



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικόν και Καποδιστριακόν  
Πανεπιστήμιον Αθηνών

# Media Monitoring

Ενότητα 1: Monitoring και άλλες μορφές έρευνας  
στα ΜΜΕ

Σταμάτης Πουλακιδάκος

Σχολή ΟΠΕ

Τμήμα ΕΜΜΕ

# Η προέλευση του monitoring ΜΜΕ

- Το monitoring των ΜΜΕ προέρχεται από την ανάλυση περιεχομένου
  - Laswell, Berelson, Gerbner
  - Τι είναι η ανάλυση περιεχομένου
  - Ποσοτική ανάλυση περιεχομένου
- Όμως επεκτείνεται και στην ανάλυση λόγου
  - Τι είναι η ανάλυση λόγου
  - Εστίαση στα γλωσσικά στοιχεία



# Γιατί monitoring vs έρευνας;

- Η συνήθης έρευνα
  - Διεξάγεται σε περιορισμένο δείγμα και
  - Έχει περιορισμένα χρονικά όρια
    - Τα αποτελέσματα = περιορισμένη εμβέλεια
    - Π.χ. αντιφατικά συμπεράσματα
- Όμως η παραγωγή ΜΜΕ είναι μεγάλη και συχνά αναπροσαρμόζεται
- Μεγάλη και η επιρροή
- Ανάγκη συνεχούς παρακολούθησης
- Σήμερα: Σύνθεση έρευνας και monitoring



# Ποιος κάνει το monitoring

- Εταιρείες (ο κύριος φορέας πραγματοποίησης monitoring για επιχειρήσεις και άλλους φορείς)
- Πανεπιστημιακά κέντρα, π.χ.
  - Annenberg School of Communication, University of Pennsylvania
  - Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας Τμήματος ΕΜΜΕ Παν/μίου Αθηνών
- Κρατικά όργανα και υπηρεσίες
  - ΕΣΡ
  - ΓΓΕ
  - Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη
- Πολιτικά κόμματα



# Κοινωνική έρευνα & monitoring /1

- **Ομοιότητες**
  - Συλλογή στοιχείων για το περιεχόμενο και τις πρακτικές ΜΜΕ
  - Χρήση επιστημονικών μεθόδων
  - Για παρόμοιους σκοπούς
- **Διαφορές**
  - Στην κοινωνική έρευνα , ερευνάται και η υποκειμενική όψη – στο monitoring μόνο αντικειμενικά δεδομένα
  - Η κοινωνική έρευνα μπορεί να είναι και ποιοτική, το monitoring όχι.
  - Η έρευνα είναι βραχυπρόθεσμη – το monitoring μακροχρόνιο
  - Στην έρευνα διερευνώνται αιτιώδεις σχέσεις σε μεγάλη έκταση στο monitoring γίνεται μόνο καταγραφή
  - Στην έρευνα επιδιώκεται η κατανόηση ή εξήγηση, στο monitoring προκύπτει δευτερογενώς



# Κοινωνική έρευνα & monitoring /2

- Τι προσφέρει η κοινωνική έρευνα στο monitoring
  - Θεωρητικό υπόβαθρο
  - Μεθοδολογία
  - Κριτήρια αξιολόγησης των ευρημάτων
- Τι προσφέρει το monitoring στην κοινωνική έρευνα
  - Πρωτογενές ερευνητικό υλικό – τεκμηρίωση
  - Μακροχρόνια & αξιόπιστα δεδομένα
  - Υλικό για προβλέψεις
  - Νομιμοποίηση της μηντιοκεντρικής θεώρησης της κοινωνίας



# Κοινωνική έρευνα & monitoring /3

- Κίνδυνος 1: Αναγωγή της έρευνας σε monitoring?
- Κίνδυνος 2: Αναγωγή του monitoring σε έρευνα? Ή
- Σύνθεση κοινωνικής έρευνας και monitoring?



Τέλος



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

# Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:

- Έκδοση διαθέσιμη [εδώ](#).



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Σταμάτης Πουλακιδάκος 2015. Σταμάτης Πουλακιδάκος. «Media Monitoring. Monitoring και άλλες μορφές έρευνας στα ΜΜΕ». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA102/>.



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

