



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Media Monitoring

Ενότητα 4: Η δομή του monitoring των ΜΜΕ

Σταμάτης Πουλακιδάκος

Σχολή ΟΠΕ

Τμήμα ΕΜΜΕ

Το monitoring στην Ελλάδα και τον κόσμο

- Ραγδαία αύξηση ζήτησης υπηρεσιών
- Ραγδαία αύξηση κέντρων monitoring
 - Εταιρειών
 - Άλλων κέντρων καταγραφής και παρακολούθησης
- Μεγάλη αύξηση παραγόμενου υλικού



Το monitoring διεθνώς

- Η πρώτη εταιρεία αποδελτίωσης (clipping) Τύπου: Λονδίνο, 1852 από τον Romeike.
- Το monitoring ραδιοφώνου και TV: 1950s
(εφεύρεση μαγνητοφώνου και βίντεο)
- Το monitoring ιστοσελίδων: 1990s
- Σύγχρονη ανάπτυξη του monitoring: USA, UK, Ρωσία
- Γαλλία
- Π.χ.
 - <http://www.stateofthedia.org/2009/index.htm>
 - http://www.mediatenor.com/mca_content_analysis.php
 - <http://www.wps.ru/en/index.html>



Το monitoring στην Ελλάδα

- Περιεχομένου: Δεκαετία '00
 - Ως δραστηριότητα των εταιρειών δημοσκοπήσεων
 - Κύρια δραστηριότητα εταιρειών
 - http://matrixekloges.blogspot.com/2009/09/23092009_67.html
- Κατανάλωσης: Από την αρχή της ιδιωτικής τηλεόρασης (Nielsen & AGB)
- Παραγωγής: Ελλιπής (εν μέρει ΕΣΡ)
- Ρύθμισης: Ελλιπής (εν μέρει από τις νομικές και επικοινωνιακές επιστήμες)



Η δομή του monitoring των ΜΜΕ

Η δομή του monitoring των ΜΜΕ

- Καταγραφή
- Παρακολούθηση
 - Παρακολούθηση – ανάλυση (monitoring)
 - Μέτρηση (measurement)



Δομή του monitoring των ΜΜΕ

Καταγραφή

- Αρχεία
- Βάσεις δεδομένων
- Πως γίνεται η καταγραφή
 - Πριν & έπεται η ανάλυση και επεξεργασία
 - Πολλαπλά ερωτήματα
 - Ταυτόχρονα & η επεξεργασία
 - Περιορισμένα ερωτήματα
- Καταλογογράφηση
 - Κριτήρια
 - Ταξινόμηση



Δομή του monitoring των ΜΜΕ

Η παρακολούθηση – ανάλυση/1a

- Ως προς τη χρονική σχέση με το περιεχόμενο
 - Μεταγενέστερα
 - Κατ' επιλογή (τηλεόραση, ραδιόφωνο, pda)
 - Κατ' ανάγκη (έντυπα, κινηματογράφος, ιστοσελίδες)
 - Ταυτόχρονα
- Σύνθεση του μεμονωμένου ερευνητικού υποκειμένου
 - Μονοπρόσωπη: Η ενδεδειγμένη μορφή
 - Ομαδική: Συνήθως δεν συνιστάται. Εξαιρείται η περίοδος εκπαίδευσης



Δομή του monitoring των ΜΜΕ

Η παρακολούθηση – ανάλυση/1b

- Χώρος
 - Ειδικά διαμορφωμένος χώρος παρακολούθησης: συνιστάται
- Κατ' οίκον ή αλλού: Επιλεκτικά και σε αρκετά έμπειρους ερευνητές
- Σύνθεση ερευνητικής ομάδας
 - Υπεύθυνος
 - Συντονιστής
 - Ερευνητές – κωδικογράφοι



Δομή του monitoring των ΜΜΕ

Η παρακολούθηση – ανάλυση/2

- Εργαλεία & μέσα της παρακολούθησης
 - Ερευνητικό πρωτόκολλο
 - Εισαγωγή δεδομένων
 - Σε έντυπη φόρμα (ακολουθεί η εισαγωγή σε βάση δεδομένων)
 - Για μεγάλο αριθμό περιπτώσεων (εκτεταμένη ανάλυση)
 - Σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων
 - Για πιο περιορισμένο αριθμό περιπτώσεων (ανάλυση βάθους)
 - Βάση δεδομένων



Δομή του monitoring των ΜΜΕ

Η μέτρηση

- Επιλογή κριτηρίων (παραγόντων) στατιστικής ανάλυσης
 - Με βάση το θεωρητικό υπόβαθρο
 - Με βάση τους σκοπούς της μέτρησης
 - Στατιστική ανάλυση
 - Συσχετισμοί και εξαγωγή συμπερασμάτων
-
- Διαμόρφωση προγνώσεων
 - Προτάσεις για δράση



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:

- Έκδοση διαθέσιμη [εδώ](#).



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Σταμάτης Πουλακιδάκος 2015. Σταμάτης Πουλακιδάκος. «Media Monitoring. Η δομή του monitoring των ΜΜΕ». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA102/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

