



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικό και Καποδιστριακό  
Πανεπιστήμιο Αθηνών

---

**Τίτλος Μαθήματος :** Πολιτιστική Χορηγία

**Ενότητα 2:** Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας της χορηγίας στην Ελλάδα

**Όνομα Καθηγητή:** Δρ. Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης

**Τμήμα:** Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε.

---

## 1. Εισαγωγή

Το θεσμικό της πολιτιστικής χορηγίας στην Ελλάδα εκφράζεται κυρίως μέσω του νόμου 3525/2007 του Υπουργείου Πολιτισμού για την πολιτιστική χορηγία.

Η φορολογία επηρεάζει άλλοτε περισσότερο και άλλοτε λιγότερο κάθε επιχειρηματική και εν γένει κάθε κοινωνική και πολιτιστική δραστηριότητα. Όταν στην φορολογική νομοθεσία υπάρχουν ξεκάθαρα και ειδικά κίνητρα για τους δωρητές και τους χορηγούς, σε συνδυασμό με κατάλληλη πληροφόρηση καθώς και την ύπαρξη πολιτιστικής και κοινωνικής παιδείας από την πλευρά των επιχειρήσεων και των πολιτών, τότε η δωρεά και η χορηγία μπορεί να συμβάλει στην πραγματική και ουσιαστική στήριξη των πολιτιστικών και κοινωνικών δρώμενων.

Ειδικότερα, στην εισήγηση αυτή θα παρουσιασθεί κυρίως το θεσμικό και φορολογικό πλαίσιο λειτουργίας της χορηγίας στην

Ελλάδα (νόμος 3525/2007 για την πολιτιστική χορηγία και διατάξεις του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων (Κ.Β.Σ.) για τη Χορηγία). Επίσης, θα παρουσιασθούν και οι κανονιστικές διατάξεις που αφορούν τη χορηγία από εταιρείες καπνού καθώς και τη ραδιοτηλεοπτική χορηγία.

## **2. Το φορολογικό και θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας της πολιτιστικής χορηγίας στην Ελλάδα**

Η φορολογική αντιμετώπιση των πολιτιστικών χορηγιών στην Ελλάδα γίνεται μέσω : α) διατάξεων του νόμου (Ν. 3525/2007) για την πολιτιστική χορηγία, και β) διατάξεων του Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών.

Με το νόμο ορίζεται θεσμικό πλαίσιο για την πολιτιστική χορηγία. Ο νέος νόμος αναγνωρίζει την επικοινωνιακή διάσταση της πολιτιστικής χορηγίας, αλλά η χορηγία αυτή, σύμφωνα με το νόμο, μπορεί να έχει μόνο συγκεκριμένους αποδέκτες (το δημόσιο, τους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου και ειδικά νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου).

Επίσης, στην ελληνική νομοθεσία υπάρχουν και κανονιστικές διατάξεις που αφορούν τη χορηγία από εταιρείες καπνού καθώς και τη ραδιοτηλεοπτική χορηγία σε εφαρμογή κοινοτικών οδηγιών.

Οι ρυθμίσεις για τη χορηγία, από επιχειρήσεις η κύρια δραστηριότητα των οποίων είναι η παραγωγή ή πώληση προϊόντων καπνού, αναφέρονται στην υπ' αριθμ. Υ1/Γ. Π. οικ.

81348/29-7-2005 Κοινής Απόφαση Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Οικονομίας και Οικονομικών, Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, και Επικρατείας (Φ.Ε.Κ. 1075 / Τεύχος Δεύτερο / 29-7-2005) σε συμμόρφωση προς την οδηγία 2003/33/ΕΚ (ΕΕΛ 152/20-6-2003) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου.

Οι ρυθμίσεις για την ραδιοτηλεοπτική χορηγία αναφέρονται λεπτομερώς στα άρθρα 3 (παράγραφοι 8, 9 και 10 του άρθρου), 8 (παράγραφος 3 του άρθρου) και 12 (παράγραφοι 1 και 5 του άρθρου) του Νόμου 2328/1995 (Φ.Ε.Κ. 159 / Τεύχος Πρώτο / 3-8-1995) σε εναρμόνιση και με το άρθρο 17 της κοινοτικής Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ της 17-10-1989. Επίσης, ισχύουν ειδικά για τη χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων και οι ρυθμίσεις στο άρθρο 2 (περίπτωση ε παραγράφου 1) και 6 (ολόκληρο το άρθρο) του Προεδρικού Διατάγματος (Π.Δ.) υπ' αριθ. 100/2000 (Φ.Ε.Κ. 98 / Τεύχος Πρώτο / 17-3-2000) σε εναρμόνιση με την κοινοτική Οδηγία 97/36/ΕΚ της 30-7-1997 που τροποποίησε την κοινοτική Οδηγία 89/552/ΕΟΚ της 17-10-1989.

## **2.1. Νόμος (Ν. 3525/2007) για την Πολιτιστική Χορηγία**

### **2.1.2. Γενική Παρουσίαση του Νόμου**

Ο νόμος για την πολιτιστική χορηγία (Ν. 3525/2007) εισάγει ένα νέο θεσμικό πλαίσιο για τη λειτουργία της πολιτιστικής χορηγίας στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με το νόμο, «Πολιτιστική χορηγία» νοείται η χρηματική ή άλλης μορφής οικονομική παροχή σε είδος, σε άυλα αγαθά ή υπηρεσίες από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά, για την ενίσχυση συγκεκριμένων πολιτιστικών δραστηριοτήτων ή σκοπών του αποδέκτη της χορηγίας με αντιστάθμισμα την προβολή του κοινωνικού προσώπου και της ευποιίας του χορηγού.

Με το νόμο εισάγονται νέα δεδομένα στις σχέσεις πολιτείας, χορηγών και χορηγουμένων (αποδεκτών της χορηγίας) :

- Η χρηματική ή άλλης μορφής οικονομική παροχή σε είδος, σε άυλα αγαθά ή υπηρεσίες, που προσφέρεται ως πολιτιστική χορηγία, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.3525/2007, εκπίπτει εξ ολοκλήρου από το φορολογητέο εισόδημα του φορολογούμενου ή τα ακαθάριστα εισοδήματα της επιχείρησης που προσέφερε τη χορηγία (άρθρο 12).
- Η αναγνώριση της επικοινωνιακής διάστασης της χορηγίας όπως προκύπτει από τον ορισμό της πολιτιστικής χορηγίας που αναφέρεται στον 1<sup>ο</sup> άρθρο του νόμου.

- Η αναγνώριση μέσα από τον ορισμό της πολιτιστικής χορηγίας των χορηγιών σε είδος, σε άυλα αγαθά και σε υπηρεσίες (άρθρο 1), που μέχρι στιγμής δεν αναγνωρίζονται σαφώς στην ελληνική νομοθεσία, φορολογική και μη.
- Η διάκριση της Χορηγίας από άλλες συγγενείς έννοιες όπως η δωρεά, η επιχορήγηση, η διαφήμιση και η προώθηση των πωλήσεων (άρθρο 3).
- Ο σαφής καθορισμός των βασικών σημείων (θεμελιώδεις αρχές, περιεχόμενο της σύμβασης, έκθεση απολογισμού και καταγγελία της σύμβασης) που χρειάζεται να περιέχει μία σύμβαση πολιτιστικής χορηγίας (άρθρα 5, 6, 7 και 8).
- Η απονομή ηθικού επαίνου από την πολιτεία για κάθε πολιτιστική χορηγία. Ειδικότερα, ο χορηγός ανάλογα της χρηματικής αξίας της προσφοράς του κατατάσσεται στις κατηγορίες : Μέγας Χορηγός, Χορηγός, Υποστηρικτής, Φίλος, και η κατάταξη αυτή αφορά την απονομή ηθικού επαίνου (άρθρο 9).
- Η εισαγωγή του θεσμού των χορηγικών βραβείων ως μηχανισμού ηθικής επιβράβευσης των χορηγών από τη πολιτεία καθώς και διάδοσης του θεσμού της χορηγίας (άρθρο 10) και η πρόβλεψη για την κατάρτιση κανονισμού Χορηγικών Βραβείων με μελλοντική απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού ύστερα από γνώμη του Συμβουλίου Χορηγιών (άρθρο 11).

Στο νόμο για την πολιτιστική χορηγία καθορίζονται κυρίως τα ακόλουθα θέματα :

- Ορισμοί της Πολιτιστικής Χορηγίας, του Χορηγού, του Αποδέκτη της Χορηγίας και της Πολιτιστικής Δραστηριότητας (άρθρο 1).
- Η διάκριση της Χορηγίας από συγγενείς έννοιες όπως η δωρεά, η επιχορήγηση, η διαφήμιση και η προώθηση των πωλήσεων (άρθρο 2).
- Θέσπιση νέων θεσμικών οργάνων, όπως το Γραφείο Χορηγιών και το Συμβούλιο Χορηγιών (άρθρα 3 και 4) και η Ειδική Εκτιμητική Επιτροπή για τη χρηματική αποτίμηση της αξίας των παροχών σε είδος, άυλα αγαθά ή υπηρεσίες που προσφέρονται ως πολιτιστικές χορηγίες (άρθρο 12).
- Καθορισμός θεμάτων (σημασία, θεμελιώδεις αρχές, περιεχόμενο, έκθεση απολογισμού, καταγγελία) Σύμβασης Πολιτιστικής Χορηγίας (άρθρα 5, 6, 7 και 8).
- Καθιέρωση κατηγοριών χορηγιών αναλόγως της χρηματικής αξίας της χορηγικής προσφοράς με σκοπό την απονομή ηθικού επαίνου (άρθρο 9).
- Η θέσπιση του θεσμού των Χορηγικών Βραβείων (άρθρο 10) και πρόβλεψη για την κατάρτιση κανονισμού χορηγικών βραβείου (άρθρο 11).
- Έκπτωση πολιτιστικών χορηγιών από το εισόδημα του χορηγού (άρθρο 12).
- Η τυπική διαδικασία για την είσπραξη χορηγιών (άρθρο 13).
- Παρακράτηση ποσοστού 1% επί του ποσού κάθε χρηματικής χορηγίας, που υποβάλλεται στο Γραφείο Χορηγιών και εμπίπτει στις διατάξεις του νόμου αυτού,

υπέρ της Α.Ε. «Οργανισμός Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού» (άρθρο 14).

Με το νέο νόμο για την πολιτιστική χορηγία για πρώτη φορά η πολιτιστική χορηγία τίθεται ξεκάθαρα στο επίκεντρο των προτεραιοτήτων της πολιτιστικής πολιτικής της ελληνικής πολιτείας επιτελώντας ένα θεσμικό ρόλο.

### **2.1.3. Ειδική παρουσίαση του νόμου κατά άρθρο**

Ο νόμος 3525/2007 «Πολιτιστική Χορηγία» αποτελείται από 19 άρθρα. Τα άρθρα 1 έως 15 αφορούν ειδικά τις νέες κανονιστικές και φορολογικές ρυθμίσεις για την πολιτιστική χορηγία, ενώ τα άρθρα 16 έως 18 αφορούν άλλα θέματα του Υπουργείου Πολιτισμού εκτός πολιτιστικής χορηγίας και τέλος το άρθρο 19 αναφέρεται στην έναρξη ισχύος του νόμου.

#### Άρθρο 1 : Ορισμοί

Στο άρθρο 1, ο νόμος οριοθετεί τις έννοιες «Πολιτιστική Χορηγία», «Χορηγός», «Αποδέκτης της Χορηγίας» και «Πολιτιστική Δραστηριότητα».

«Πολιτιστική χορηγία» νοείται η χρηματική ή άλλης μορφής οικονομική παροχή σε είδος, σε άυλα αγαθά ή υπηρεσίες από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά, για την ενίσχυση συγκεκριμένων πολιτιστικών δραστηριοτήτων ή σκοπών

του αποδέκτη της χορηγίας με αντιστάθμισμα την προβολή του κοινωνικού προσώπου και της ευποίας του χορηγού.

«Χορηγός» νοείται το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ημεδαπό ή αλλοδαπό, του ιδιωτικού δικαίου που προβαίνει σε πολιτιστική χορηγία.

«Αποδέκτης χορηγίας» νοείται το Δημόσιο, οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα νομικά πρόσωπα του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός κάθε φορά οριοθετείται, καθώς και τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και οι αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες του άρθρου 741 Α.Κ., που επιδιώκουν, κατά το καταστατικό τους, σκοπούς πολιτιστικούς.

«Πολιτιστική δραστηριότητα» νοείται η δραστηριότητα που αποσκοπεί στην προστασία, αξιοποίηση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως η τελευταία ορίζεται στο ν. 3028/2002 (ΦΕΚ 153 Α'/28.6.2002) καθώς και στην ενίσχυση και προβολή του νεότερου και σύγχρονου πολιτισμού, ο οποίος περιλαμβάνει κάθε δράση που αποσκοπεί ιδίως στην παραγωγή, καλλιέργεια, προαγωγή και διάδοση των γραμμάτων, της μουσικής, του χορού, του θεάτρου, του κινηματογράφου, της αρχιτεκτονικής, της ζωγραφικής, της γλυπτικής, των εικαστικών τεχνών.



## Άρθρο 2 : Διάκριση από συγγενείς έννοιες

Στο άρθρο 2, ο νόμος διακρίνει την έννοια της πολιτιστικής χορηγίας από άλλες συγγενείς έννοιες («Δωρεά», «Επιχορήγηση», «Διαφήμιση», «Πρώθηση Πωλήσεων») προσδιορίζοντας επακριβώς τις συγγενείς αυτές έννοιες.

Η Δωρεά αποτελεί παροχή στον δωρεοδόχο ενός περιουσιακού αντικειμένου, χωρίς οποιοδήποτε αντάλλαγμα ή αντιστάθμισμα.

Η Επιχορήγηση αποτελεί καταβολή από το Δημόσιο χρηματικής ενίσχυσης σε νομικά πρόσωπα δημόσιου ή ιδιωτικού δικαίου, αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες κ.λ.π., για την πραγματοποίηση συγκεκριμένου έργου ή προγράμματος.

Η Διαφήμιση αποτελεί παρουσίαση στο κοινό προϊόντων ή υπηρεσιών και προβολή των πλεονεκτημάτων τους, με σκοπό την παρακίνηση του κοινού να αποκτήσει τα διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Η Πρώθηση Πωλήσεων αποτελεί κάθε δραστηριότητα, στο πλαίσιο της εμπορικής συμφωνίας, με στόχο την αύξηση της πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών, με τρόπους άλλους πλην της διαφήμισης, οι οποίοι κατά κανόνα βασίζονται στην προσωπική επαφή με τον καταναλωτή, όπως προσφορές, διαγωνισμοί, εκδηλώσεις.

### Άρθρο 3 : Γραφείο Χορηγιών

Με το άρθρο 3 συνιστάται στο Υπουργείο Πολιτισμού Γραφείο Χορηγιών, το οποίο θα λειτουργεί σε επίπεδο τμήματος και θα υπάγεται απευθείας στον Υπουργό Πολιτισμού.

Στο άρθρο 3 καθορίζονται και οι αρμοδιότητες του Γραφείου Χορηγιών.

Η παράγραφος 3 του άρθρου 3 προβλέπει την έκδοση κοινής απόφασης Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού, η οποία εκδίδεται εντός τριμήνου από την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου, και με την οποία ρυθμίζονται τα θέματα που αφορούν στο προσωπικό του Γραφείου Χορηγιών, στην οργάνωση και λειτουργία του, καθώς και κάθε άλλη συναφής και αναγκαία λεπτομέρεια για την εφαρμογή του άρθρου 3 (έχει εκδοθεί η σχετική κοινή υπουργική απόφαση : Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/43359/11-5-2007 Κοινή απόφαση Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού με θέμα: «Ρύθμιση θεμάτων οργάνωσης, στελέχωσης και λειτουργίας του Γραφείου Χορηγιών του Υπουργείου Πολιτισμού» : Φ.Ε.Κ. 850 / Τεύχος Δεύτερο / 1-6-2007).

Άρθρο 4 : Συμβούλιο Χορηγιών (όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 33 «Συμβούλιο Χορηγιών» του Νόμου υπ' αριθμ. 3773/2009 «Οργανωτική Επιτροπή Μεσογειακών Αγώνων – Βόλος 2013 και άλλες διατάξεις» : Φ.Ε.Κ. 120 / Τεύχος Πρώτο / 21 Ιουλίου 2009)

Με το άρθρο 4 συνιστάται στο Υπουργείο Πολιτισμού Συμβούλιο Χορηγιών με γνωμοδοτικό και συμβουλευτικό χαρακτήρα σε θέματα πολιτιστικής χορηγίας και στόχο την προώθηση του χορηγικού θεσμού. Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 4, το Συμβούλιο Χορηγιών συγκροτείται με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού (έχει εκδοθεί η σχετική υπουργική απόφαση: Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΙΟΙΚ/Α3/Φ/122662/21-12-2007 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Συγκρότηση Συμβουλίου Χορηγιών»: Φ.Ε.Κ. 556 / Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων και Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημόσιου και Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα / 31-12-2007, Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΙΟΙΚ/ΤΑΠΕΦ/97111/10-10-2008 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Τροποποίηση απόφασης συγκρότησης Συμβουλίου Χορηγιών»: Φ.Ε.Κ. 446 / Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων και Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημόσιου και Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα / 29-10-2008, Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΙΟΙΚ/ΤΔΠΕΦ/10497/5-2-2009 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Τροποποίηση απόφασης συγκρότησης Συμβουλίου Χορηγιών»: Φ.Ε.Κ. 68 / Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων και Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημόσιου και Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα / 20-2-2009, Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΙΟΙΚ/ΤΔΠΕΦ/15904/23-2-2009 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Τροποποίηση απόφασης συγκρότησης Συμβουλίου Χορηγιών»: Φ.Ε.Κ. 83 / Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών

Θέσεων και Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημόσιου και Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα / 27-2-2009 καθώς και Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΙΟΙΚ/ΤΔΠΕΦ/68056/20-7-2009 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Τροποποίηση απόφασης συγκρότησης Συμβουλίου Χορηγιών»: Φ.Ε.Κ. 333 / Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων και Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημόσιου και Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα / 30-7-2009 ) και αποτελείται από ένδεκα (11) μέλη : έξι (6) ευρείας αποδοχής προσωπικότητες του πολιτισμού, των επιστημών ή της οικονομίας καθώς και πέντε (5) υπηρεσιακούς παράγοντες (τους γενικούς διευθυντές της Γενικής Διεύθυνσης Αρχαιοτήτων και Πολιτιστικής Κληρονομιάς, της Γενικής Διεύθυνσης Σύγχρονου Πολιτισμού και της Γενικής Διεύθυνσης Διοικητικής Υποστήριξης του Υπουργείου Πολιτισμού και τον προϊστάμενο του Γραφείου Χορηγιών του Υπουργείου Πολιτισμού καθώς και έναν Προϊστάμενο της Γενικής Διεύθυνσης του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών). Με την ίδια απόφαση ορίζεται ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Χορηγιών και οι αναπληρωτές των τακτικών μελών. Ο αναπληρωτής του προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους προτείνεται από τον Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών.

Η θητεία των μελών του Συμβουλίου είναι τριετής. Τα μέλη του Συμβουλίου Χορηγιών ανακαλούνται οποτεδήποτε με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού.

Το Συμβούλιο Χορηγιών συνεδριάζει δύο φορές κάθε μήνα και εκτάκτως ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου του.

Η συμμετοχή των ευρείας αποδοχής προσωπικοτήτων είναι τιμητική και δεν συνεπάγεται δικαίωμα αποζημίωσης.

Στο άρθρο 4 καθορίζονται και οι αρμοδιότητες του Συμβουλίου Χορηγιών.

Η παράγραφος 5 του άρθρου 4 προβλέπει την έκδοση απόφασης του Υπουργού Πολιτισμού με την οποία ρυθμίζονται τα ειδικότερα θέματα οργάνωσης και λειτουργίας του Συμβουλίου Χορηγιών (έχει εκδοθεί η σχετική υπουργική απόφαση: Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/119067/12-12-2007 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Οργάνωση και λειτουργία Συμβουλίου Χορηγιών»: Φ.Ε.Κ. 2445 / Τεύχος Δεύτερο / 31-12-2007). Επίσης, η παράγραφος 5 του άρθρου 4 προβλέπει την έκδοση κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού με την οποία θα ορίζεται η αποζημίωση των μελών του Συμβουλίου Χορηγιών ανά συνεδρίαση (έχει εκδοθεί η σχετική υπουργική απόφαση: Η υπ' αριθμ. 2/69656/0022/26-11-2008 Κοινή Απόφαση Υφυπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Καθορισμός αποζημίωσης των μελών του Συμβουλίου Χορηγιών του άρθρου 4 του ν. 3525/2007 «Πολιτιστική Χορηγία» (ΦΕΚ16/Α/26.1.2007)»: Φ.Ε.Κ. 503 / Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων και Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημόσιου και Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα / 4-12-2008).

Στο άρθρο καθορίζεται ότι χρέη Γραμματέα του Συμβουλίου Χορηγιών θα εκτελεί μόνιμος υπάλληλος του κλάδου ΠΕ (Πανεπιστημιακής Εκπαιδεύσεως) Διοικητικού του Υπουργείου

Πολιτισμού, που υπηρετεί στο Γραφείο Χορηγιών που ορίζεται με τον αναπληρωτή του με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού.

#### Άρθρο 5 : Σύμβαση Χορηγίας

Στο άρθρο 5 καθορίζεται ότι για την υπαγωγή μίας πολιτιστικής χορηγίας στις διατάξεις του ν.3525/2007 απαιτείται έγγραφη σύμβαση χορηγίας.

Σύμφωνα με το άρθρο 5, με τη σύμβαση χορηγίας, τα συμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν, ο μεν χορηγός την υποχρέωση παροχής στον αποδέκτη της χορηγίας χρημάτων, υπηρεσιών, υλικών ή άυλων αγαθών για την υποστήριξη συγκεκριμένου πολιτιστικού σκοπού ή δραστηριότητας, ο δε αποδέκτης της χορηγίας την υποχρέωση δημόσιας γνωστοποίησης της προσφοράς του χορηγού. Επίσης, με το άρθρο 5 καθορίζεται ότι αποκλειστικά υπεύθυνος για το σχεδιασμό και την υλοποίηση της πολιτιστικής δραστηριότητας είναι ο αποδέκτης της χορηγίας, ο δε χορηγός δεν έχει δυνατότητα επέμβασης στη μορφή ή το περιεχόμενό της.

#### Άρθρο 6 : Περιεχόμενο της σύμβασης

Στο άρθρο 6 καθορίζεται ότι η σύμβαση χορηγίας περιλαμβάνει αναλυτική περιγραφή των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων των μερών (χορηγός και αποδέκτης της χορηγίας).

Στο άρθρο 6 καθορίζεται τι πρέπει να προβλέπεται και να περιέχεται σε μία σύμβαση χορηγίας. Επίσης, σύμφωνα με το

άρθρο 6, στη σύμβαση χορηγίας καθορίζονται τα αντισταθμίσιμα υπέρ του χορηγού, τα οποία πρέπει να συνάδουν προς τη φύση της πολιτιστικής χορηγίας.

#### Άρθρο 7 : Έκθεση απολογισμού

Στο άρθρο 7 καθορίζεται ότι το ποσό της χορηγίας διατίθεται αποκλειστικά για την επίτευξη της συγκεκριμένης πολιτιστικής δραστηριότητας.

Σύμφωνα με το άρθρο 7, ο αποδέκτης της χορηγίας υποχρεούται να υποβάλει στον χορηγό αναλυτική έκθεση απολογισμού της χρήσης του χρηματικού ή άλλης οικονομικής μορφής αντικειμένου της χορηγίας εντός του προβλεπομένου στη σύμβαση χρονικού διαστήματος και σε περίπτωση που δεν ορίζεται στη σύμβαση το χρονικό αυτό διάστημα, εντός τριών (3) μηνών από την περάτωση της δραστηριότητας.

#### Άρθρο 8 : Καταγγελία της σύμβασης

Σύμφωνα με το άρθρο 8, εφόσον στη σύμβαση δεν ορίζεται διαφορετικά, έκαστο μέρος (χορηγός ή αποδέκτης της χορηγίας) δικαιούται να καταγγείλει εγγράφως τη σύμβαση αζημίως, για σπουδαίο λόγο (το άρθρο αναφέρει συγκεκριμένους τέσσερις λόγους καταγγελίας της σύμβασης).

### Άρθρο 9 : Κατηγορίες Χορηγών

Στο άρθρο 9 καθορίζεται ότι ο χορηγός ανάλογα της χρηματικής αξίας της προσφοράς του κατατάσσεται στις κατηγορίες : Μέγας Χορηγός, Χορηγός, Υποστηρικτής, Φίλος, και η κατάταξη αυτή αφορά την απονομή ηθικού επαίνου και δεν επηρεάζει τη φορολογική μεταχείριση των χορηγών.

Η παράγραφος 2 του άρθρου 9 προβλέπει την έκδοση απόφασης του Υπουργού Πολιτισμού με την οποία θα καθορίζονται τα κριτήρια κατατάξεως των χορηγών στις κατηγορίες : Μέγας Χορηγός, Χορηγός, Υποστηρικτής, Φίλος (έχει εκδοθεί η σχετική υπουργική απόφαση: Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/36756/14-4-2009 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Ρύθμιση θεμάτων του άρθρου 9 του ν. 3525/2007 «Πολιτιστική Χορηγία» (Φ.Ε.Κ. Α' 16)»: Φ.Ε.Κ. 869 / Τεύχος Δεύτερο / 8-5-2009).

### Άρθρο 10 : Χορηγικά Βραβεία

Στο άρθρο 10 καθορίζονται οι έξι (6) βασικοί σκοποί του θεσμού των Χορηγικών Βραβείων.

Σύμφωνα με το άρθρο 10, τα Χορηγικά Βραβεία θα απονέμονται κατ' έτος, από τον Υπουργό Πολιτισμού μετά από γνωμοδότηση του Συμβουλίου Χορηγιών.



### Άρθρο 11 : Κανονισμός Χορηγικών Βραβείων

Στο άρθρο 11 καθορίζεται ότι μετά από απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού, ύστερα από γνώμη του Συμβουλίου Χορηγιών, θα καταρτιστεί ο Κανονισμός των Χορηγικών Βραβείων. Με τον Κανονισμό καθορίζονται οι κατηγορίες χορηγιών και βραβείων, οι γενικοί όροι, τα κριτήρια και η διαδικασία απονομής των βραβείων, καθώς και κάθε άλλη συναφής λεπτομέρεια (έχει εκδοθεί η σχετική υπουργική απόφαση: Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/6856/21-7-2009 Απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Κανονισμός Χορηγικών Βραβείων»: Φ.Ε.Κ. 1560 / Τεύχος Δεύτερο / 30-7-2009).

### Άρθρο 12 : Έκπτωση πολιτιστικών χορηγιών από το εισόδημα

Το άρθρο 12 ορίζει ότι το χρηματικό ποσό ή αξία της παροχής μετά από χρηματική αποτίμηση αυτής από ειδική εκτιμητική επιτροπή, που προσφέρεται ως πολιτιστική χορηγία, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.3525/2007, εκπίπτει εξ ολοκλήρου από το φορολογητέο εισόδημα του φορολογούμενου ή τα ακαθάριστα εισοδήματα της επιχείρησης που προσέφεραν τη χορηγία. Με την παράγραφο 4 του άρθρου 11 του ν. 3842/2010 (νέος φορολογικός νόμος), τροποποιήθηκε το άρθρο 12 του ν. 3525/2007 (νόμος για την «Πολιτιστική Χορηγία»), ως ακολούθως : «Η χρηματική ή άλλης μορφής οικονομική παροχή σε είδος, σε άυλα αγαθά ή υπηρεσίες, που προσφέρεται ως πολιτιστική χορηγία, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.3525/2007, εκπίπτει εξ ολοκλήρου από το φορολογητέο εισόδημα του φορολογούμενου ή τα ακαθάριστα εισοδήματα της επιχείρησης που προσέφερε τη χορηγία όπου το

αφαιρούμενο συνολικό ποσό δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% (αντί 30% που ίσχυε μέχρι σήμερα με το ν. 3525/2007) του συνολικού φορολογούμενου εισοδήματος ή των καθαρών κερδών που προκύπτουν από τα βιβλία της επιχείρησης που προσέφερε τη χορηγία».

Η παράγραφος 2 του άρθρου 12 προβλέπει την έκδοση κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού με την οποία καθορίζονται η σύνθεση της ειδικής εκτιμητικής επιτροπής για τη χρηματική αποτίμηση της αξίας των παροχών σε είδος, άυλα αγαθά ή υπηρεσίες που προσφέρονται ως πολιτιστικές χορηγίες, η διαδικασία, οι όροι, οι προϋποθέσεις και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια (έχει εκδοθεί η σχετική κοινή υπουργική απόφαση: Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/42362/17-4-2008 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Ρύθμιση θεμάτων της παραγράφου 2 του άρθρου 12 του ν.3525/2007 «Πολιτιστική Χορηγία» (Φ.Ε.Κ. Α' 16)»: Φ.Ε.Κ. 933 / Τεύχος Δεύτερο / 21-5-2008, καθώς και Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/50756/1-6-2009 Κοινή Απόφαση του Υπουργού και Υφυπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και Υπουργού Πολιτισμού με θέμα «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/42362/17.4.2008 (ΦΕΚ Β' 933) κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού «Ρύθμιση θεμάτων της παραγράφου 2 του άρθρου 12 του ν.3525/2007»: Φ.Ε.Κ. 1140 / Τεύχος Δεύτερο / 11-6-2009).

### Άρθρο 13 : Διαδικασία είσπραξης χορηγιών

Το άρθρο 13 ορίζει ότι τα ποσά των χορηγιών που έχουν ως αποδέκτη το Δημόσιο εισπράττονται μέσω ειδικού κωδικού εσόδου του Κρατικού Προϋπολογισμού και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την υποστήριξη της συγκεκριμένης πολιτιστικής δραστηριότητας για την οποία έχει συναφθεί σύμβαση χορηγίας. Επίσης, το άρθρο 13 ορίζει ότι στις λοιπές περιπτώσεις αποδεκτών χορηγίας (εκτός του Δημοσίου), τα ποσά των χορηγιών κατατίθενται σε ειδικό λογαριασμό που πρέπει να ανοιχθεί για το σκοπό αυτόν από τον αποδέκτη της χορηγίας στο ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων ή σε τράπεζα που λειτουργεί νόμιμα στην Ελλάδα.

### Άρθρο 14 : Παρακράτηση ποσοστού υπέρ του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων (ΤΑΠ)

Το άρθρο 14 ορίζει ότι το 1% επί του ποσού κάθε χρηματικής χορηγίας, που υποβάλλεται στο Γραφείο Χορηγιών και εμπίπτει στις διατάξεις του ν. 3525/2007, παρακρατείται από το Υπουργείο Πολιτισμού και αποδίδεται στο Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων (ΤΑΠ) (εδάφιο ε' του άρθρου 64 του ν.4002/2011), για την εκπλήρωση του σκοπού της.

Το άρθρο 14 προβλέπει την έκδοση κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού με την οποία καθορίζεται η διαδικασία παρακράτησης του ποσοστού 1% (έχει εκδοθεί σχετική κοινή υπουργική απόφαση: Η υπ' αριθμ. ΥΠΠΟ/ΔΟΕΠΥ/ΤΟΠΥΝΣ/105006/6-11-2007 κοινής απόφασης των

Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού με θέμα «Ρύθμιση θεμάτων του άρθρου 14 του ν. 3525/2007 «Πολιτιστική Χορηγία» (Φ.Ε.Κ. Α' 16)»: Φ.Ε.Κ. 2195/ Τεύχος Δεύτερο / 13-11-2007).

#### Άρθρο 15 : Μεταβατική Διάταξη

Το άρθρο 15 ορίζει ότι μέχρι της κοινής απόφασης της παραγράφου 3 του άρθρου 3 (Γραφείο Χορηγιών) και των αποφάσεων των παραγράφων 2 και 5 του άρθρου 4 (Συμβούλιο Χορηγιών) του ν. 3525/2007 εξακολουθούν να ισχύουν οι υφιστάμενες διατάξεις, ως προς τη διαδικασία έκπτωσης του ποσού της χορηγίας από το εισόδημα του χορηγού (Δεν ισχύει πλέον η μεταβατική διάταξη).

.....

.....

#### Άρθρο 19 : Τελικές διατάξεις

Το άρθρο 19 ορίζει ότι η ισχύς του ν. 3525/2007 αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (26 Ιανουαρίου 2007) και ότι με την έναρξη ισχύος του ν. 3525/2007 κάθε αντίθετη διάταξη καταργείται.

#### **2.1.4. Διατάξεις του Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών**

Απ' την άλλη μεριά πρέπει να σημειώσουμε ότι ο Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών αντιμετωπίζει με εντελώς διαφορετικό τρόπο την επιχειρηματική χορηγία. Ερμηνεύοντας τις εν λόγω διατάξεις του Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών, θα λέγαμε ότι αναγνωρίζει τον επικοινωνιακό ρόλο που επιτελεί η χορηγία για μία επιχείρηση στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών προβολής και διαφήμισης από το χορηγούμενο, αποδέκτη της χορηγίας, προς τον χορηγό. Θεωρεί τη χορηγία ως πράξη που πραγματοποιείται έναντι συγκεκριμένων και συμφωνηθέντων άμεσων ή έμμεσων υπηρεσιών προβολής και διαφήμισης που προσφέρει ο χορηγούμενος προς τον χορηγό (εταιρεία) ως αντιστάθμισμα της οικονομικής παροχής, παροχής που του προσφέρει. Σύμφωνα με τον Κώδικα, κάθε πρόσωπο (χορηγούμενος) το οποίο παρέχει τις παραπάνω υπηρεσίες υποχρεούται να εκδίδει τιμολόγια παροχής υπηρεσιών, έστω και αν επιδιώκει εν γένει μη κερδοσκοπικούς σκοπούς.

Ειδικότερα, σύμφωνα με το Θέμα 183 «Τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών για χορηγίες σε συνέδρια, εκδηλώσεις, εκδόσεις, αγώνες κ.λ.π.» του Άρθρου 6 «Παροχή υπηρεσιών και ειδικές περιπτώσεις» του Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών :

- Η χορηγία είναι πράξη που πραγματοποιείται έναντι προσυμφωνημένων και προκαθορισμένων άμεσων ή έμμεσων υπηρεσιών προβολής και διαφήμισης του χορηγού

μέσω των εκδηλώσεων, συνεδρίων, αγώνων κ.λ.π. που οργανώνει το χορηγούμενο πρόσωπο.

- Όταν προσφέρονται υπηρεσίες προβολής και διαφήμισης προς τον χορηγό, άμεσες ή έμμεσες τότε πρόκειται για παροχή υπηρεσίας και πρέπει να εκδοθεί τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών από το πρόσωπο το οποίο λαμβάνει την χορηγία. Όταν όμως δεν συνομολογείται ή δεν υποκρύπτεται καμιά υποχρέωση αντιπαροχής εκ μέρους του δεχόμενου την οικονομική παροχή, τότε πρόκειται για δωρεά.
- Ο λαμβάνων τη χορηγία αναλαμβάνει να αναγράψει ή αναφέρει την επωνυμία του χορηγού σε κάθε διαφήμιση της εκδήλωσης, του συνεδρίου, των αγώνων, της έκδοσης κ.λ.π., σε κάθε έντυπο ή εισιτήριο, να διαθέτει, μερικές φορές, χώρο ανάλογο για τοποθέτηση διαφημιστικών μηνυμάτων ή χρόνο για παρουσίαση προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού και λοιπά.
- Σημειώνεται ότι υποχρέωση έκδοσης τιμολογίου παροχής υπηρεσιών έχει κάθε πρόσωπο που παρέχει υπηρεσίες, έστω και αν επιδιώκει εν γένει μη κερδοσκοπικούς σκοπούς (Ομοσπονδίες αθλημάτων, ιατρικά συνέδρια, πολιτιστικοί όμιλοι, κ.λ.π.).

### 3. Άλλες διατάξεις για τη χορηγία

#### 3.1. Χορηγία από εταιρείες Καπνού

Πρόσφατα (2005), υπήρξε ρύθμιση για τη χορηγία, από επιχειρήσεις η κύρια δραστηριότητα των οποίων είναι η παραγωγή ή πώληση προϊόντων καπνού, μέσω της υπ' αριθμ. Υ1/Γ. Π. οικ. 81348/29-7-2005 Κοινής Απόφασης Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Οικονομίας και Οικονομικών, Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, και Επικρατείας (Φ.Ε.Κ. 1075 / Τεύχος Δεύτερο / 29-7-2005) σε συμμόρφωση προς την οδηγία 2003/33/ΕΚ (ΕΕL 152/20-6-2003) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου.

Η κοινή αυτή υπουργική απόφαση αναφέρει για τη χορηγία από επιχειρήσεις η κύρια δραστηριότητα των οποίων είναι η παραγωγή ή πώληση προϊόντων καπνού :

- Άρθρο 2 Ορισμοί

Για τους σκοπούς της παρούσας Κοινής Υπουργικής Απόφασης, νοούνται ως:

.....  
.....

Γ) «χορηγία»: κάθε δημόσια ή ιδιωτική συμβολή σε εκδήλωση, δραστηριότητα, ή σε άτομο με σκοπό ή με άμεσο ή έμμεσο αποτέλεσμα την προώθηση ενός προϊόντος καπνού.....

.....

- Άρθρο 4 Ραδιοφωνική διαφήμιση και χορηγία

.....

2. Τα ραδιοφωνικά προγράμματα δεν λαμβάνουν χορηγίες από επιχειρήσεις η κύρια δραστηριότητα των οποίων είναι η παραγωγή ή πώληση προϊόντων καπνού.....

- Άρθρο 5 Χορηγία υπέρ εκδηλώσεων

1. Απαγορεύεται η χορηγία υπέρ εκδηλώσεων ή δραστηριοτήτων στις οποίες συμμετέχουν περισσότερα του ενός κράτη μέλη, ή οι οποίες διεξάγονται σε περισσότερα του ενός κράτη μέλη, ή έχουν με άλλο τρόπο διασυνοριακό αντίκτυπο.

2. Απαγορεύεται η διανομή προϊόντων καπνού δωρεάν στα πλαίσια χορηγίας των εκδηλώσεων που αναφέρονται στην παράγραφο 1 και αποσκοπούν ή έχουν ως άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο την προώθηση των εν λόγω προϊόντων.

- Άρθρο 6 Εφαρμογή

.....

3. Η παρούσα Απόφαση δεν θίγει την ισχύουσα απαγόρευση της χορηγίας τηλεοπτικών προγραμμάτων από επιχειρήσεις που έχουν ως κύρια δραστηριότητα την παραγωγή ή την πώληση τσιγάρων ή άλλων προϊόντων καπνού, ή την παροχή υπηρεσιών η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται από το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμ. 236/1992 (Φ.Ε.Κ. Α' 124), περί άσκησης τηλεοπτικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα σε



συμμόρφωση προς την οδηγία 89/552/Ε.Ο.Κ. του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων της 3.10.1989.

.....

### **3.2. Ραδιοτηλεοπτική Χορηγία**

Οι ρυθμίσεις για την ραδιοτηλεοπτική χορηγία αναφέρονται λεπτομερώς στα άρθρα 3 (παράγραφοι 8, 9 και 10 του άρθρου), 8 (παράγραφος 3 του άρθρου) και 12 (παράγραφοι 1 και 5 του άρθρου) του Νόμου 2328/1995 (Φ.Ε.Κ. 159 / Τεύχος Πρώτο / 3-8-1995) σε εναρμόνιση και με το άρθρο 17 της κοινοτικής Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ της 17-10-1989. Επίσης, ισχύουν ειδικά για τη χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων και οι ρυθμίσεις στο άρθρο 2 (περίπτωση ε παραγράφου 1) και 6 (ολόκληρο το άρθρο) του Προεδρικού Διατάγματος (Π.Δ.) υπ' αριθ. 100/2000 (Φ.Ε.Κ. 98 / Τεύχος Πρώτο / 17-3-2000) σε εναρμόνιση με την κοινοτική Οδηγία 97/36/ΕΚ της 30-7-1997 που τροποποίησε την κοινοτική Οδηγία 89/552/ΕΟΚ της 17-10-1989.

Ειδικότερα, ο Ν. 2328/1995 αναφέρει :

- Άρθρο 3 Αρχές εκπομπών και διαφημίσεων Δικαίωμα απάντησης Προστασία της προσωπικότητας και του ιδιωτικού βίου – Προστασία της παιδικής ηλικίας – Ορθή χρήση της ελληνικής γλώσσας
- .....

8. Τα τηλεοπτικά προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Ο χορηγός δεν μπορεί να επηρεάζει το περιεχόμενο και τον προγραμματισμό μιας εκπομπής που χορηγεί, έτσι ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική επεξεργασία του ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού ως προς τις εκπομπές.

β) Πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζονται καθαρά να προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας από το όνομα ή και το λογότυπο του χορηγού, που εμφανίζεται στην αρχή ή και στο τέλος των προγραμμάτων. Η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου του χορηγού και κατά μείζονα λόγο του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών, που προσφέρει ο χορηγός στην οθόνη κατά τη διάρκεια της εκπομπής, απαγορεύεται και πάντως συνιστά διαφήμιση που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς την οικονομική της μεταχείριση, το περιεχόμενο και τη διάρκειά της.

γ) Δεν πρέπει να παρακινούν στην αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων, ιδίως με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές σε αυτά τα προϊόντα ή σε αυτές τις υπηρεσίες.

9. Τα τηλεοπτικά προγράμματα δεν μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, των οποίων η κύρια δραστηριότητα συνίστανται στην κατασκευή ή πώληση προϊόντων ή στην παροχή υπηρεσιών των οποίων η διαφήμιση απαγορεύεται.

10. Δεν μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων και οι πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.

- Άρθρο 8 Αρχές λειτουργίας, εκπομπών, διαφημίσεων των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών Διοικητικές κυρώσεις – Ανάκληση της άδειας Ειδικές ποινικές διατάξεις

.....

3. Ως προς τη ραδιοφωνική διαφήμιση και τη χορηγία ραδιοφωνικών εκπομπών ισχύουν και εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις των παραγράφων 3 έως 9 και 11 του άρθρου 3 του νόμου αυτού. ....

- Άρθρο 12 Κανόνες διαφάνειας στις σχέσεις μέσω ενημέρωσης – διαφημιστών – διαφημιζομένων

1. Απαγορεύεται η καταχώρηση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, χωρίς την έκδοση τιμολογίου , που εκδίδεται κατά τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων. ....

5. ....Με εξαίρεση την περίπτωση που ο χορηγός είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, η χορηγία θεωρείται διαφήμιση χρονικής διάρκειας ίσης με την εμφάνιση της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου ή του σήματος των προϊόντων του χορηγού.....

Επίσης, το πρόσφατο Π.Δ. 100/2000, αναφέρει :

- ΑΡΘΡΟ 2 Ορισμοί (άρθρο 1 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ όπως αυτή τροποποιήθηκε από την Οδηγία 97/36/ΕΚ)

.....  
ε) «χορηγία»: κάθε συνεισφορά δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης, που δεν ασκεί τηλεοπτικές δραστηριότητες ή δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα, για τη χρηματοδότηση τηλεοπτικών προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του σήματος, της φήμης, των δραστηριοτήτων ή των επιτευγμάτων της.  
.....

- ΑΡΘΡΟ 6 Χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων (άρθρο 17 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ όπως τροποποιήθηκε από την Οδηγία 97/36/ΕΚ)

1. Επιτρέπεται η χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων εφόσον τηρούνται οι ακόλουθοι όροι και προϋποθέσεις :

α) Ο χορηγός δεν μπορεί να επηρεάζει το περιεχόμενο και τον προγραμματισμό μίας εκπομπής που χορηγεί, έτσι ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική επεξεργασία του τηλεοπτικού φορέα ως προς τις εκπομπές.

β) Πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζονται με σαφήνεια ως προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας από το όνομα ή και το λογότυπο του χορηγού, που εμφανίζονται στην αρχή ή και στο τέλος των προγραμμάτων. Η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου του χορηγού και κατά μείζονα λόγο του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών, που προσφέρει ο χορηγός στην οθόνη κατά τη διάρκεια της εκπομπής συνιστά διαφήμιση που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς την οικονομική μεταχείρισή της, τη διάρκεια και το περιεχόμενο.

γ) Δεν πρέπει να παρακινούν στην αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων, ιδίως με συγκεκριμένες αναφορές σε αυτά τα προϊόντα ή σε αυτές τις υπηρεσίες.

δ) Τα τηλεοπτικά προγράμματα δεν μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, των οποίων η δραστηριότητα συνίστανται στην Παρασκευή ή πώληση τσιγάρων ή άλλων προϊόντων του καπνού ή οποιουδήποτε άλλου προϊόντος ή υπηρεσίας των οποίων η διαφήμιση απαγορεύεται απολύτως.

ε) Ειδικά η χορηγία τηλεοπτικών προγραμμάτων από επιχειρήσεις των οποίων οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την παρασκευή ή πώληση φαρμάκων και θεραπευτικών αγωγών δύναται να προωθεί το όνομα ή την εικόνα της επιχείρησης, αλλά δεν δύναται να προωθεί ειδικά φάρμακα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται στην Ελλάδα μόνο με ιατρική συνταγή.

στ) Δεν μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων και οι πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.

ζ) Τα ένθετα κάθε είδους εκπομπών τα οποία διαρκούν μέχρι τρία λεπτά της ώρας (3') και παρέχουν χρηστικές πληροφορίες στο κοινό, μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας μόνο από πρόσωπα των οποίων η δραστηριότητα δεν συνδέεται άμεσα με το περιεχόμενο των προγραμμάτων αυτών.

#### 4. Προτεινόμενη Βιβλιογραφία Ενότητας 2

- Ζούνης, Πέτρος, Η πολιτιστική χορηγία ως μέσο επικοινωνίας, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ, 2001.
- Κουτούπης, Θαλής Π., Πρακτικός Οδηγός Χορηγίας για Χορηγούς και Αποδέκτες Χορηγιών, Αθήνα, Εκδόσεις Σάκκουλα, 2005.
- Σινανιώτη-Μαρούδη, Αριστέα, Σύμβαση χορηγίας (Sponsoring), Αθήνα, Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ, Β' Έκδοση, 2002.
- Σκαλτσά, Ματούλα, Η χορηγία των τεχνών : Μουσεία, Πινακοθήκες, Πολιτιστικά Ιδρύματα στη Μ.Βρετανία και την Ελλάδα, Αθήνα, ΟΜΕΠΟ, 1992.