



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικόν και Καποδιστριακόν  
Πανεπιστήμιον Αθηνών

# Τηλεπικοινωνιακά Ψηφιακά Δίκτυα

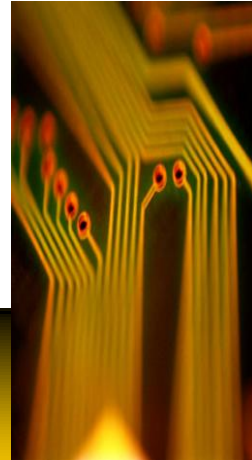
Ενότητα 10: Απελευθέρωση Τηλεπικοινωνιακής  
Αγοράς και Τηλεπικοινωνιακές Πολιτικές

Βαρουτάς Δημήτρης

Σχολή Θετικών Επιστημών

Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

# Θέματα ρυθμιστικού πλαίσιου

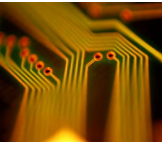


**Επιπτώσεις της νομοθεσίας για συμμετοχή και επένδυση στον τοπικό βρόγχο**



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

1



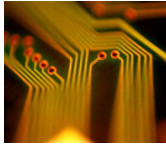
## Έννοιες

- Αποδέσμευση του τοπικού βρόχου για τη μείωση του κόστους χρήσης του Internet
- Υπάρχει νομοθετικό πλαίσιο που επιτρέπει σε οποιονδήποτε να ιδρύσει και να διαχειριστεί εταιρία τηλεπικοινωνιών
- Ο ρυθμός μετάβασης εξαρτάται από τα επίπεδα τιμών, τις επενδύσεις σε υποδομή, την ένταση του ανταγωνισμού, την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών



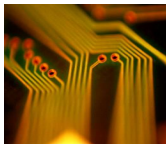
ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

2



## Μέθοδοι αύξησης του ανταγωνισμού

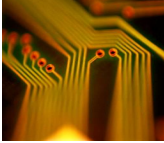
- Ανταγωνισμός
  - Μέσο για να παρακινηθούν επενδύσεις σε υποδομή και εφαρμογή καινούργιων τεχνολογιών
- Υπάρχουν δύο στρατηγικές που προάγουν τον ανταγωνισμό
  - Ανταγωνισμός υποδομής, όπου οι εισερχόμενοι απαιτείται να κατασκευάσουν εξ αρχής ένα δίκτυο
  - Ανταγωνισμός υπηρεσιών, όπου οι εισερχόμενοι θα μπορούν να μεταπωλήσουν χωρητικότητα από το υπάρχον τηλεφωνικό δίκτυο
- Υπάρχει επίσης δυνατότητα ανάπτυξης υβριδικής στρατηγικής



## Ανταγωνισμός υποδομής

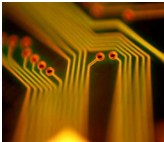
- Απαιτείται υλοποίηση δικτύων τοπικού βρόγχου που θα συνδέει το συνδρομητή με το δίκτυο κάποιας εταιρίας
  - Πολύ ακριβό για κάθε μεμονωμένο συνδρομητή
- Επιτρέπει την παροχή περισσότερων & καλύτερων υπηρεσιών καθώς κάθε εταιρία δρα ανεξάρτητα από το υπάρχον τηλεφωνικό δίκτυο.





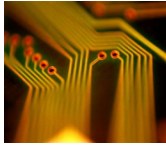
## Ανταγωνισμός Υπηρεσιών

- Μικρότερο το κόστος που απαιτείται για την αρχική εισαγωγή μίας καινούργιας εταιρίας στο χώρο αυτό
- Κάθε καινούργια εταιρία αγοράζει χωρητικότητα από το υπάρχον τηλεφωνικό δίκτυο σε τιμή μικρότερη από αυτήν της λιανικής πώλησης
- Το υπάρχον τηλεφωνικό δίκτυο διατηρεί τον έλεγχο & περιορίζει την ανάπτυξη καινούργιων υπηρεσιών
- Δεν υπάρχει κίνητρο για καινούργιες επενδύσεις από το υπάρχον δίκτυο



## Τιμολόγηση

- Πως θα καθοριστεί η τιμή που θα πληρώσει μια εισερχόμενη εταιρία στο υπάρχον δίκτυο.
- Εξαρτάται από το νομοθετικό πλαίσιο που θα οριστεί
- Απαιτήσεις:
  - Οι τιμές δεν θα πρέπει να είναι απαγορευτικές σε βαθμό που να προτρέπουν μία εταιρία να φτιάξει εξ αρχής δικό της δίκτυο
  - Δε θα πρέπει όμως το υπάρχον τηλεφωνικό δίκτυο να «επιχορηγεί» τις νεο-εισερχόμενες εταιρίες γιατί κάτι τέτοιο δεν θα έδινε κίνητρο για επενδύσεις από την

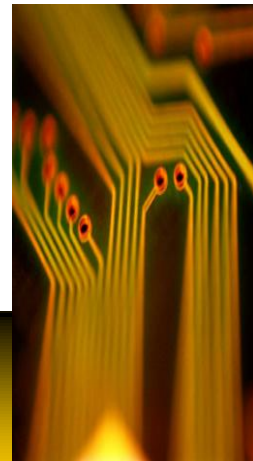


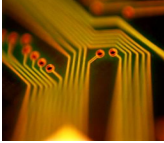
## Η κατάσταση στη Μεγάλη Βρετανία

- Αρχικά προωθήθηκε ο ανταγωνισμός υποδομής
- Τον Ιούλιο του 1999 ανακοινώθηκαν σχέδια για την αποδέσμευση του τοπικού βρόχου, με απαγορευτικές τιμές για τις εταιρίες, αφού η χρέωση γινόταν ανάλογα με την κίνηση στο δίκτυο
- Τελικά, υπήρξε αλλαγή στην στάση, αφού πλέον ανακοινώθηκε ότι η χρέωση θα αφορά χωρητικότητα και όχι κίνηση στο δίκτυο

## Ο ρόλος της ΕΕΤΤ

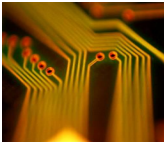
### Ανάλυση τηλεπικοινωνιακών αγορών





## Αρμοδιότητες ΕΕΤΤ (1/3)

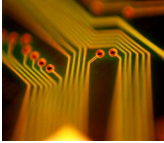
- ρυθμίζει όλα τα θέματα που αφορούν στις Γενικές και Ειδικές Άδειες (χορήγηση, ανανέωση, τροποποίηση, ανάκληση, αναστολή, μεταβίβαση και συνεκμετάλλευση), καθορίζοντας τους όρους και διεξάγοντας (όπου προβλέπεται) τους διαγωνισμούς για την χορήγηση Ειδικών Αδειών,
- καθορίζει τις αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης για την πρόσβαση και χρήση του Τοπικού Βρόχου, των Μισθωμένων Γραμμών και της Διασύνδεσης, με την έκδοση σχετικών κανονισμών,
- συντάσσει το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης, εκχωρεί αριθμούς και ονόματα δικτυακών τόπων (domain names) και προβαίνει στη διαπίστευση των φορέων που παρέχουν πιστοποίηση ηλεκτρονικής υπογραφής,
- ρυθμίζει τα θέματα του Διαδικτύου,
- ασχολείται με θέματα τερματικού εξοπλισμού,



## Αρμοδιότητες ΕΕΤΤ (2/3)

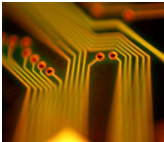
- διαχειρίζεται το Φάσμα Ραδιοσυχνοτήτων, προβαίνει στην εκχώρηση μεμονωμένων ραδιοσυχνοτήτων ή ζωνών ραδιοσυχνοτήτων και τηρεί μητρώο εκχωρούμενων ραδιοσυχνοτήτων,
- εποπτεύει και ελέγχει τη χρήση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων,
- χορηγεί τις άδειες κατασκευής κεραιών,
- συντάσσει τον Εθνικό Κανονισμό Ραδιοεπικοινωνιών, καθώς και των προϋποθέσεων Παροχής Ανοικτού Δικτύου και των πιθανών, λόγω Ουσιωδών Απαιτήσεων, περιορισμών πρόσβασης στο Δίκτυο,
- είναι αρμόδια για την εφαρμογή της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού στην αγορά των τηλεπικοινωνιών,
- καταρτίζει κατάλογο των Οργανισμών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά, καθώς και αυτών που έχουν υποχρέωση παροχής μισθωμένων γραμμών,
- εκδίδει τους Κώδικες Δεοντολογίας,





## Αρμοδιότητες ΕΕΤΤ (3/3)

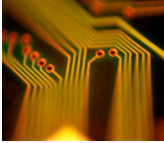
- είναι αρμόδια για την εφαρμογή της Καθολικής Υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων χρηματοδότησής της,
- ασκεί εποπτεία επί της αγοράς τηλεπικοινωνιών, ελέγχοντας τις συμβάσεις διασύνδεσης, παροχής υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας και κινητής επικοινωνίας, ώστε να διασφαλισθεί η προστασία των καταναλωτών, η διασύνδεση και η διαλειτουργικότητα των δικτύων. Επίσης, ρυθμίζει και εποπτεύει την αγορά των ταχυδρομικών υπηρεσιών,
- γνωμοδοτεί για τη λήψη νομοθετικών μέτρων,
- στα πλαίσια εφαρμογής της μονοαπευθυντικής διαδικασίας, διαβιβάζει προς τις αρμόδιες αρχές αιτήσεις τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων προς λήψη απαραίτητων αδειών και συνεργάζεται με την Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων καθώς και άλλους διεθνείς φορείς,
- έχει διαιτητικές αρμοδιότητες για την επίλυση διαφορών μεταξύ τηλεπικοινωνιακών οργανισμών/ οργανισμών ταχυδρομικών υπηρεσιών, ή μεταξύ αυτών και του Δημοσίου, χρηστών και ιδιωτών.



## Ο ρόλος της ΕΕΤΤ ως προς τις αγορές

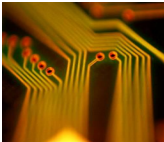
- (i) την προώθηση του ανταγωνισμού
- (ii) τη συμβολή στην ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς, και
- (iii) την προώθηση των συμφερόντων των χρηστών εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.





## Καθορισμός αγορών

- Καθορισμός του επιπέδου ανταγωνισμού
- Καθορισμός των χονδρικών αγορών διασύνδεσης σταθερών δημόσιων δικτύων (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών εκκίνησης, διαβίβασης και τερματισμού)



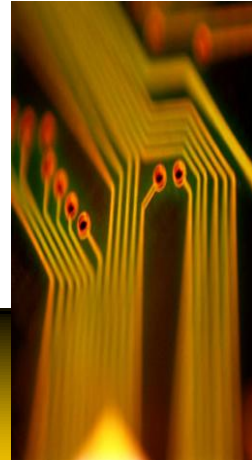
## Σημαντική Ισχύς στην Αγορά (ΣΙΑ)

“Μια επιχείρηση θεωρείται ότι κατέχει σημαντική ισχύ στην αγορά εφόσον, είτε ατομικά είτε σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, ευρίσκεται σε θέση ισοδύναμη προς δεσπόζουσα θέση, ήτοι σε θέση οικονομικής ισχύος που της επιτρέπει να συμπεριφέρεται, σε σημαντικό βαθμό, ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές, τους πελάτες και, τελικά, τους καταναλωτές”.





# Ο ρόλος της ΑΔΑΕ



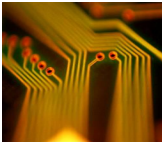
**Αρχή Διασφάλισης Απορρήτου  
των Επικοινωνιών**

[www.adae.gr](http://www.adae.gr)



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

15



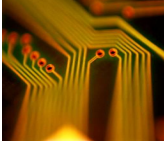
## Βασικές αρχές

- Ν. 3115/2003 Σύσταση ΑΔΑΕ
  - Με βάση την παράγραφο 2 του άρθρου 19 του Συντάγματος
- Σκοπός
  - προστασία του απορρήτου των επιστολών,
  - της ελεύθερης ανταπόκρισης ή επικοινωνίας με οποιονδήποτε άλλο τρόπο
  - καθώς και η ασφάλεια των δικτύων και πληροφοριών.
  - Στην έννοια της προστασίας του απορρήτου των επικοινωνιών περιλαμβάνεται και ο έλεγχος της τήρησης των όρων και της διαδικασίας άρσης του απορρήτου, που προβλέπονται από τον νόμο.
- Η ΑΔΑΕ είναι συνταγματικά κατοχυρωμένη Ανεξάρτητη Αρχή
  - Διοικητική αυτοτέλεια
  - Κοινοποίηση αποφάσεων στον Υπουργό Δικαιοσύνης
  - Έκθεση πεπραγμένων στον Πρόεδρο της Βουλής, στον Υπουργό Δικαιοσύνης και στους αρχηγούς των κομμάτων που εκπροσωπούνται στη Βουλή και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.



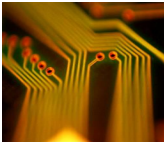
ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

16



## Αρμοδιότητες

- Διενεργεί αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν παραγγελίας τακτικούς και εκτάκτους ελέγχους σε
  - ΕΥΠ
  - Άλλους δημόσιους οργανισμούς και υπηρεσίες
  - Ιδιωτικές επιχειρήσεις που ασχολούνται με
    - Ταχυδρομικές
    - Τηλεπικοινωνιακές
    - Άλλες υπηρεσίες σχετικές με την ανταπόκριση και την επικοινωνία
- Καλεί σε ακρόαση τους παραπάνω φορείς



- Εξετάζει καταγγελίες σχετικά με την προστασία των δικαιωμάτων των πολιτών για θέματα επικοινωνίας
- Γνωμοδοτεί και εκδίδει συστάσεις
- Εκδίδει κανονιστικές πράξεις με τις οποίες ρυθμίζονται διαδικασίες και λεπτομέρειες σχετικά με την εν γένει διασφάλιση του απορρήτου των επικοινωνιών



Τέλος

Απελευθέρωση Τηλεπικοινωνιακής Αγοράς  
και Τηλεπικοινωνιακές Πολιτικές

# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

# Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Βαρουτάς Δημήτρης, Σφηκόπουλος Θωμάς. «Τηλεπικοινωνιακά Ψηφιακά Δίκτυα. Απελευθέρωση Τηλεπικοινωνιακής Αγοράς και Τηλεπικοινωνιακές Πολιτικές». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/DI122/>.



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.





# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

