



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης

Ενότητα 2: Η στρατηγική στους πολιτιστικούς
οργανισμούς

Δρ. Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης

Σχολή : ΟΠΕ

Τμήμα : Ε.Μ.Μ.Ε.

Περιεχόμενα ενότητας

- Η έννοια της Στρατηγικής
- Η διαδικασία της Στρατηγικής Σχεδίασης
- Στρατηγικό Πλάνο ενός πολιτιστικού οργανισμού
- Οι λόγοι σύνταξης στρατηγικών πλάνων
- Μοντέλα Στοχοθεσίας μέσω στρατηγικών πλάνων



Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- Η Στρατηγική καθορίζει την κατεύθυνση προς την οποία ένας ολόκληρος οργανισμός σκοπεύει να κινηθεί.
- Στα πλαίσια ενός οργανισμού, Στρατηγική είναι το σύνολο των σχεδιασμένων χειρισμών για την επίτευξη συγκεκριμένου στόχου.



Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ

1. Η αποτύπωση των Αντικειμενικών Σκοπών του οργανισμού
2. Η Αξιολόγηση της Παρούσας Κατάστασης
3. Η Επιλογή Στρατηγικής
4. Ο Έλεγχος Απόδοσης της Στρατηγικής



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΕΝΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Το Στρατηγικό Πλάνο αποτυπώνει σε τελική και οριστική μορφή την στρατηγική σχεδίασης ενός πολιτιστικού οργανισμού και αποτελεί σημαντικό οδηγό του, καθώς και σημείο αναφοράς του κατά την υλοποίηση των στρατηγικών του στόχων.



ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΝΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ

- Προκειμένου να βελτιώσουν την αποδοτικότητά τους.
- Προκειμένου να πληρούν τις προϋποθέσεις για χρηματοδότηση.
- Προκειμένου να επιτύχουν πιστοποίηση (accreditation).
- Προκειμένου να προετοιμαστούν για μία επέκταση ή μία νέα πρωτοβουλία.
- Προκειμένου να παρακινήσουν το προσωπικό τους.
- Προκειμένου να αντικαταστήσει ή να αναβαθμίσει το προηγούμενο στρατηγικό σχέδιο.
- Προκειμένου να επισημάνει τις εσωτερικές και εξωτερικές δυνάμεις.



ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΜΕΡΗ ΕΝΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ

- Η αποστολή του οργανισμού (The Mission statement).
- Η ανάλυση του οργανισμού (Organization Analysis).
- Η επιλεγόμενη ακολουθούμενη στρατηγική του οργανισμού (Formulate Strategy).
- Στοχοθέτηση (Goals).
- Μέθοδοι και πρακτικές για την επίτευξη των στόχων (Objectives).
- Πλάνα Δράσης σε συγκεκριμένο τομέα και με συγκεκριμένη προθεσμία υλοποίησης (Action Plans).
- Συστήματα Αξιολόγησης (Evaluation Systems).



ΜΟΝΤΕΛΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΜΕΣΩ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΛΑΝΩΝ

- Η περίπτωση του Μουσείου Τέχνης του Milwaukee.
- Η περίπτωση του Μουσείου Τέχνης «Nelson-Atkins».
- Η περίπτωση του Τοπικού Μουσείου του San Bernardino.



Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΤΕΧΝΗΣ ΤΟΥ MILWAUKEE

Goal ⇒ Objectives ⇒ Actions ⇒ Timetable

Σκοπός ⇒ Επιμέρους Στόχοι ⇒ Ενέργειες ⇒
⇒ Χρονοδιάγραμμα Ενεργειών



Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΤΕΧΝΗΣ «NELSON-ATKINS»

Goal ⇒ Priorities ⇒ Strategies

Στόχος ⇒ Προτεραιότητες ⇒ Στρατηγικές



Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΤΟΥ SAN BERNARDINO

GOAL (ΣΚΟΠΟΣ)			
ACCOUNTABILITY (ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ)	TIMEFRAME (ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ)	\$\$ / STAFF RESOURCES (ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ)	OBJECTIVES (ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ)
.....



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης 2015. Δρ Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης. «Λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης. Η στρατηγική στους πολιτιστικούς οργανισμούς». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA105/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο.
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο.
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο.

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

