



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική Παραγωγή

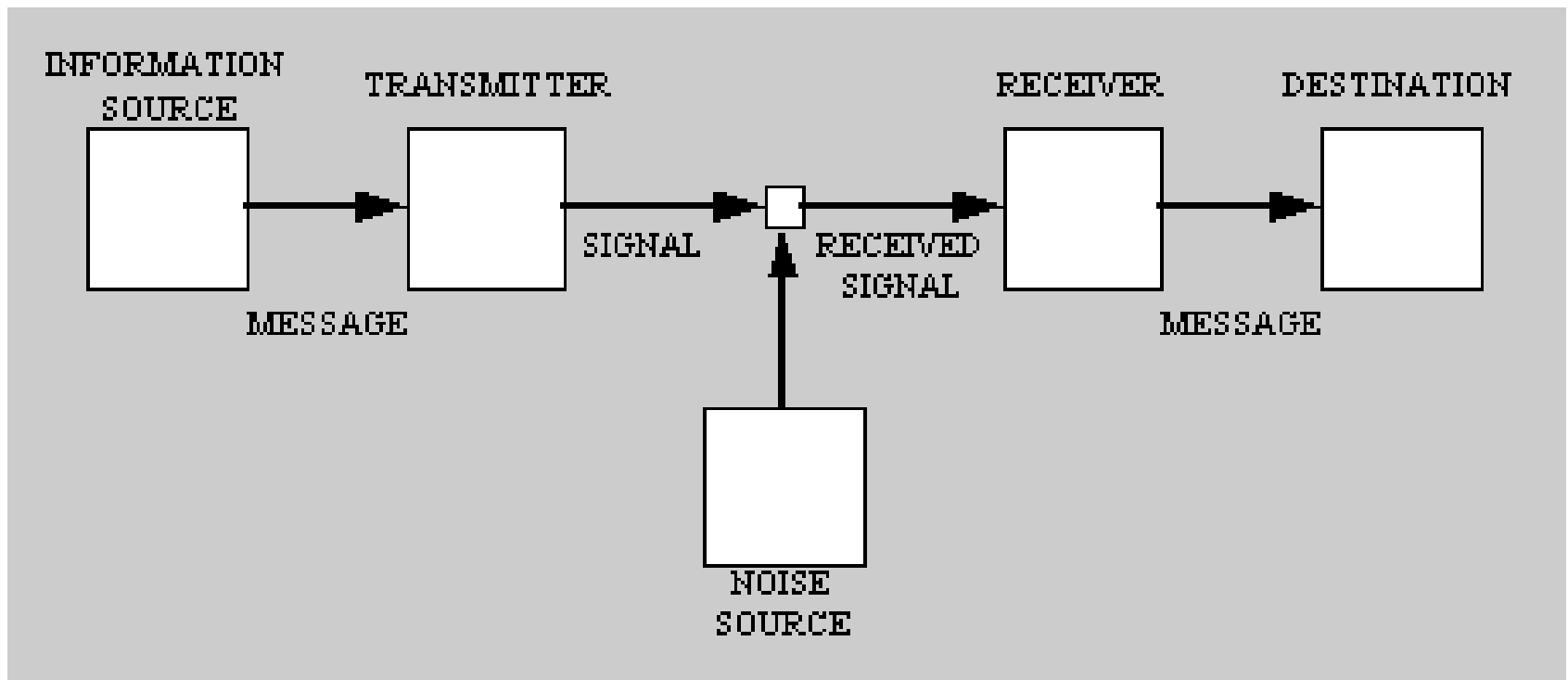
Ενότητα 3: Βασικά Μοντέλα Επικοινωνίας

Νίκος Μύρτου

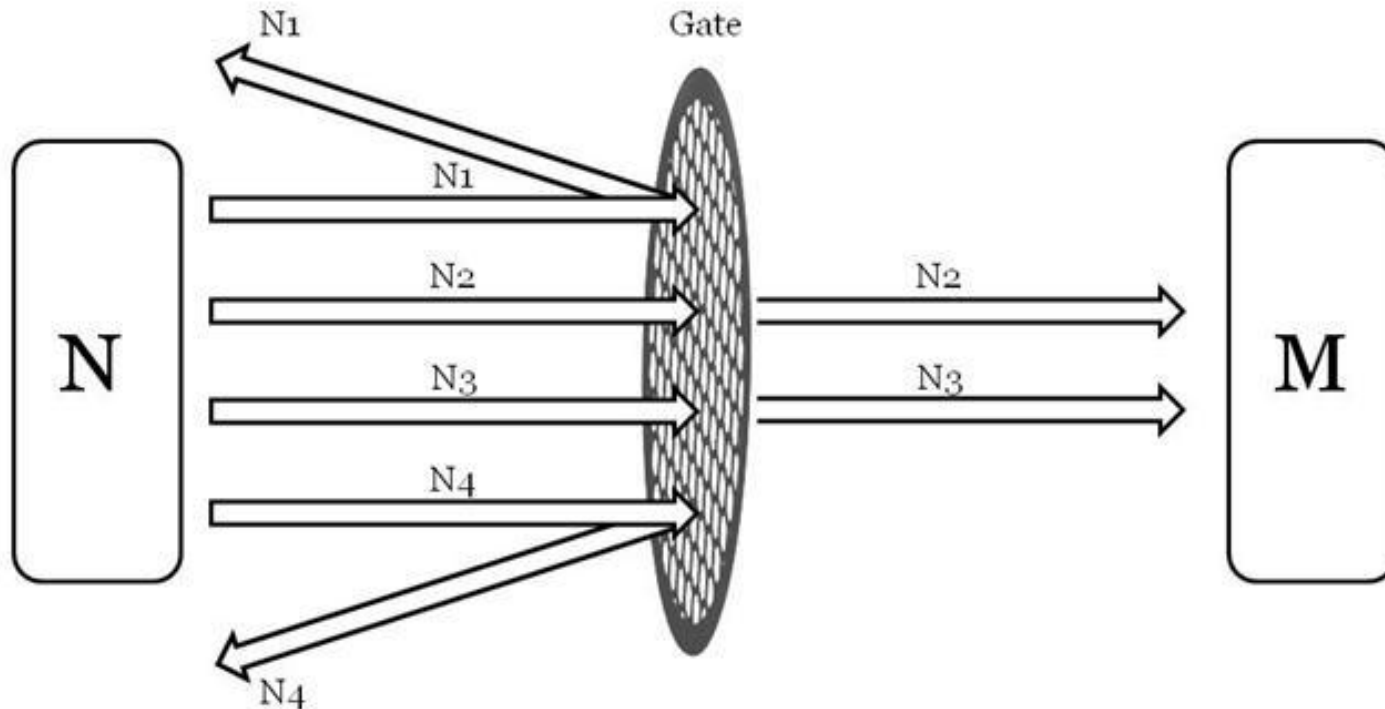
Σχολή ΟΠΕ

Τμήμα ΕΜΜΕ

Shannon's (1948) Model of the communication process



Πυλωρός/Gatekeeper



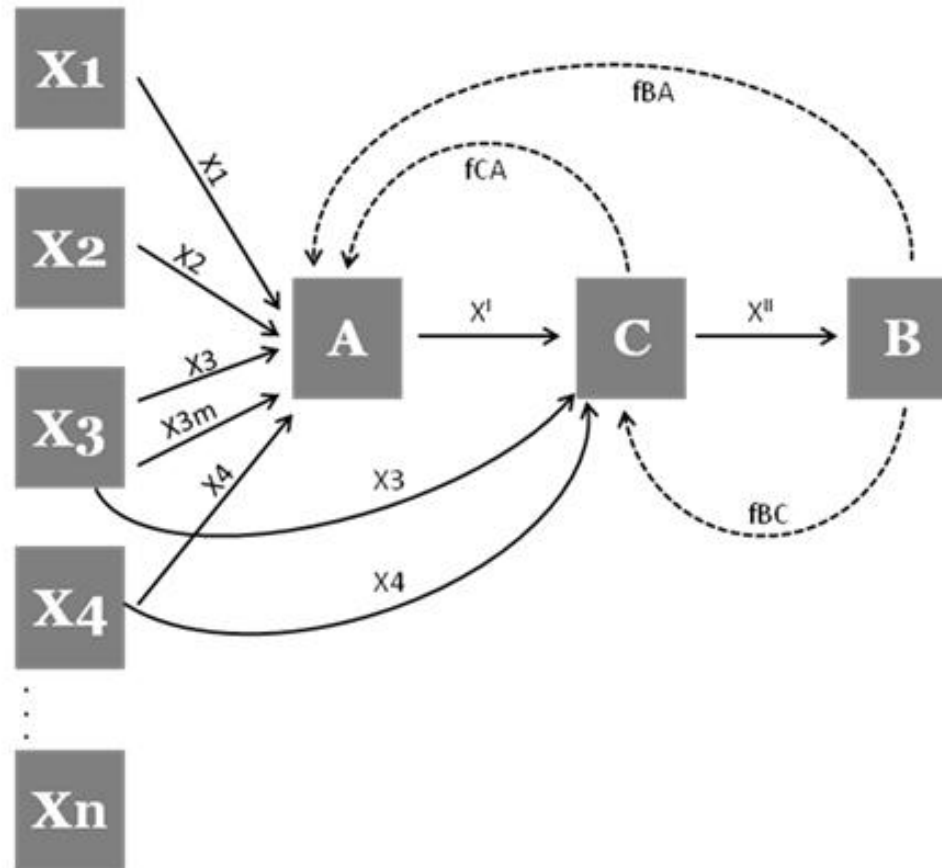
N – Source of news item N_{1,2,3,4} – News items M – Audience
N_{1,4} – Discard item N_{2,3} – Selected item

Gate Keeping Theory

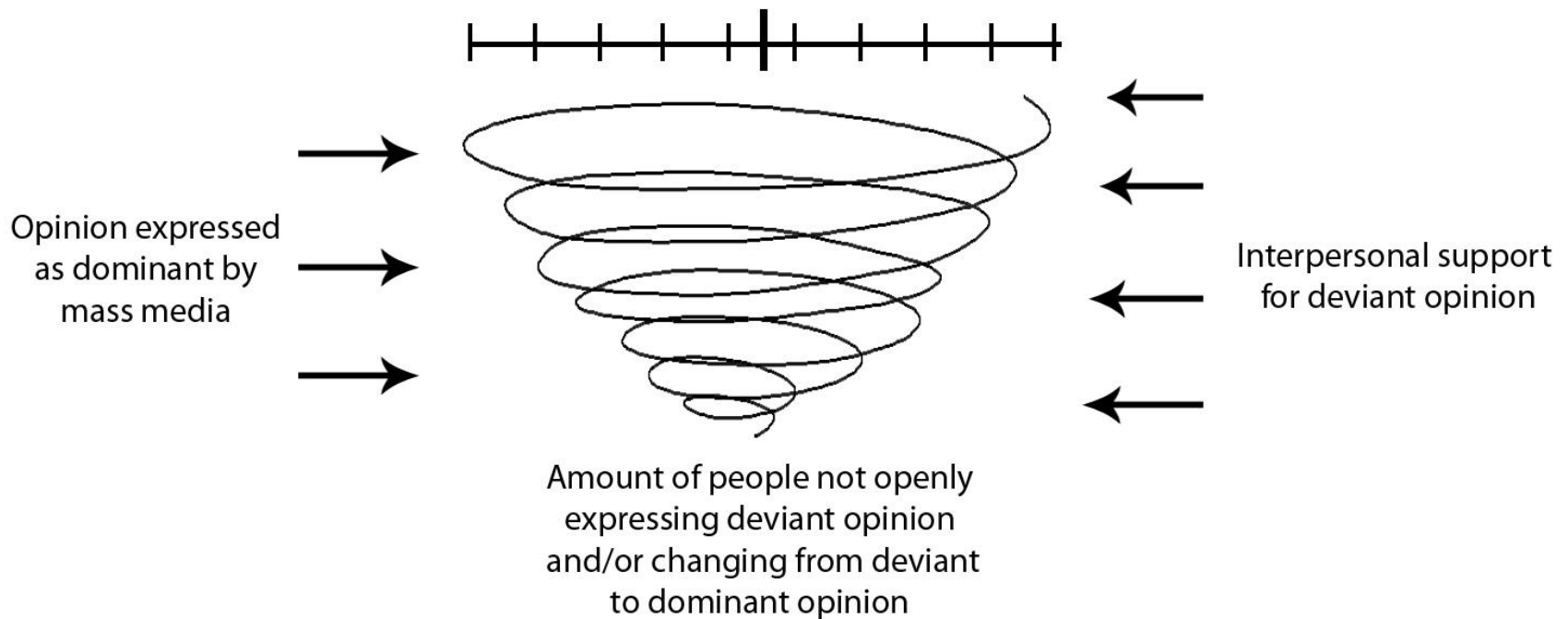


Πυλωρός/Gatekeeper

Westley and MacLean's Model of Communication



Σπειροειδούς Σιωπής/ Spiral of Silence

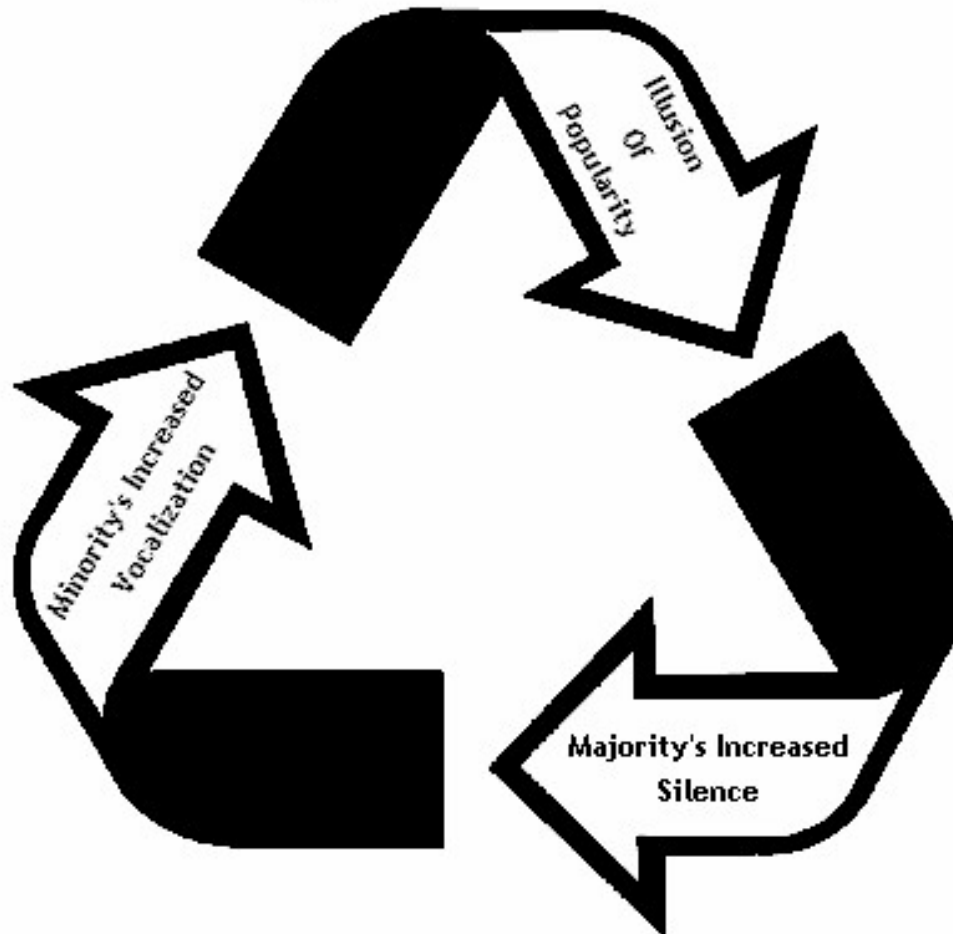


Elisabeth Noelle- Neumann's Spiral of Silence



Σπειροειδούς Σιωπής/ Spiral of Silence

The Spiral Of Silence



©2010 Kevin Kelley - MidnightReview.com



Χρήσεις και Ικανοποιήσεις

Table 23.1 Uses and Gratifications Typologies

RESEARCHER	REASONS FOR MEDIA USE
Rubin (1981)	Passing time Companionship Excitement Escape Enjoyment Social interaction Relaxation Obtaining information Learning about a specific content
McQuail et al. (1972)	Diversion Personal relationships Personal identity Surveillance
Katz et al. (1973)	Connection with others Separation from others



Χρήσεις και Ικανοποιήσεις

Table 23.2 Needs Gratified by the Media

NEED TYPE	DESCRIPTION	MEDIA EXAMPLES
Cognitive	Acquiring information, knowledge, comprehension	Television (news), video (“How to Install Ceramic Tile”), movies (documentaries or films based on history, e.g., <i>The Other Boleyn Girl</i>)
Affective	Emotional, pleasant, or aesthetic experience	Movies, television (sitcoms, soap operas)
Personal integrative	Enhancing credibility, confidence, and status	Video (“Speaking With Conviction”)
Social integrative	Enhancing connections with family, friends, and so forth	Internet (e-mail, chat rooms, Listservs, IM)
Tension release	Escape and diversion	Television, movies, video, radio, Internet

Source: Adapted from Katz, Gurevitch, & Haas, 1973.



Χρήσεις και Ικανοποιήσεις

Advancement in Hierarchy ↓	Need	Offline (Maslow)	Online Communities
	Physiological	Food, clothing, shelter, health	System access; the ability to own and maintain one's identity while participating in a web community
	Security & Safety	Protection from crimes and war; the sense of living in a fair and just society.	Protection from hacking and personal attacks; the sense of having a "level playing field"; ability to maintain varying levels of privacy
	Social	The ability to give and receive love; the feeling of belonging to a group.	Belonging to the community as a whole, and to subgroups within the community.
	Self-Esteem	Self-respect; the ability to earn the respect of others and contribute to society.	The ability to contribute to the community, and be recognized for those contributions.
	Self-Actualization	The ability to develop skills and fulfill one's potential.	The ability to take on a community role that develop skills and opens up new opportunities.



Εργαλεία Ανάλυσης

- Ανάλυση Περιεχομένου
- Σημειωτική/Σημειολογία
 - Ανάλυση Χρώματος
 - Οπτικοί Κώδικες
- Ψυχαναλυτικά Μοντέλα
 - Μύθοι
 - Στερεότυπα
 - Αρχέτυπα
- Σπουδές Φύλου



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Νίκος Μύρτου 2015. Νίκος Μύρτου. «Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική Παραγωγή. Βασικά Μοντέλα Επικοινωνίας». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA100/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

