



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Πολιτιστική Χορηγία

Ενότητα 2: Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας της
χορηγίας στην Ελλάδα

Δρ. Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης

Σχολή : ΟΠΕ

Τμήμα : Ε.Μ.Μ.Ε.

Περιεχόμενα ενότητας

- Η έννοια της Δωρεάς
- Η έννοια της Χορηγίας
- Το φορολογικό και θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας της Χορηγίας στην Ελλάδα
- Άλλες Διατάξεις για τη Χορηγία (Χορηγία από εταιρείες Καπνού και Ραδιοτηλεοπτική Χορηγία)



Η έννοια της Δωρεάς

Η Δωρεά είναι εκούσια και μονομερής πράξη προσφοράς προς το κοινωνικό σύνολο όπου δεν ενυπάρχει το στοιχείο της αμοιβαίας ανταποδοτικότητας (όπως π.χ. στην περίπτωση της χορηγίας).



Η έννοια της Δωρεάς σύμφωνα με τον Αστικό Κώδικα

Σύμφωνα με το άρθρο 496 του Αστικού Κώδικα, Δωρεά είναι η παροχή σε κάποιον ενός περιουσιακού αντικειμένου, αν γίνεται κατά τη συμφωνία των μερών χωρίς αντάλλαγμα.



Η έννοια της «Δωρεάς» σύμφωνα με τον ν. 3525/2007

Σύμφωνα με το άρθρο 2 του ν. 3525/2007, η Δωρεά αποτελεί παροχή στον δωρεοδόχο ενός περιουσιακού αντικειμένου, χωρίς οποιοδήποτε αντάλλαγμα ή αντιστάθμισμα



Ορισμός της Χορηγίας

Η χορηγία ορίζεται ως η καταβολή χρημάτων ή παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών από μία επιχείρηση σε ένα πολιτιστικό, κοινωνικό, εκπαιδευτικό, φιλανθρωπικό, οικολογικό, αθλητικό ή άλλο φορέα με σκοπό την προβολή του εταιρικού της ονόματος, των προϊόντων ή των υπηρεσιών της.



Ορισμός της Πολιτιστικής Χορηγίας

Η Πολιτιστική Χορηγία ορίζεται ως η καταβολή χρημάτων, παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών από μία επιχείρηση σε ένα πολιτιστικό οργανισμό με σκοπό την προβολή του ονόματος, των προϊόντων ή των υπηρεσιών της επιχείρησης.



Η έννοια του όρου «Πολιτιστική Χορηγία» σύμφωνα με το ν. 3525/2007

Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν. 3525/2007, ως «Πολιτιστική Χορηγία» νοείται η χρηματική ή άλλης μορφής οικονομική παροχή σε είδος ή άυλα αγαθά ή υπηρεσίες από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά, για την ενίσχυση συγκεκριμένων πολιτιστικών δραστηριοτήτων ή σκοπών του αποδέκτη της χορηγίας με αντιστάθμισμα την προβολή του κοινωνικού προσώπου και της ευποιίας του χορηγού.



ΤΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Νόμος 3525/2007 του ΥΠ.ΠΟ. «Πολιτιστική Χορηγία»
- Διατάξεις του Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών : διατάξεις για τις χορηγίες



ΝΟΜΟΣ 3525/2007

«ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ»

- Ορισμοί
- Νέα Θεσμικά Όργανα
- Θέματα Σύμβασης Χορηγίας
- Καθιέρωση Κατηγοριών Χορηγιών
- Θέσπιση των Χορηγικών Βραβείων
- Φορολογικές Εκπτώσεις
- Παρακράτηση 1% υπέρ του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων (ΤΑΠ)



Η έννοια του όρου «Πολιτιστική Χορηγία» σύμφωνα με το ν. 3525/2007

Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν. 3525/2007, ως «Πολιτιστική Χορηγία» νοείται η χρηματική ή άλλης μορφής οικονομική παροχή σε είδος ή άυλα αγαθά ή υπηρεσίες από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά, για την ενίσχυση συγκεκριμένων πολιτιστικών δραστηριοτήτων ή σκοπών του αποδέκτη της χορηγίας με αντιστάθμισμα την προβολή του κοινωνικού προσώπου και της ευποιίας του χορηγού.



Η έννοια του όρου «Πολιτιστική δραστηριότητα» σύμφωνα με το ν. 3525/2007

Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν. 3525/2007, ως «Πολιτιστική δραστηριότητα» νοείται η δραστηριότητα που αποσκοπεί στην προστασία, αξιοποίηση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως η τελευταία ορίζεται στο ν. 3028/2002 (ΦΕΚ 153 Α΄/28.6.2002), καθώς και στην ενίσχυση και προβολή του νεότερου και σύγχρονου πολιτισμού, ο οποίος περιλαμβάνει κάθε δράση που αποσκοπεί ιδίως στην παραγωγή, καλλιέργεια, προαγωγή και διάδοση των γραμμάτων, της μουσικής, του χορού, του θεάτρου, του κινηματογράφου, της αρχιτεκτονικής, της ζωγραφικής, της γλυπτικής, των εικαστικών τεχνών.



Η έννοια του όρου «Χορηγός» σύμφωνα με το ν. 3525/2007

Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν. 3525/2007, ως «Χορηγός» νοείται το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ημεδαπό ή αλλοδαπό, του ιδιωτικού δικαίου που προβαίνει σε πολιτιστική χορηγία.



Η έννοια του όρου «Αποδέκτης Χορηγίας» σύμφωνα με το ν. 3525/2007

Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν. 3525/2007, ως «Αποδέκτης Χορηγίας» νοείται το Δημόσιο, οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης α΄ και β΄ βαθμού, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα νομικά πρόσωπα του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός κάθε φορά οριοθετείται, καθώς και τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και οι αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες του άρθρου 741 Α.Κ., που επιδιώκουν, κατά το καταστατικό τους, σκοπούς πολιτιστικούς.



ΝΕΑ ΘΕΣΜΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ

- Γραφείο Χορηγιών
- Συμβούλιο Χορηγιών
- Ειδική Εκτιμητική Επιτροπή για την χρηματική αποτίμηση της αξίας των παροχών σε είδος, άυλα αγαθά ή υπηρεσίες που προσφέρονται ως πολιτιστικές χορηγίες



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ

- Πολιτιστική Δραστηριότητα που αναλαμβάνει να ενισχύσει ο χορηγός
- Το είδος της παροχής του χορηγού
- Τα αντισταθμίσιμα υπέρ του χορηγού
- Άλλα δικαιώματα και υποχρεώσεις χορηγού και αποδέκτη της χορηγίας
- Οι λόγοι καταγγελίας της σύμβασης και οι συνέπειές της.
- Το ενδεχόμενο πολλαπλής χορηγίας, συγχορηγίας ή μερικής χορηγίας.
- Διάρκεια της σύμβασης χορηγίας.



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΟΡΗΓΩΝ

(κατάταξη που αφορά την απονομή ηθικού επαίνου)

- Μέγας Χορηγός
- Χορηγός
- Υποστηρικτής
- Φίλος



Ο ΘΕΣΜΟΣ ΤΩΝ ΧΟΡΗΓΙΚΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

- Θα απονέμονται κατ' έτος από τον Υπουργό Πολιτισμού μετά από γνωμοδότηση του Συμβουλίου Χορηγιών.
- Θα έχουν σκοπό την ηθική επιβράβευση των χορηγών, την κοινωνική αναγνώριση της χορηγικής προσφοράς και την ανάπτυξη ευγενούς άμιλλας μεταξύ των χορηγών.
- Θα συμβάλλουν στην διάδοση των αξιών και αρχών της πολιτιστικής χορηγίας καθώς και στην καλλιέργεια σχέσεων καλής θέλησης και αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ χορηγών και αποδεκτών πολιτιστικής χορηγίας.



Έκπτωση πολιτιστικών χορηγιών από το εισόδημα

Σύμφωνα με το άρθρο 12 του ν. 3525/2007, το χρηματικό ποσό ή η αξία της παροχής μετά από χρηματική αποτίμηση αυτής από ειδική εκτιμητική επιτροπή, που προσφέρεται ως πολιτιστική χορηγία, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος νόμου, εκπίπτει εξ ολοκλήρου από το φορολογητέο εισόδημα του φορολογούμενου ή τα ακαθάριστα εισοδήματα της επιχείρησης που προσέφεραν τη χορηγία. Το αφαιρούμενο συνολικό ποσό δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% του συνολικού φορολογούμενου εισοδήματος ή των καθαρών κερδών που προκύπτουν από τα βιβλία της επιχείρησης που προσέφερε τη χορηγία.



Παρακράτηση ποσοστού υπέρ του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων (ΤΑΠ)

Σύμφωνα με το άρθρο 14 του ν. 3525/2007, ποσοστό 1% επί του ποσού κάθε χρηματικής χορηγίας που υποβάλλεται στο Γραφείο Χορηγιών και εμπίπτει στις διατάξεις του παρόντος νόμου, παρακρατείται από το Υπουργείο Πολιτισμού και αποδίδεται στο Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων (ΤΑΠ) (εδάφιο ε' του άρθρου 64 του ν.4002/2011), για την εκπλήρωση του σκοπού του.



ΟΙ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΕΙΚΟΝΗΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

- Σύμφωνα με τον Κώδικα, η Χορηγία είναι πράξη που πραγματοποιείται έναντι προσυμφωνηθέντων και προκαθορισμένων άμεσων ή έμμεσων υπηρεσιών προβολής και διαφήμισης του χορηγού μέσω των εκδηλώσεων που οργανώνει το χορηγούμενο πρόσωπο.
- Όταν προσφέρονται υπηρεσίες προβολής και διαφήμισης προς τον χορηγό, άμεσες ή έμμεσες τότε πρόκειται για παροχή υπηρεσίας και πρέπει να εκδοθεί τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών από το πρόσωπο το οποίο λαμβάνει την χορηγία.
- Ο λαμβάνων τη χορηγία αναλαμβάνει να αναγράψει ή αναφέρει την επωνυμία του χορηγού σε κάθε διαφήμιση της εκδήλωσης.
- Υποχρέωση έκδοσης τιμολογίου παροχής υπηρεσιών έχει κάθε πρόσωπο που παρέχει υπηρεσίες, έστω και αν επιδιώκει εν γένει μη κερδοσκοπικούς σκοπούς.



ΆΛΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΟΡΗΓΙΑ

- Χορηγία από εταιρείες Καπνού
- Ραδιοτηλεοπτική Χορηγία



ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΟΡΗΓΙΑ ΑΠΟ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΠΝΟΥ

- Τα ραδιοφωνικά προγράμματα δεν λαμβάνουν χορηγίες από επιχειρήσεις η κύρια δραστηριότητα των οποίων είναι η παραγωγή ή πώληση προϊόντων καπνού.
- Απαγορεύεται η χορηγία (από εταιρείες καπνού) υπέρ εκδηλώσεων ή δραστηριοτήτων στις οποίες συμμετέχουν περισσότερα του ενός κράτη μέλη, ή οι οποίες διεξάγονται σε περισσότερα του ενός κράτη μέλη, ή έχουν με άλλο τρόπο διασυννοριακό αντίκτυπο.
- Απαγορεύεται η διανομή προϊόντων καπνού στα πλαίσια χορηγίας των εκδηλώσεων, που αναφέρονται παραπάνω, και αποσκοπούν ή έχουν ως άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο την προώθηση των εν λόγω προϊόντων (καπνού).



ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ (Α΄)

- Ο χορηγός δεν μπορεί να επηρεάζει το περιεχόμενο και τον προγραμματισμό μίας εκπομπής που χορηγεί.
- Το όνομα ή και το λογότυπο του χορηγού πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζονται καθαρά στη αρχή ή και στο τέλος των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών.
- Στις ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές δεν πρέπει να υπάρχουν διαφημιστικές αναφορές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των χορηγών.
- Δεν μπορεί να γίνουν ραδιοτηλεοπτικοί χορηγοί φυσικά ή νομικά πρόσωπα που για τη δραστηριότητα, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους απαγορεύεται η διάφημισή τους.
- Δεν μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων και οι τηλεοπτικές πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.



ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ (Β΄) (νέες ρυθμίσεις για την χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων – Π.Δ. 100/2000)

- Χορηγία είναι κάθε συνεισφορά δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης, που δεν ασκεί τηλεοπτικές δραστηριότητες ή δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα, για την χρηματοδότηση τηλεοπτικών προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του σήματος, της φήμης, των δραστηριοτήτων ή των επιτευγμάτων της.
- Τα τηλεοπτικά προγράμματα δεν μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, των οποίων η δραστηριότητα συνίστανται στην παρασκευή ή πώληση τσιγάρων ή άλλων προϊόντων του καπνού ή οποιουδήποτε άλλου προϊόντος ή υπηρεσίας των οποίων η διαφήμιση απαγορεύεται απολύτως.



ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ (Γ')

(νέες ρυθμίσεις για την χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων – Π.Δ. 100/2000)

- Ειδικά, η χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων από επιχειρήσεις των οποίων οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την παρασκευή ή πώληση φαρμάκων και θεραπευτικών αγωγών δύναται να προωθεί το όνομα ή την εικόνα της επιχείρησης, αλλά δεν δύναται να προωθεί ειδικά φάρμακα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται στην Ελλάδα μόνο με ιατρική συνταγή.
- Τα ένθετα κάθε είδους εκπομπών τα οποία διαρκούν μέχρι 3 λεπτά της ώρας και παρέχουν χρηστικές πληροφορίες στο κοινό, μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο χορηγιών μόνο από πρόσωπα των οποίων η δραστηριότητα δεν συνδέεται άμεσα με το περιεχόμενο των προγραμμάτων αυτών.



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης 2014. Δρ Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης. «Πολιτιστική Χορηγία. Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας της χορηγίας στην Ελλάδα». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA104/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο.
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο.
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο.

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

