



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης

Ενότητα 7: Πολιτιστικός τουρισμός και τοπικό
πολιτιστικό προϊόν

Δρ. Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης

Σχολή : ΟΠΕ

Τμήμα : Ε.Μ.Μ.Ε.

Περιεχόμενα ενότητας

- Ο Πολιτιστικός Τουρισμός σήμερα
- Τι είναι ο Πολιτιστικός Τουρισμός
- Ποιοι είναι οι πολιτιστικοί τουρίστες
- Τα οικονομικά οφέλη του πολιτιστικού τουρισμού
- Ανάπτυξη και διαχείριση του τοπικού πολιτιστικού προϊόντος



Ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΗΜΕΡΑ

- Τα πολιτιστικά τουριστικά ταξίδια αποτελούν το 37% των τουριστικών ταξιδίων παγκοσμίως.
- Τα τουριστικά ταξίδια αυξάνονται με ετήσιο ρυθμό 15%.
- Από τα 650,000,000 ταξίδια διεθνώς τα 240,000,000 αποδίδονται στον Πολιτιστικό Τουρισμό.



ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ;

Ο Πολιτιστικός Τουρισμός σύμφωνα με τη Χάρτα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας ορίζεται ως η περιήγηση που σχετίζεται με την καλλιτεχνική και πνευματική κληρονομιά μιας περιοχής.



ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ;

- Ο πολιτιστικός τουρίστας με συγκεκριμένο σκοπό
(The purposeful cultural tourist)
- Ο περιηγητικός πολιτιστικός τουρίστας
(The sightseeing cultural tourist)
- Ο εξερευνητικός πολιτιστικός τουρίστας
(The serendipitous cultural tourist)
- Ο συνηθισμένος πολιτιστικός τουρίστας
(The casual cultural tourist)
- Ο τυχαίος πολιτιστικός τουρίστας
(The incidental cultural tourist)



ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ



ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

- Το Υπουργείο Πολιτισμού
- Οι Δημοτικοί και Κοινοτικοί Πολιτιστικοί Οργανισμοί
- Οι Τοπικοί Πολιτιστικοί Σύλλογοι
- Τα Πολιτιστικά Ιδρύματα πανελλήνιας και τοπικής εμβέλειας



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

- Επιχορηγήσεις του Υπουργείου Πολιτισμού
- Περιφερειακά Προγράμματα
- Ευρωπαϊκά Κοινοτικά Πολιτιστικά Προγράμματα
- Έσοδα από την αξιοποίηση του τοπικού πολιτιστικού προϊόντος
- Χορηγίες



ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

- Ποιό θα είναι το πολιτιστικό προϊόν ;
- Σε ποιούς θα απευθύνεται ;
- Ποιοί είναι οι βασικοί ανταγωνιστές μας ;
- Ποιά θα είναι τα κανάλια προώθησης του προϊόντος ;
- Ποια επικοινωνιακά εργαλεία θα χρησιμοποιηθούν ;



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

- Οι περισσότεροι αρχαιολογικοί χώροι καθώς και τα περισσότερα μουσεία είναι κρατικά.
- Η έλλειψη υποδομής στο οδικό κυρίως επαρχιακό δίκτυο.
- Η έλλειψη κατάλληλων τοπικών πολιτιστικών στελεχών.



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης 2015. Δρ Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης. «Λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης. Πολιτιστικός τουρισμός και τοπικό πολιτιστικό προϊόν». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA105/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

