



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Media Monitoring

Ενότητα 4: Η ελάχιστη δομή ενός πρωτοκόλλου
γενικής παρακολούθησης

Σταμάτης Πουλακιδάκος

Σχολή ΟΠΕ

Τμήμα ΕΜΜΕ

Τα βασικά στοιχεία

1. Δημογραφικά στοιχεία της είδησης
2. Μορφολογία της είδησης
3. Ταυτότητα του γεγονότος
4. Ιδεολογική πρόσληψη του γεγονότος
5. Ταυτότητα του μέσου
6. Δημοσιογραφική βαρύτητα
7. Ταυτότητα της πηγής



Δημογραφικά στοιχεία της είδησης

- Αριθμός κωδικογράφου (π.χ. 1,2,3 κ.λπ.)
- Ημερομηνία (π.χ. 02.06.09)
- Κανάλι (π.χ. NET = 1, Σκάϊ = 2 κ.λπ.) / τίτλος εφημερίδας
(Νέα = 1, Καθημερινή = 2 κ.λπ.)
- Αύξων αριθμός είδησης
 - Αν είναι στη NET, 101 ή 1001 – ανάλογα
 - Αν είναι στο Σκάϊ, 201 ή 2002 ανάλογα



Μορφολογία της είδησης

- Τύπος δελτίου ειδήσεων
 - Δελτία νέου τύπου
 - Δελτία παλαιού τύπου
 - Δελτία ενδιάμεσου τύπου
- Παρουσία μουσικής (χαλί)
- Παρουσία caption (με εικόνα ή χωρίς)
- Video wall
- Όρθια στάση και κίνηση



Ταυτότητα του γεγονότος

- Θέμα της είδησης
 - Θεωρητικά κριτήρια τυπολογίας των θεμάτων
 - Με βάση τη φύση του γεγονότος
 - Με βάση τη φύση του θεσμού στον οποίο είναι αντικείμενο διαπραγμάτευσης
- Γεωγραφική τοποθέτηση του γεγονότος
 - Κριτήρια γεωγραφική κατανομής
 - Η περίπτωση της ΕΕ



Ιδεολογική προσέγγιση του γεγονότος

- Δημοσιογραφική στάση (λόγος δημοσιογραφικός)
 1. Θέση
 2. Τύπος λόγου
 3. Τόνος λόγου
 - Για τη χώρα συνολικά
 - Για φορείς στη χώρα ή συμμετέχει μια χώρα
 - Για πρόσωπα

Σύνολο 9 μεταβλητές
- Πλαισίωση
 - Τι είναι η πλαισίωση
 - Θεματολογική και επεισοδική πλαισίωση
 - Συγκρουσιακή vs συνεργατική vs πλαισίωση διαπραγμάτευσης



Ταυτότητα του μέσου

- Τύπος τηλεοπτικού σταθμού (ιδιωτικός, δημόσιος, κρατικός)
- Δημοσιογραφική τύπος του μέσου (ειδησεογραφικό – γενικό)
- Κατηγορία του μέσου ανάλογα με την δημοσιογραφική κουλτούρα (σοβαρών ειδήσεων/hard news – ελαφρών ειδήσεων/ soft news)
- Κατηγορία του μέσου ανάλογα με την πολιτική του ιδεολογία (κεντροδεξιό – κεντροαριστερό)



Δημοσιογραφική βαρύτητα

- Διάρκεια της είδησης (σε “)
ή έκταση (σε αριθμό λέξεων ή εμβαδό)
- Εμφάνιση & σειρά εμφάνιση της είδησης στους τίτλους
ή παρουσία της είδησης στην 1^η σελίδα
- Σειρά της είδησης στην αναλυτική παρουσίαση των
ειδήσεων
ή στήλη / σελίδα στην οποία
δημοσιεύεται το άρθρο



Ταυτότητα της πηγής

- Εξωμηντιακή πηγή της είδησης
- Εθνικότητα της εξωμηντιακής πηγής
- Μηντιακή πηγή της είδησης (ανταποκριτής, ρεπόρτερ, tv σταθμός, ιστοσελίδα κ.λπ.)
- Εθνικότητα της μηντιακής πηγής
- Όνομα του δημοσιογράφου

Κατ' επιλογή

- Φύλο του δημοσιογράφου
- Σχέση του δημοσιογράφου με το γεγονός (σπουδές ή προϋπηρεσία ή ειδίκευση)



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:

- Έκδοση διαθέσιμη [εδώ](#).



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Σταμάτης Πουλακιδάκος 2015. Σταμάτης Πουλακιδάκος. «Media Monitoring. Η ελάχιστη δομή ενός πρωτοκόλλου γενικής παρακολούθησης». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA102/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

