



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Media Monitoring

Ενότητα 6: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων
στο SPSS

Σταμάτης Πουλακιδάκος

Σχολή ΟΠΕ

Τμήμα ΕΜΜΕ

Μερικά εισαγωγικά λόγια

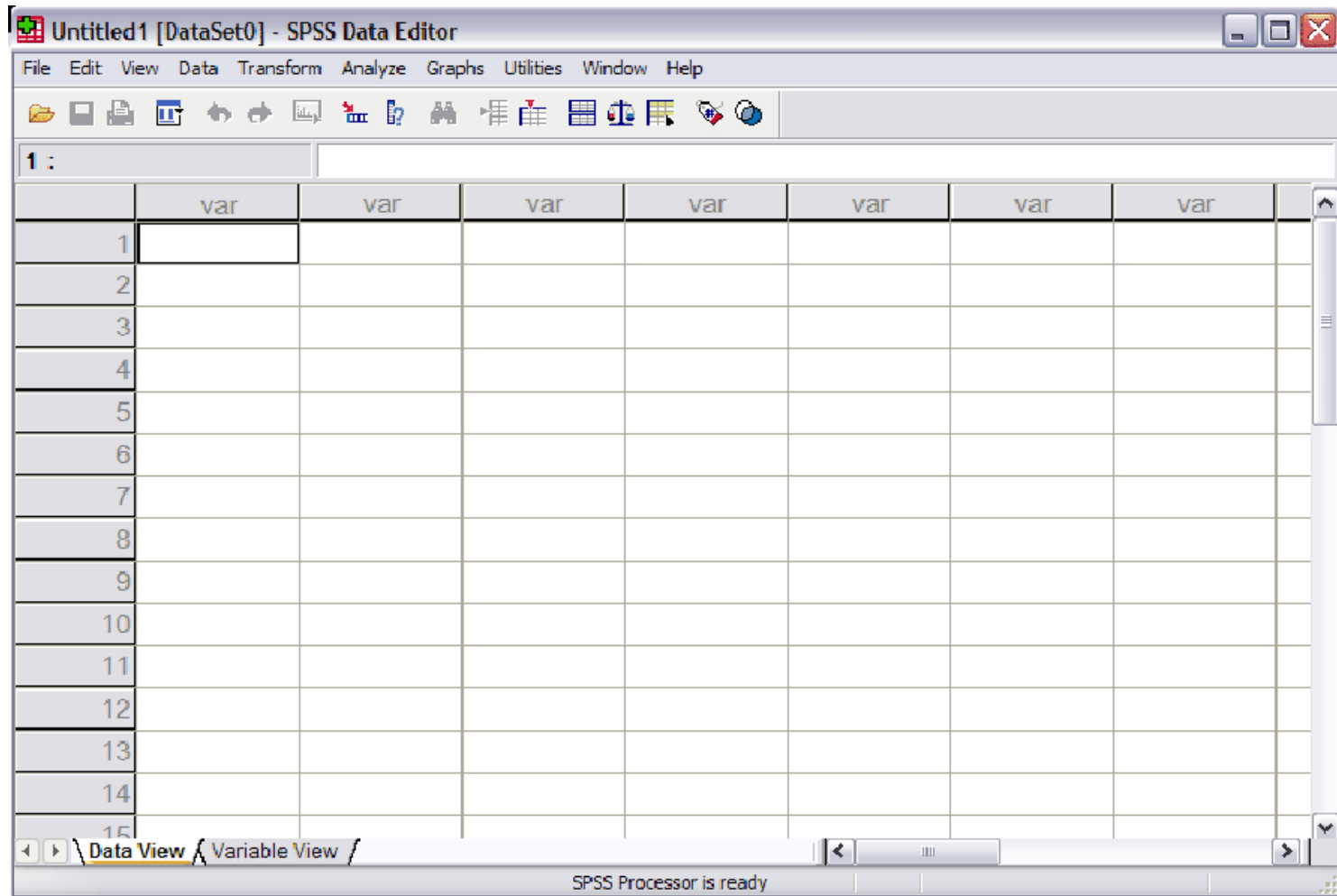
- Η ανάλυση δεδομένων είναι η γλώσσα της έρευνας
- Η έρευνα και η στατιστική ανάλυση δεδομένων απαιτούν:
 1. Βασικές γνώσεις επικοινωνίας
 2. Εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών στατιστικής ανάλυσης δεδομένων
 3. Φαντασία και δημιουργικότητα



- ▶ Το SPSS είναι εξαιρετικά ισχυρό και δημοφιλές εργαλείο που μπορεί να πραγματοποιήσει οποιοδήποτε είδος ανάλυσης δεδομένων στις κοινωνικές επιστήμες και όχι μόνο.
- ▶ Μπορεί να κάνει οποιοδήποτε είδος στατιστικής ανάλυσης που έχει ποτέ χρησιμοποιηθεί στις κοινωνικές επιστήμες και σε άλλα πεδία χωρίς σημαντική προσπάθεια από την πλευρά του χρήστη.



1. Data view

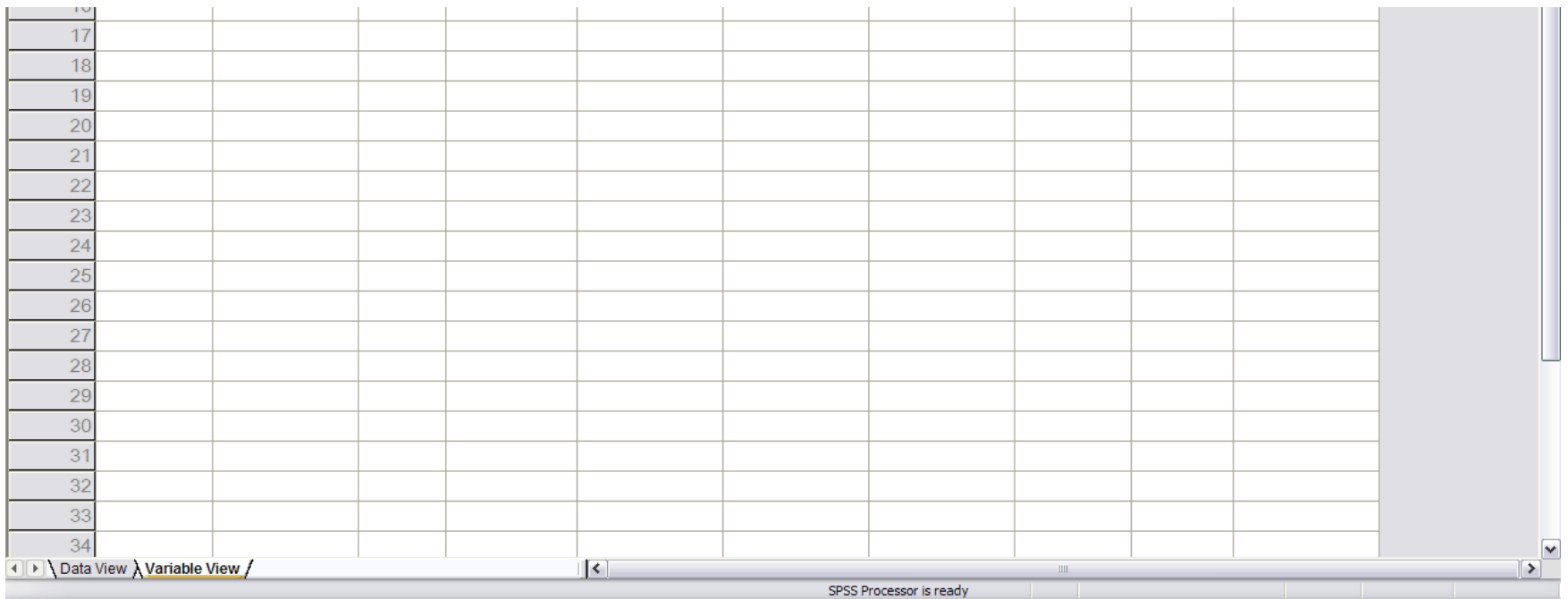


Data View

- ▶ Το πρώτο παράθυρο είναι το data view
- ▶ Όταν γίνεται εκκίνηση του SPSS είναι χωρίς δεδομένα.
- ▶ Τα όποια δεδομένα θέλουμε αν εισάγουμε πληκτρολογούνται στα κελιά (μπορεί να γίνει και εισαγωγή από άλλο πρόγραμμα)
- ▶ Οι μεταβλητές καταχωρούνται στις στήλες, ενώ οι απαντήσεις-τιμές στις γραμμές
- ▶ Κάτω από το κεντρικό μενού είναι τοποθετημένα εικονίδια που αντιπροσωπεύουν συγκεκριμένες εντολές



2. Variable view



Variable View

- Αποτελεί το παράθυρο «χτισίματος» των μεταβλητών, για τις οποίες μετά θα καταχωρηθούν δεδομένα
- Κάθε γραμμή αντιπροσωπεύει μία μεταβλητή
- Κάθε στήλη σε 1 από τα 10 χαρακτηριστικά που ορίζουν τις μεταβλητές:



Όνομα (name)

- ▶ Πληκτρολογούμε το όνομα που έχουμε αποφασίσει για κάθε μεταβλητή
- ▶ Κάθε όνομα πρέπει να έχει περιορισμένο αριθμό χαρακτήρων για λόγους πρακτικούς
- ▶ Πρέπει να ξεκινάει με γράμμα, αλλά μπορεί να έχει και σύμβολα & ο τελευταίος χαρακτήρας δεν πρέπει να είναι τελεία
- ▶ Τα ονόματα πρέπει να είναι μοναδικά. Δύο μεταβλητές δεν μπορεί να έχουν το ίδιο όνομα
- ▶ Μπορεί να γραφτεί είτε με μικρά, είτε με κεφαλαία



Τύπος (type)

- Ο τύπος της μεταβλητής αναφέρεται στο είδος των «τιμών» που καταχωρούμε στο data view και αντιπροσωπεύουν απαντήσεις της ανάλυσης
- Οι περισσότερες μεταβλητές θα είναι αριθμητικές (numeric)
- Μολονότι οι απαντήσεις καθ' εαυτές δεν είναι αριθμητικές τις περισσότερες φορές, κωδικοποιούνται σε αριθμούς για να μπορούν να υποστούν επεξεργασία
- Οι επιλογές numeric & string είναι μακράν οι πιο συχνές στη χρήση



Εύρος (width), δεκαδικά (decimals), ετικέτα (label)

- Το εύρος καθορίζει το μέγιστο αριθμό χαρακτήρων για τις τιμές κάθε μεταβλητής
- Τα δεκαδικά ορίζουν τον αριθμό των δεκαδικών ψηφίων που θέλουμε (αν θέλουμε) να έχουν οι τιμές μας
- Η ετικέτα αποτελεί την περιγραφή του τι αντιπροσωπεύει η μεταβλητή, και μπορούμε να γράψουμε ελεύθερο κείμενο



Τιμές (values), κενά (missing)

- Προσδιορίζουμε τα επίπεδα μιας μεταβλητής (π.χ. Sex: 1=θηλυκό, 2=αρσενικό)
- Η αντιστοίχιση αριθμών με ετικέτα είναι κρίσιμη για την ανάλυση των στοιχείων
- Τα «κενά» προσδιορίζουν διαφορετικούς τύπος κενών στις παρατηρήσεις των δεδομένων. Π.χ. κάποιος που αρνήθηκε να μας απαντήσει μπορεί να πάρει την τιμή 8, ενώ κάποιος που απάντησαν κάτι άλλο από αυτά που θέλουμε την τιμή 9



Στήλες (columns), στοίχιση (align)

- Στις στήλες ορίζουμε πόσο πλατιές θα είναι οι στήλες του data view
- Η στοίχιση επιτρέπει την ευθυγράμμιση των δεδομένων αριστερά, δεξιά ή στο κέντρο



Μέτρο (measure)

- ▶ Scale (μέτρα διαστήματος και λόγου): επιτρέπουν γενικούς μαθηματικούς χειρισμούς και έχουν εσωτερική μαθηματική σημασία
- ▶ Ordinal (μέτρα ιεράρχησης): έχουν εσωτερική διάταξη αλλά οι μαθηματικοί χειρισμοί συνήθως δεν σημαίνουν τίποτα. Σε μια κλίμακα επιθετικότητας από το 1 έως το 10, όποιος βρίσκεται ψηλότερα στην κλίμακα είναι πιο επιθετικός, αλλά κάποιος που είναι στο 4 δεν είναι δυο φορές πιο επιθετικός από αυτόν που είναι στο 2
- ▶ Nominal (ονομαστική κλίμακα): χρησιμοποιείται όταν οι τιμές είναι απλώς σύμβολα και δεν έχουν κάποια εσωτερική μαθηματική σχέση (εθνικότητα, οικογενειακή κατάσταση, και γενικά ποιοτικές μεταβλητές. Τέτοια δεδομένα χρησιμοποιούνται για κατηγοριοποίηση, αλλά όχι για περισσότερες αναλύσεις



- Μερικές φορές είναι δύσκολη η επιλογή μεταξύ κλίμακας scale & ordinal, όμως δεν ανησυχούμε, γιατί το SPSS αντιμετωπίζει και τις δύο αυτές κατηγορίες με τον ίδιο τρόπο. Αυτό στο οποίο διαφέρουν είναι η ανάλυση, αλλά αυτό είναι κάτι που επαφίεται στον εκάστοτε ερευνητή και τη στατιστική.



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:

- Έκδοση διαθέσιμη [εδώ](#).



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Σταμάτης Πουλακιδάκος 2015. Σταμάτης Πουλακιδάκος. «Media Monitoring. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων στο SPSS». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA102/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

