



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Μικροοικονομική Ανάλυση της Κατανάλωσης και της Παραγωγής

Διάλεξη 15: Προσφορά κλάδου

Ανδρέας Παπανδρέου
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Προσφορά από ανταγωνιστικό κλάδο

Πώς συνδυάζονται οι αποφάσεις προσφοράς των πολλών ιδιωτικών επιχειρήσεων σε μια ανταγωνιστική αγορά για να βρούμε την καμπύλη προσφοράς ενός κλάδου;



Προσφορά από ανταγωνιστικό κλάδο

Με δεδομένο ότι κάθε επιχείρηση σε έναν κλάδο είναι λήπτρια τιμών, η συνολική προσφερόμενη ποσότητα σε μια δεδομένη τιμή είναι το άθροισμα των ποσοτήτων που προσφέρονται σε αυτή την τιμή από τις επιμέρους επιχειρήσεις.



Βραχυχρόνια προσφορά

Βραχυχρόνια, ο αριθμός των επιχειρήσεων σε έναν κλάδο είναι προσωρινά σταθερός.

Έστω n ο αριθμός των επιχειρήσεων
 $i = 1, \dots, n$.

$S_i(p)$ είναι η συνάρτηση προσφοράς της επιχείρησης i .



Βραχυχρόνια προσφορά

Βραχυχρόνια, ο αριθμός των επιχειρήσεων σε έναν κλάδο είναι προσωρινά σταθερός.

Έστω n ο αριθμός των επιχειρήσεων
 $i = 1, \dots, n$.

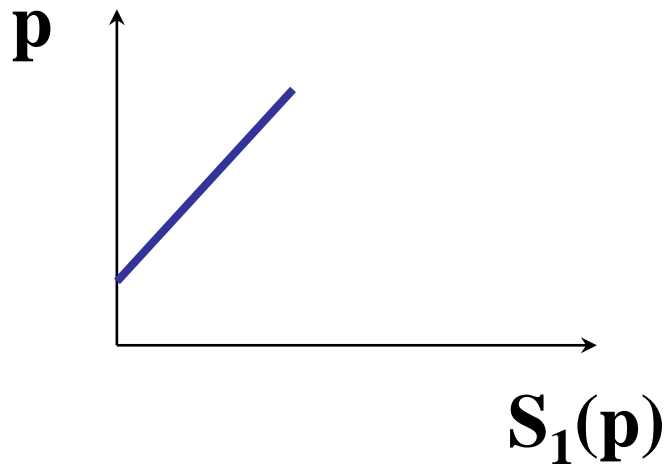
$S_i(p)$ είναι η συνάρτηση προσφοράς της επιχείρησης i .

Η συνάρτηση βραχυχρόνιας προσφοράς του κλάδου είναι

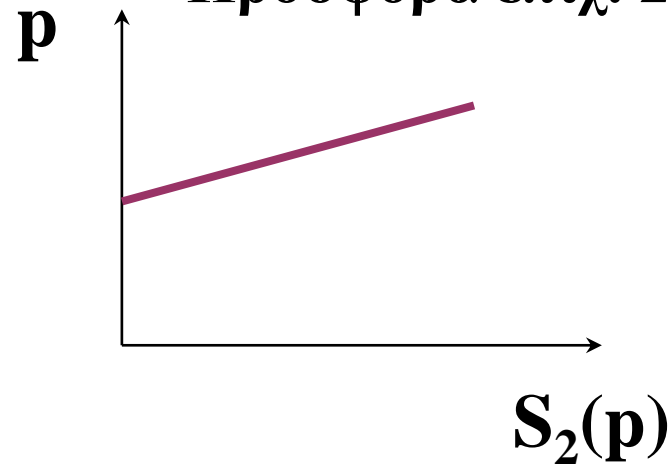
$$S(p) = \sum_{i=1}^n S_i(p).$$

Προσφορά από ανταγωνιστικό κλάδο

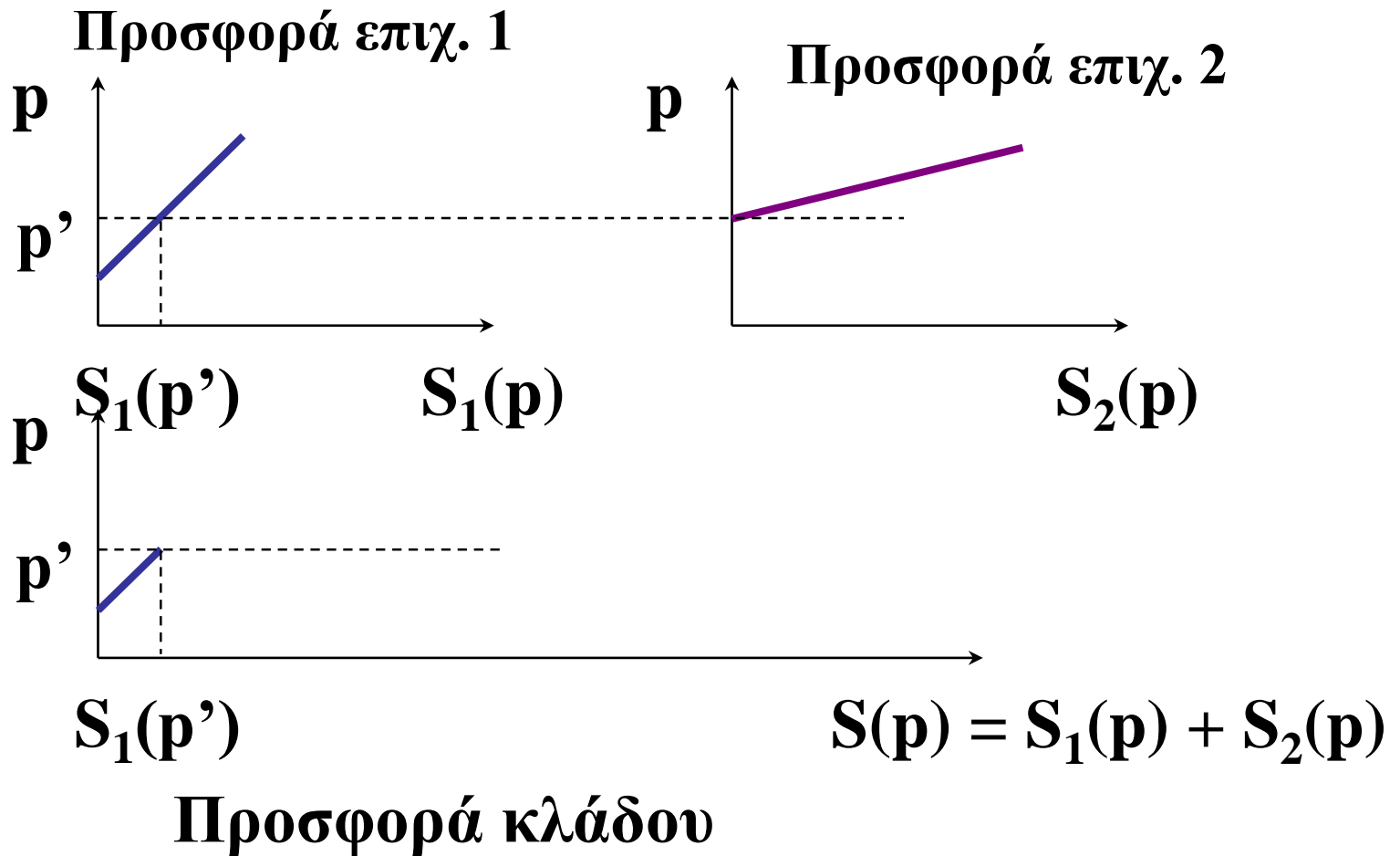
Προσφορά επιχ. 1



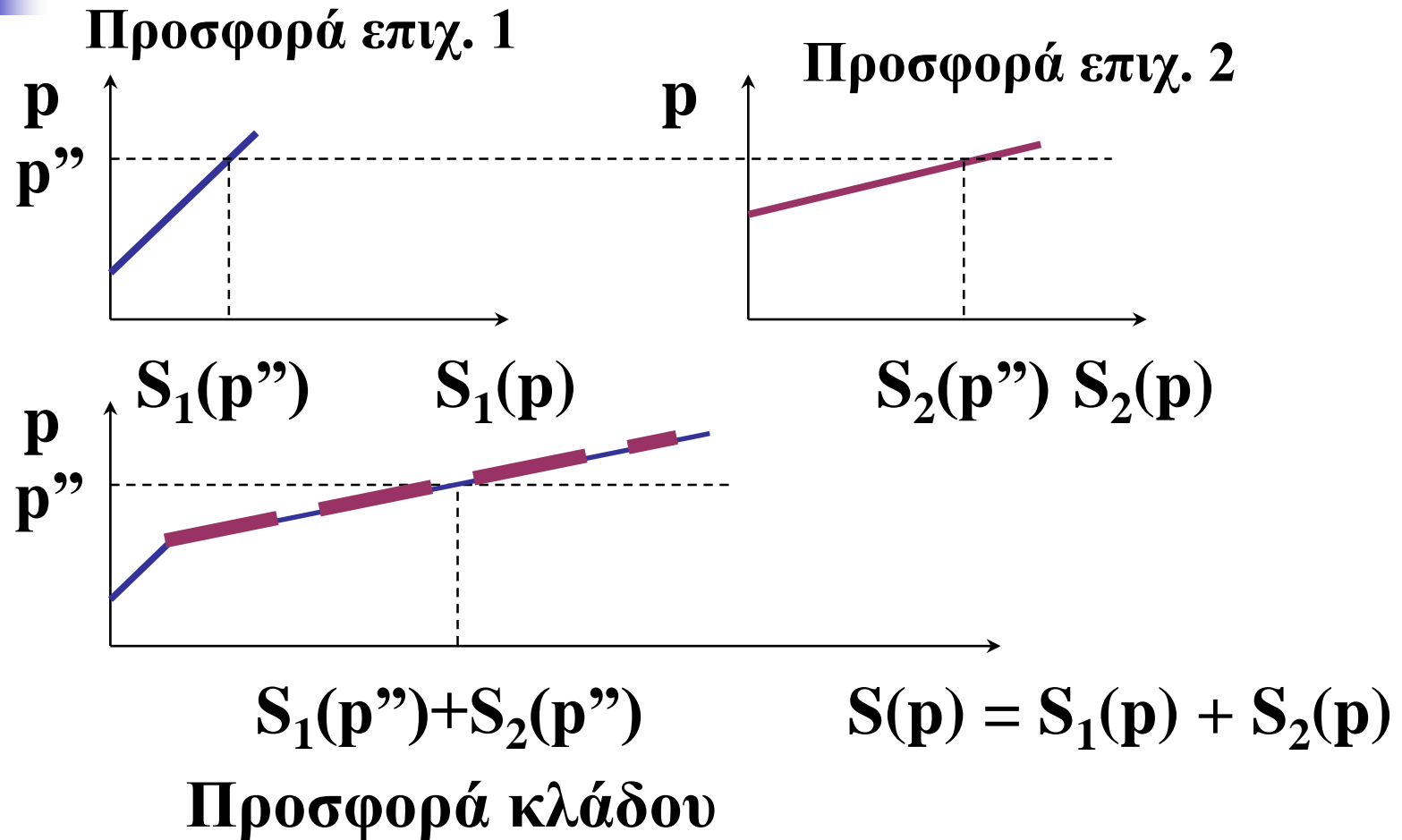
Προσφορά επιχ. 2



Προσφορά από ανταγωνιστικό κλάδο

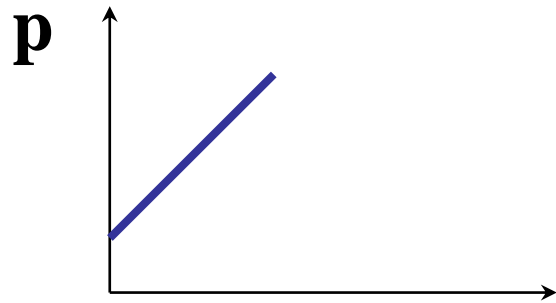


Προσφορά από ανταγωνιστικό κλάδο

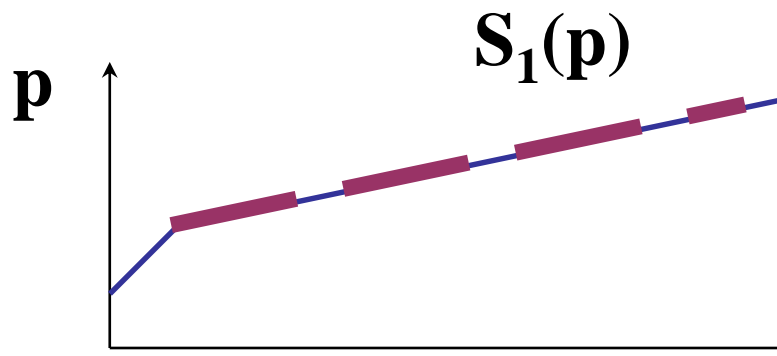


Προσφορά από ανταγωνιστικό κλάδο

Προσφορά επιχ. 1



Προσφορά επιχ. 2



Προσφορά κλάδου

$$S(p) = S_1(p) + S_2(p)$$

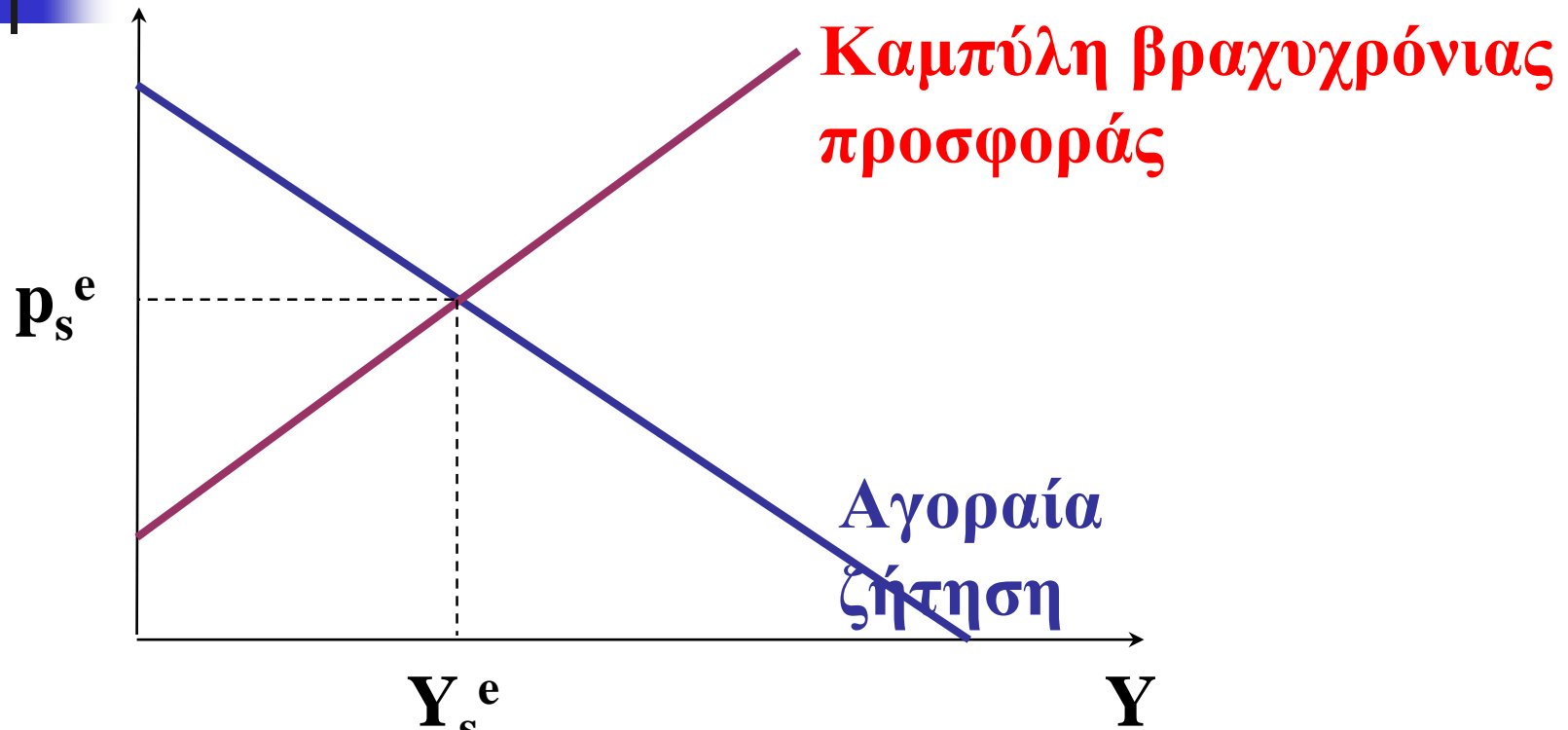


Βραχυχρόνια ισορροπία κλάδου

Βραχυχρόνια, δεν συμβαίνει ούτε είσοδος ούτε έξοδος επιχειρήσεων.

Επομένως, σε μια βραχυχρόνια ισορροπία, κάποιες επιχειρήσεις κάνουν θετικά οικονομικά κέρδη, άλλες μπορεί να έχουν ζημιές και άλλες μπορεί να έχουν μηδενικά οικονομικά κέρδη.

Βραχυχρόνια ισορροπία κλάδου



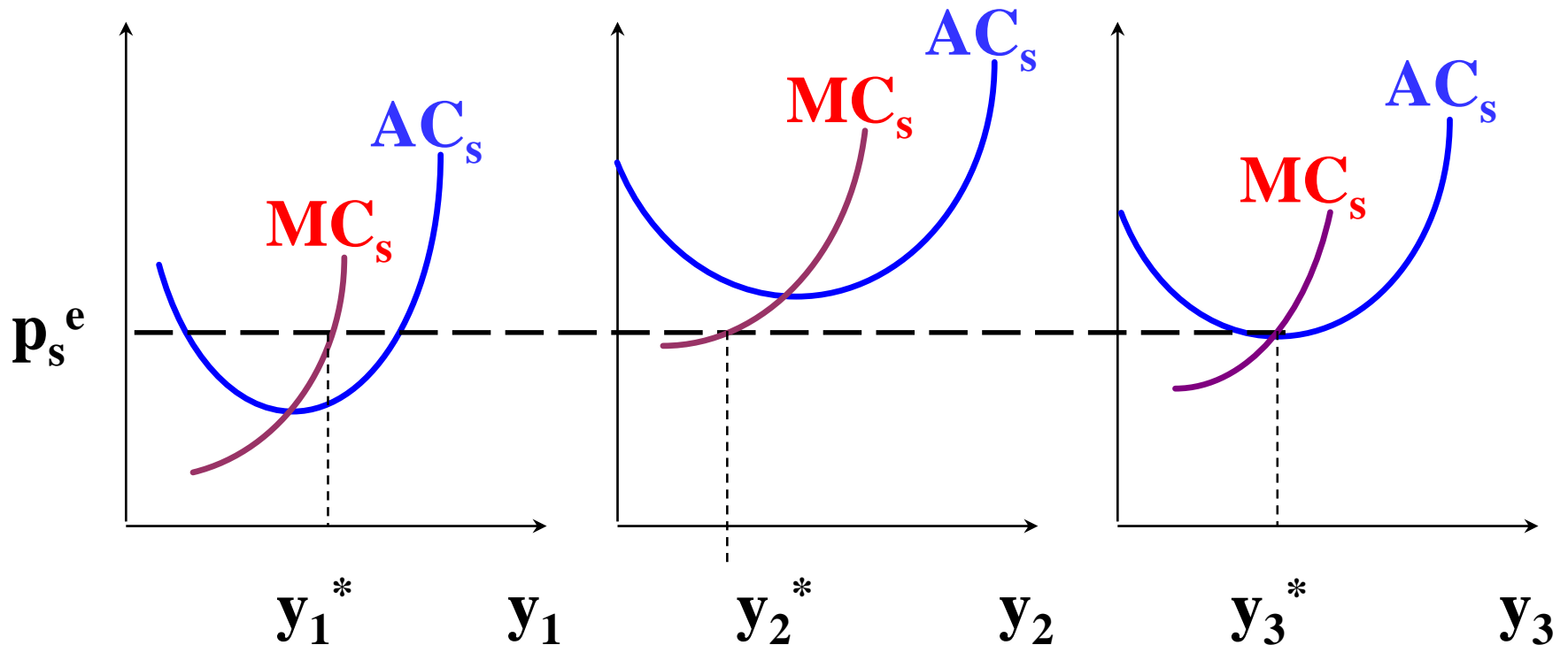
Η τιμή στη βραχυχρόνια ισορροπία εκκαθαρίζει την αγορά και θεωρείται δεδομένη για την κάθε επιχείρηση.

Βραχυχρόνια ισορροπία κλάδου

Επιχ. 1

Επιχ. 2

Επιχ. 3

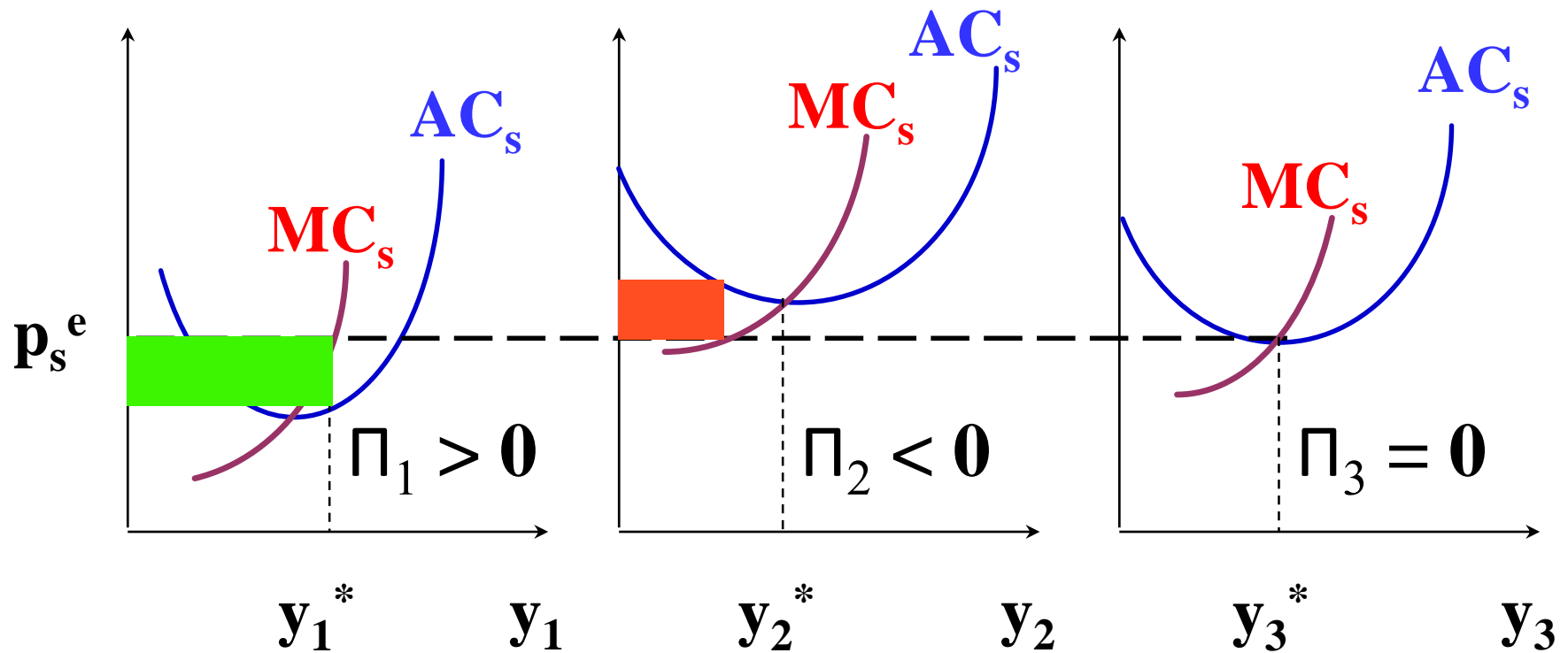


Βραχυχρόνια ισορροπία κλάδου

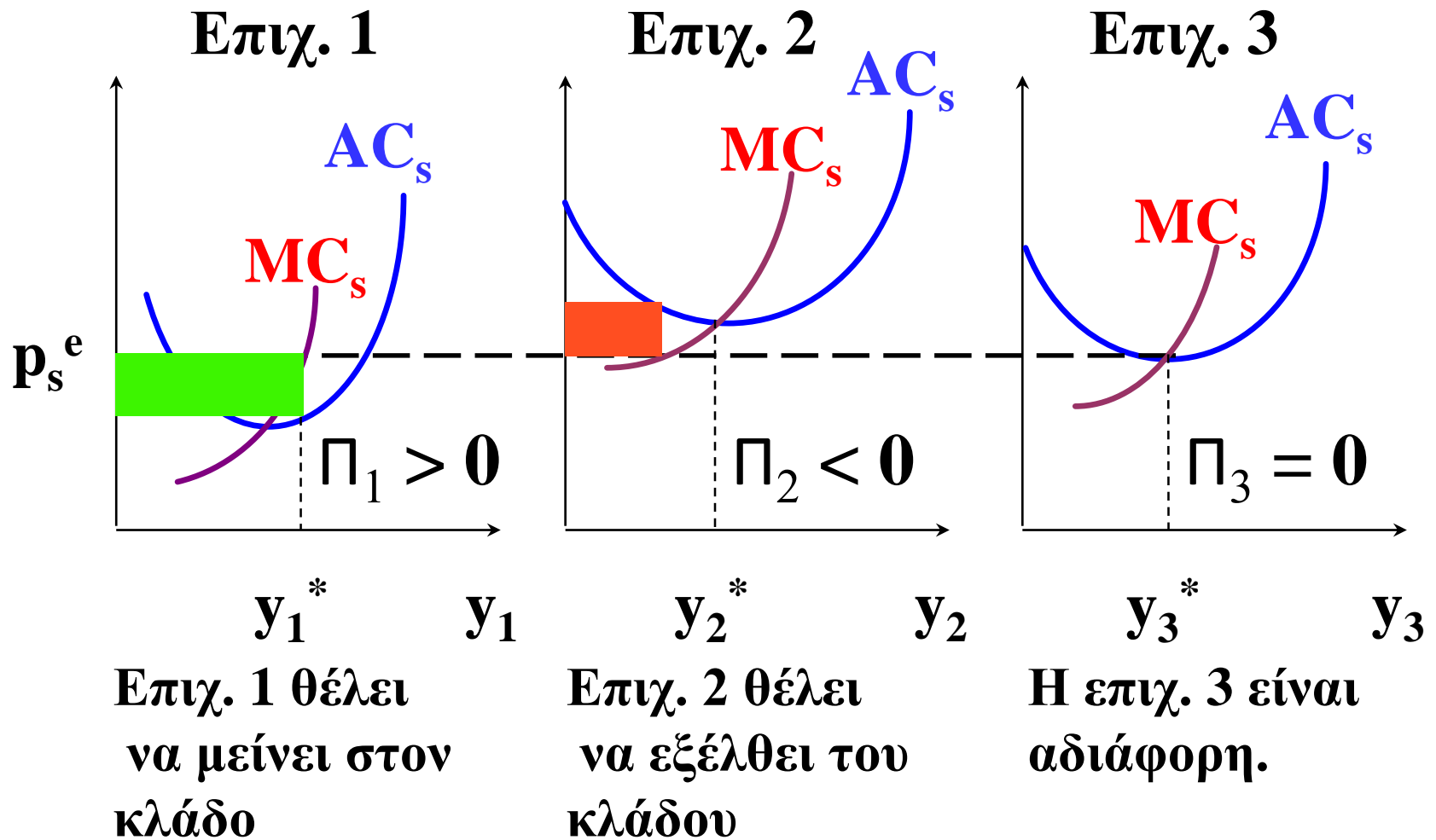
Επιχ. 1

Επιχ. 2

Επιχ. 3



Βραχυχρόνια ισορροπία κλάδου



Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Μακροχρόνια, κάθε επιχείρηση που είναι τώρα στον κλάδο είναι ελεύθερη να εξέλθει και οι επιχειρήσεις που είναι τώρα εκτός κλάδου είναι ελεύθερες να εισέλθουν.

Η συνάρτηση μακροχρόνιας προσφοράς πρέπει να λάβει υπόψη της και την είσοδο και την έξοδο καθώς και τις επιλογές προσφοράς των επιχειρήσεων που επιλέγουν να είναι στον κλάδο.

Πώς γίνεται αυτό;

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

Τα θετικά οικονομικά κέρδη δίνουν κίνητρα για είσοδο.

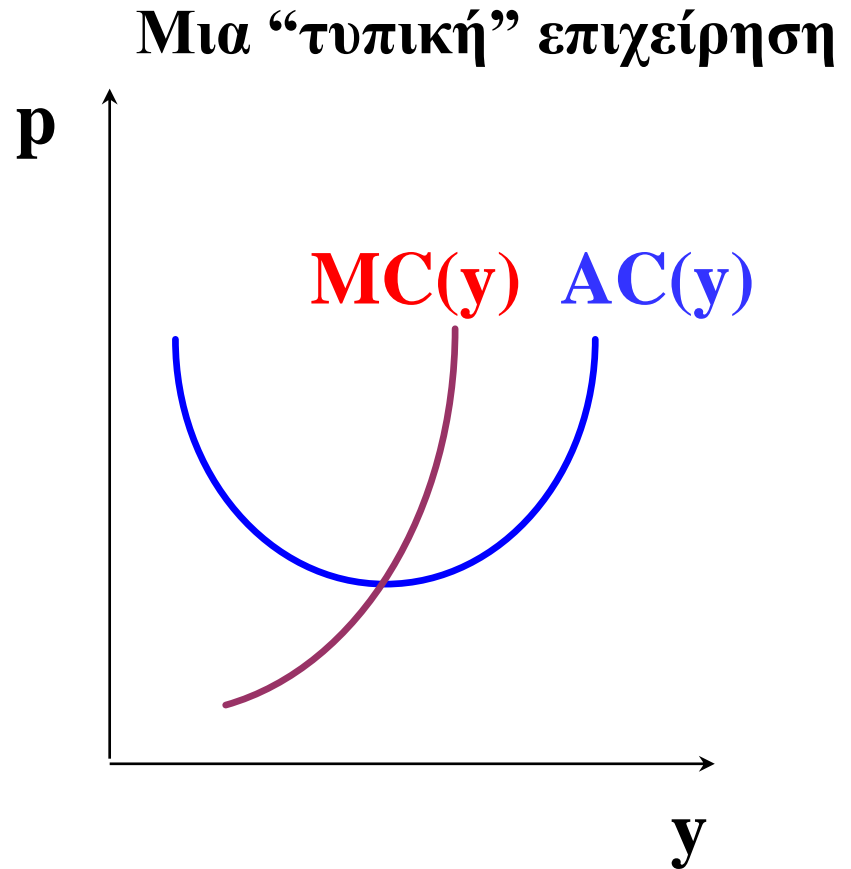
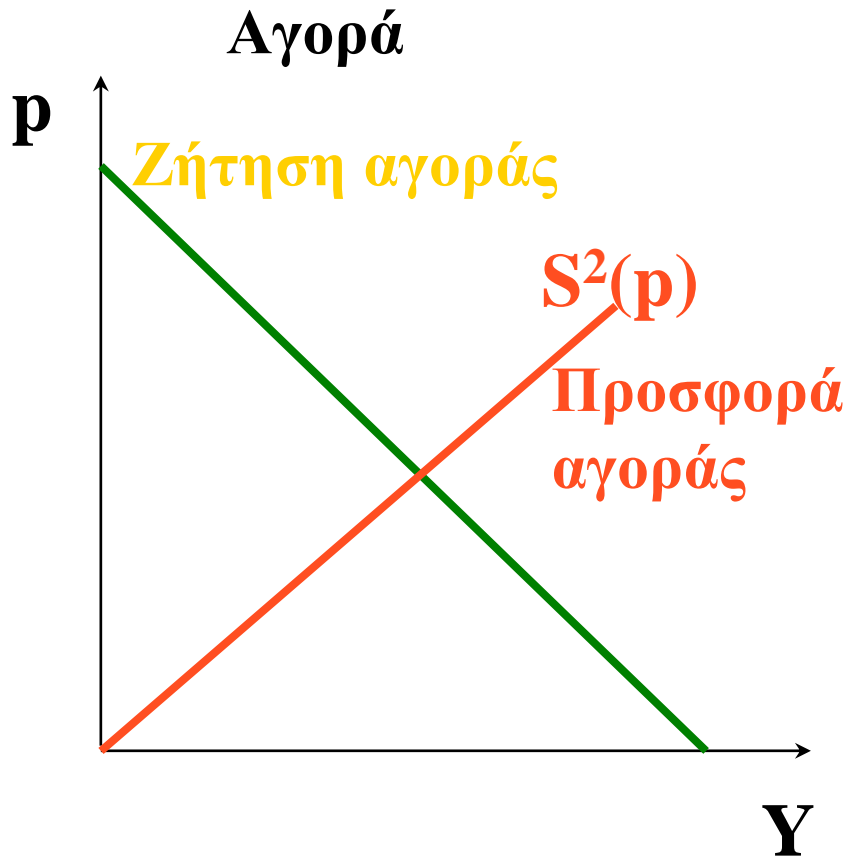
Τα οικονομικά κέρδη είναι θετικά όταν η τιμή της αγοράς p_s^e είναι μεγαλύτερη από το ελάχιστο μέσο συνολικό κόστος της επιχείρησης.

$$p_s^e > \min AC(y).$$

Η είσοδος νέων επιχειρήσεων αυξάνει την προσφορά του κλάδου προκαλώντας πτώση στην p_s^e .

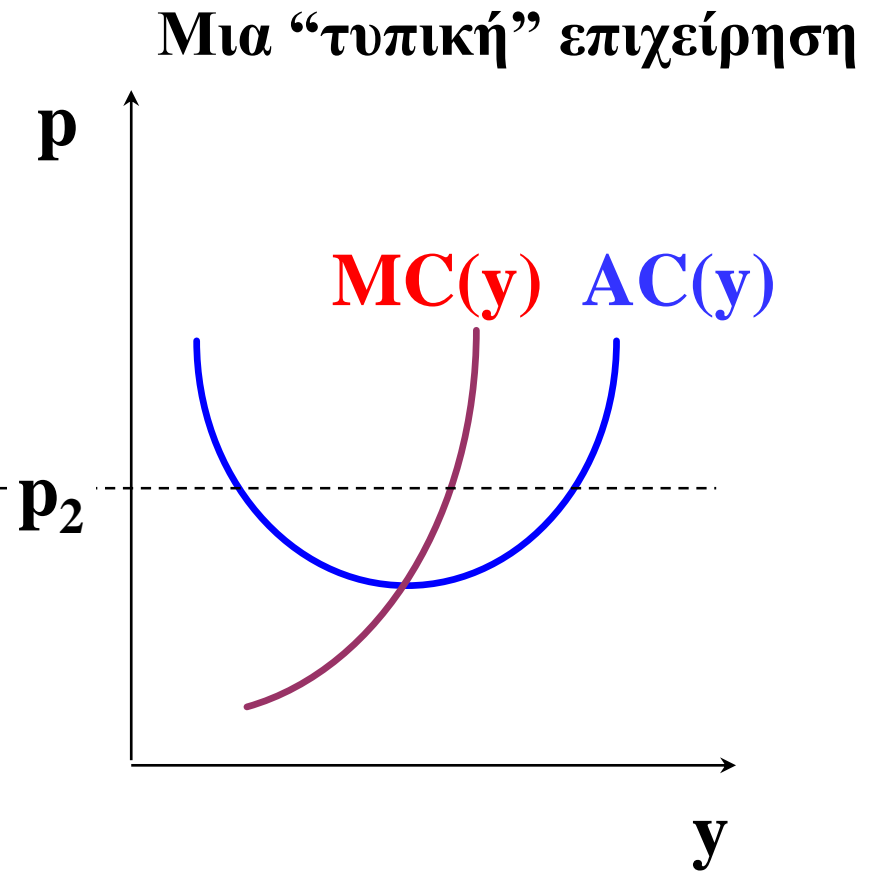
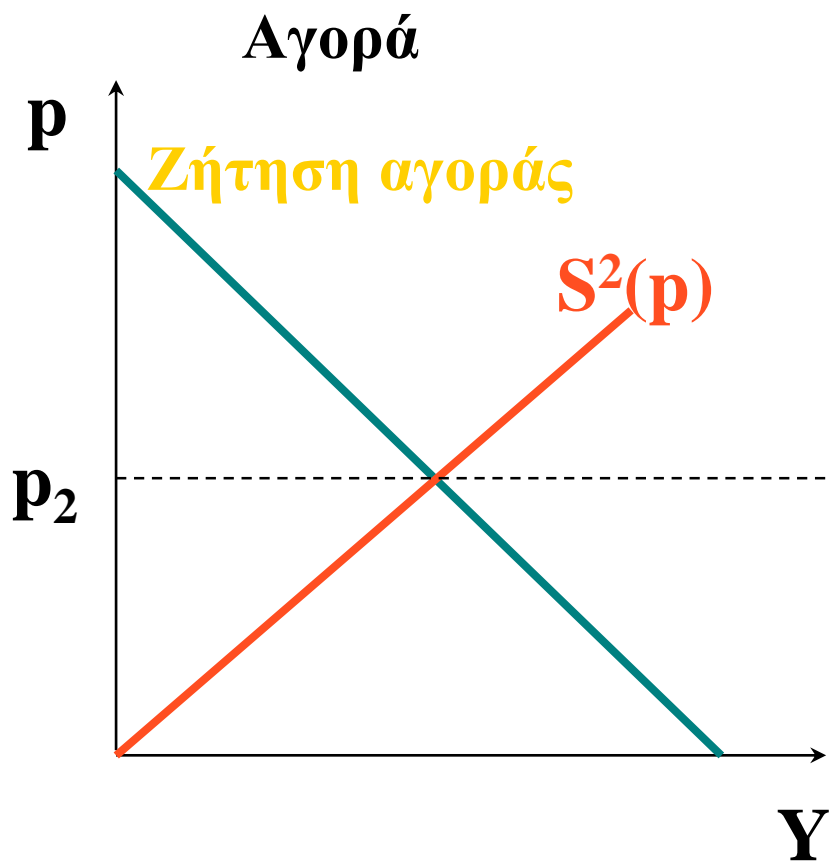
Μέχρι τότε συνεχίζεται αυτή η είσοδος;

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Έστω ότι ο κλάδος έχει αρχικά δύο επιχειρήσεις.

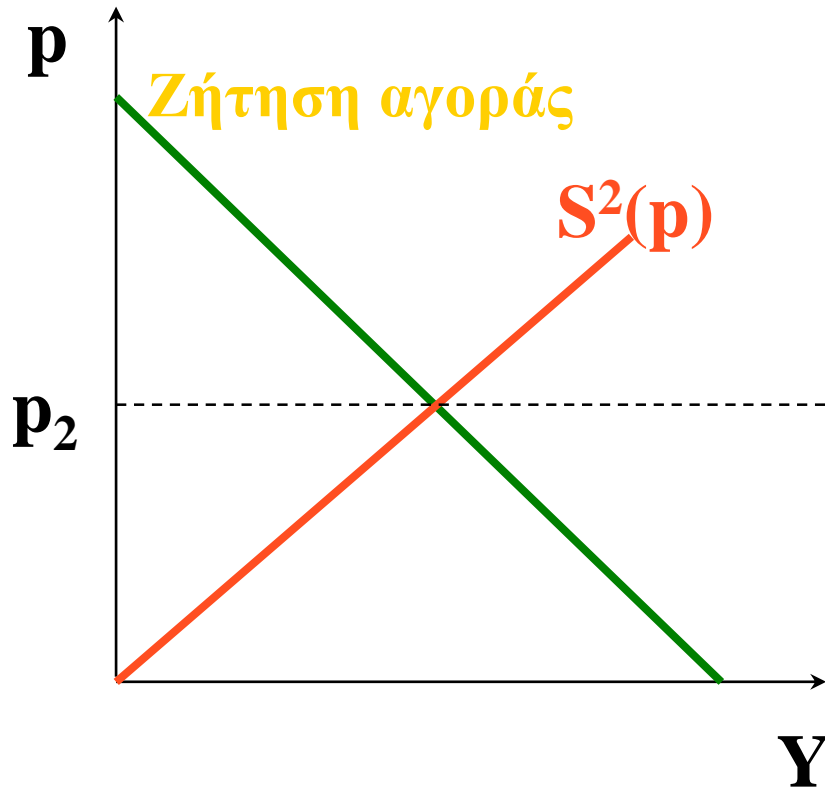
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



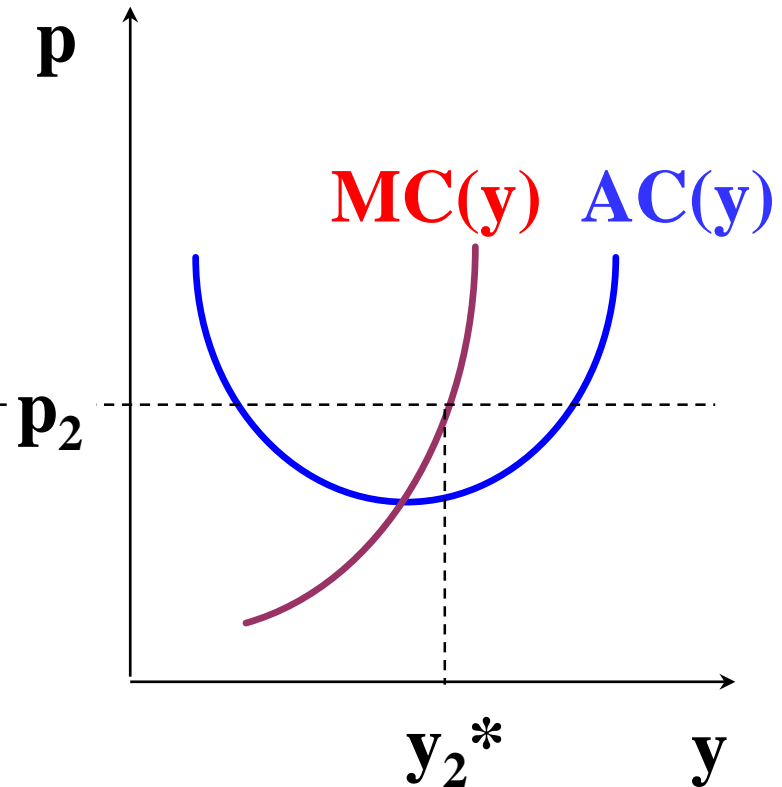
Η τιμή που ισορροπεί την αγορά είναι p_2 .

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

Αγορά



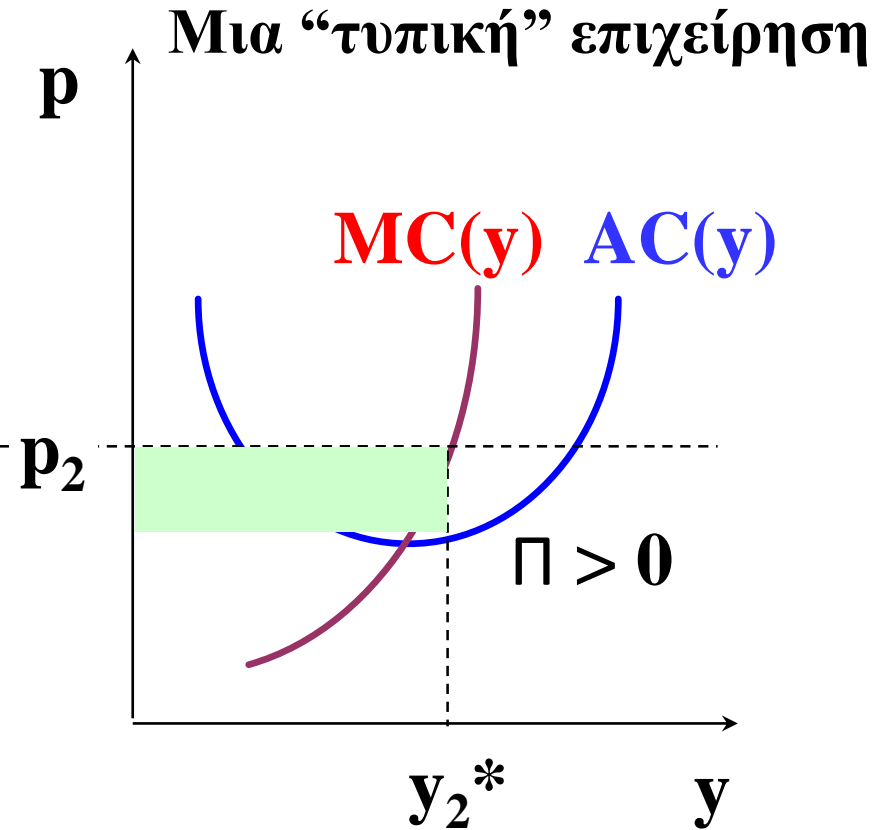
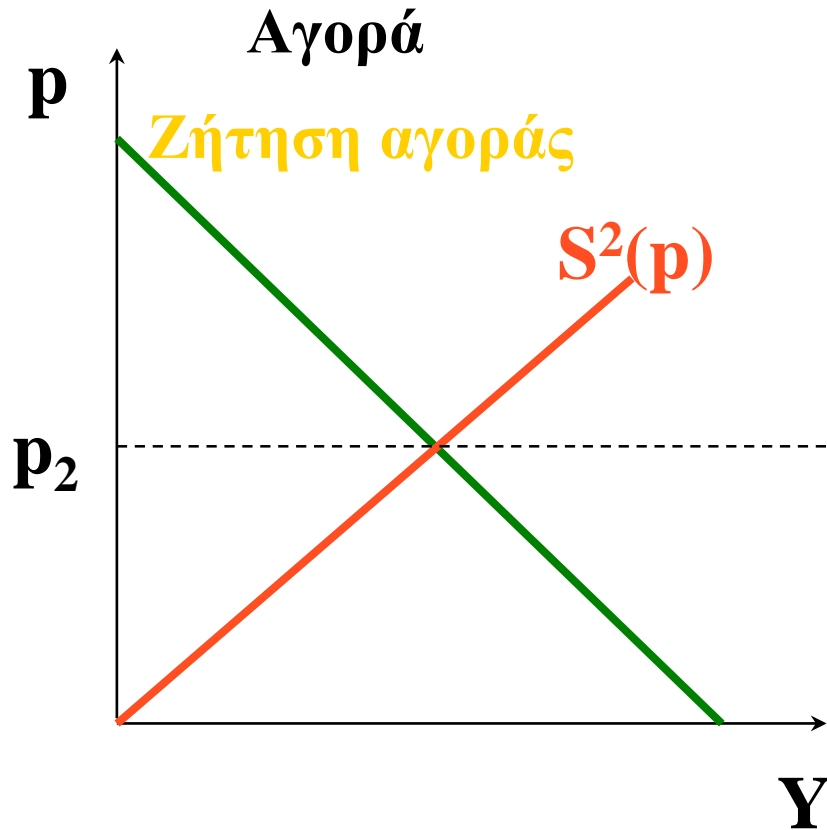
Μια “τυπική” επιχείρηση



Η τιμή που ισορροπεί την αγορά είναι p_2 .

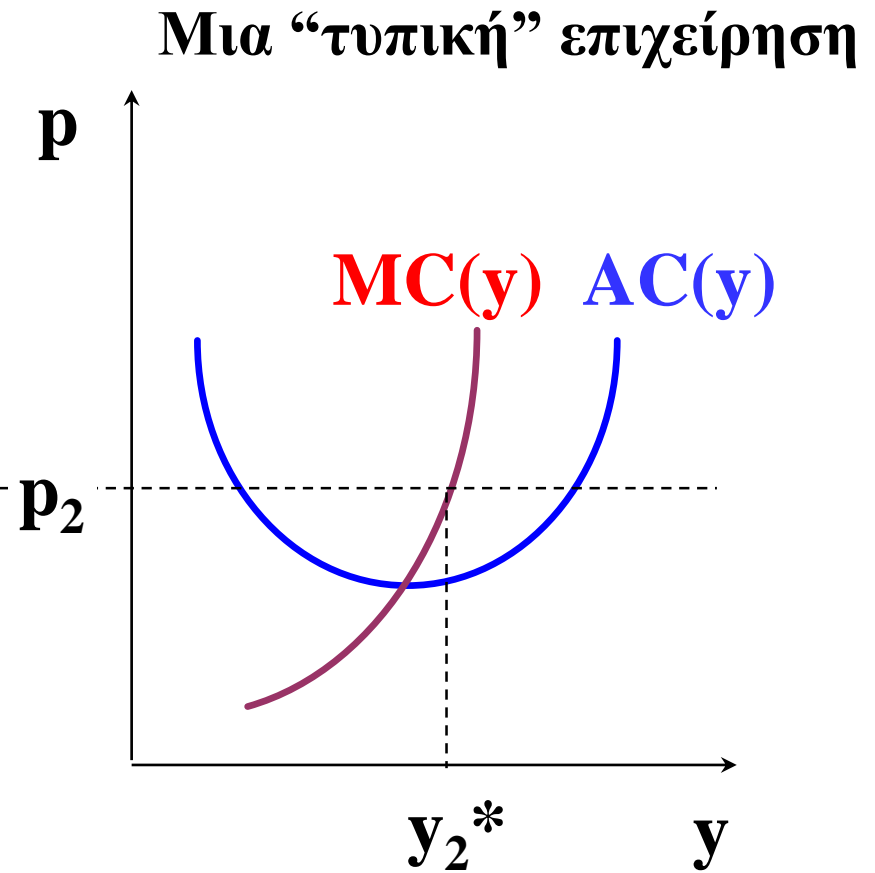
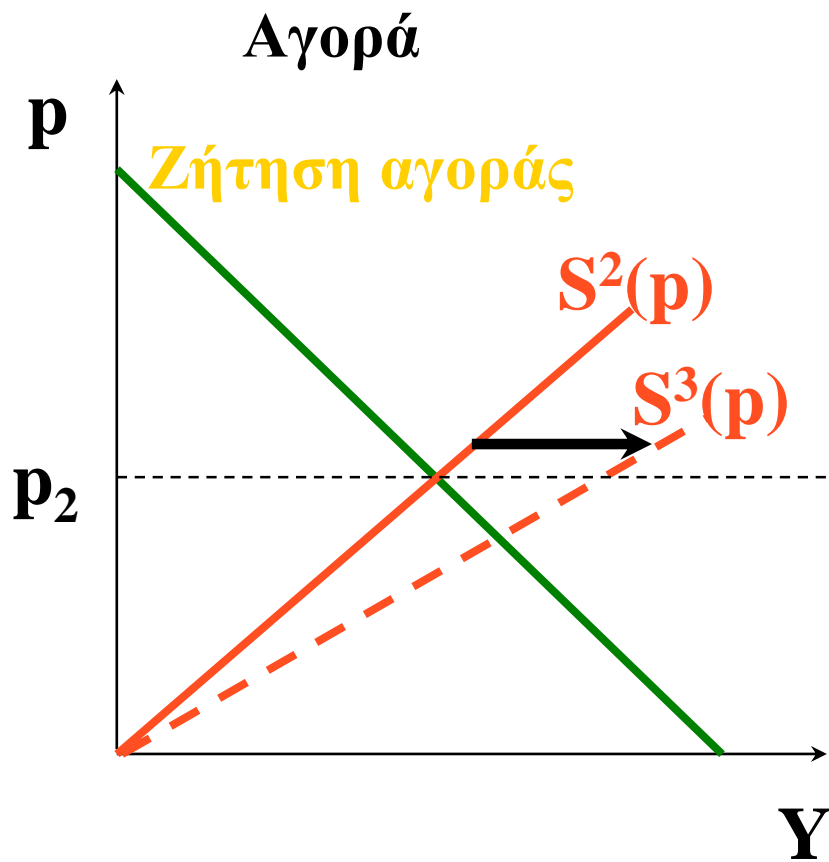
Κάθε επιχείρηση παράγει y_2^* μονάδες προϊόντος.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Η κάθε επιχείρηση έχει ένα θετικό οικονομικό κέρδος, που προκαλεί την είσοδο μιας άλλης επιχείρησης.

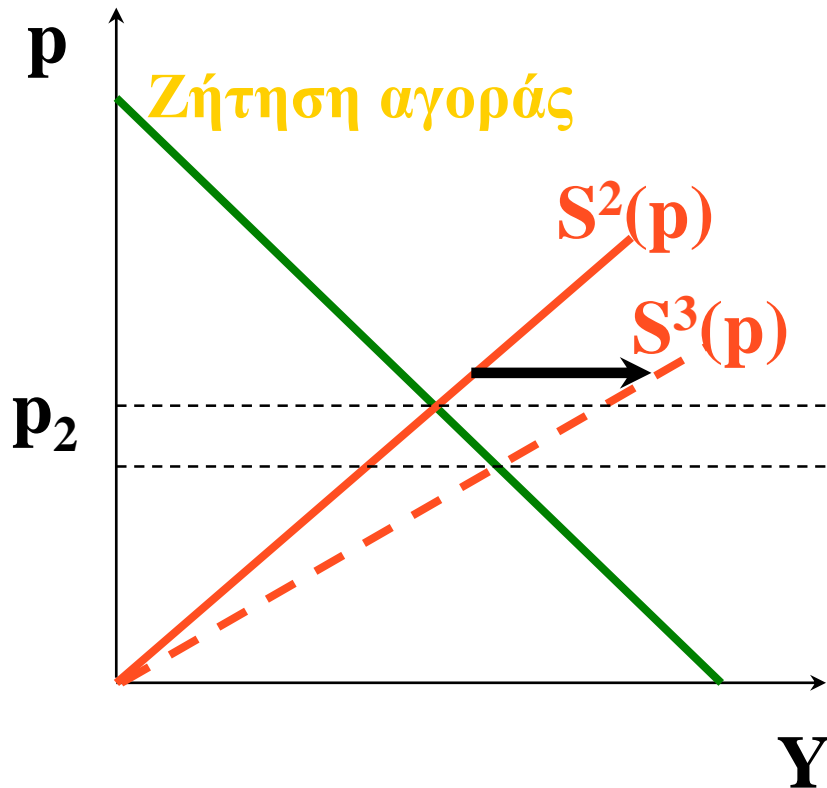
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



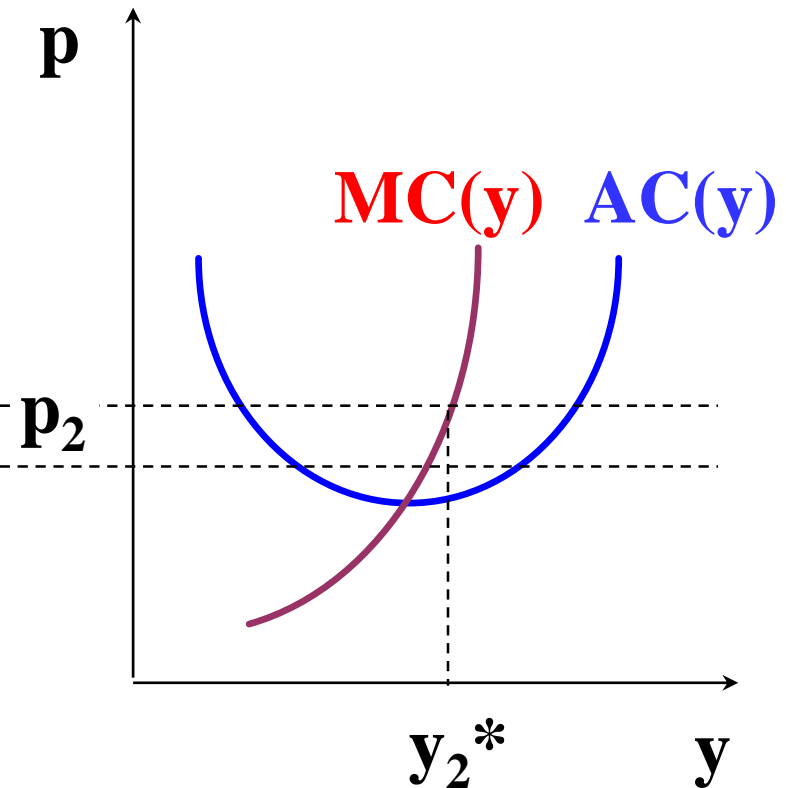
Η καμπύλη προσφοράς μετατοπίζεται προς τα έξω.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

Αγορά

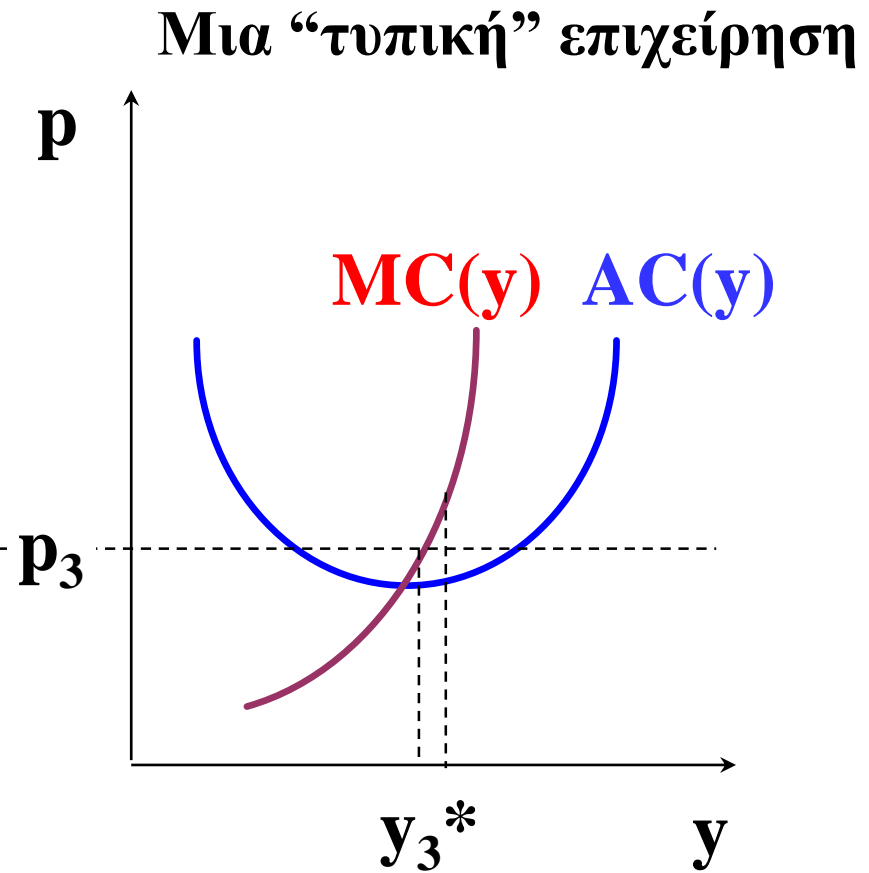
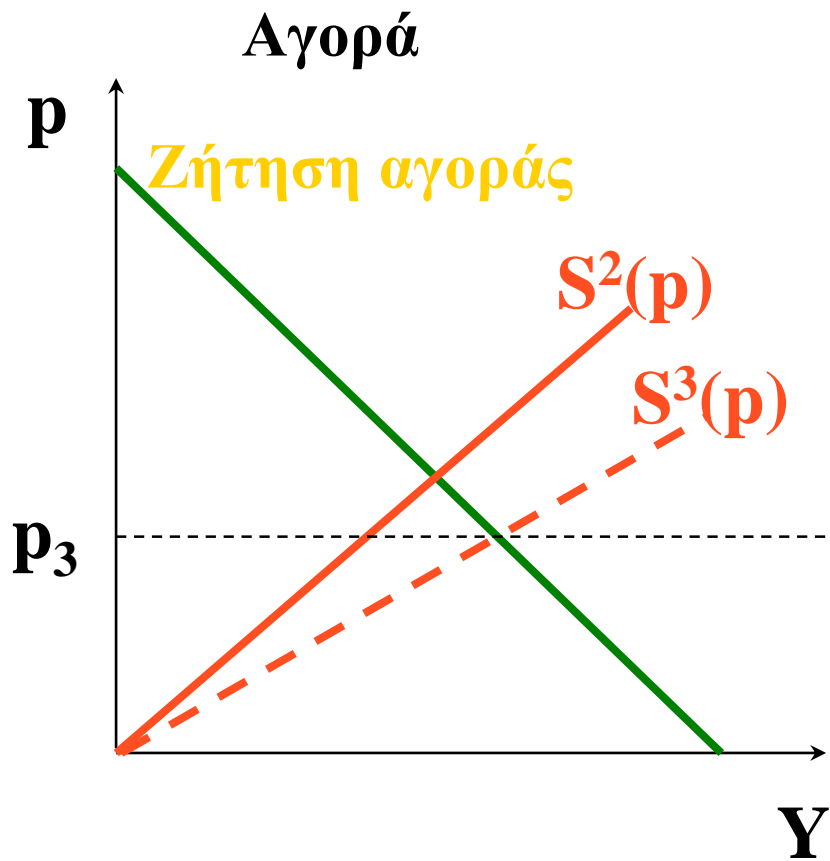


Μια "τυπική" επιχείρηση



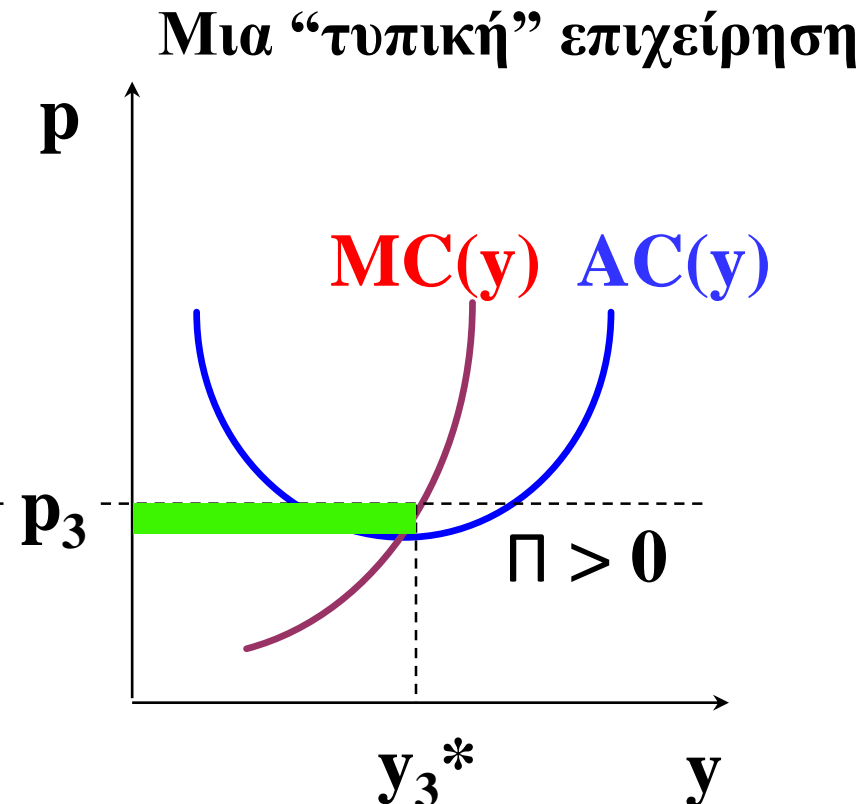
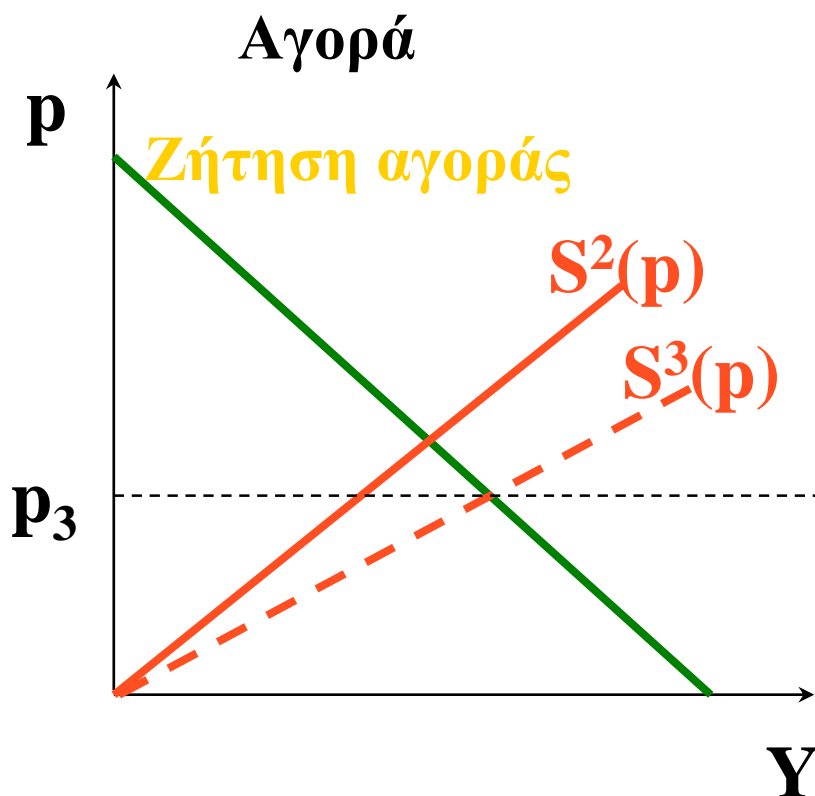
Η καμπύλη προσφοράς μετατοπίζεται προς τα έξω.
Η τιμή της αγοράς πέφτει

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Η κάθε επιχείρηση παράγει λιγότερο

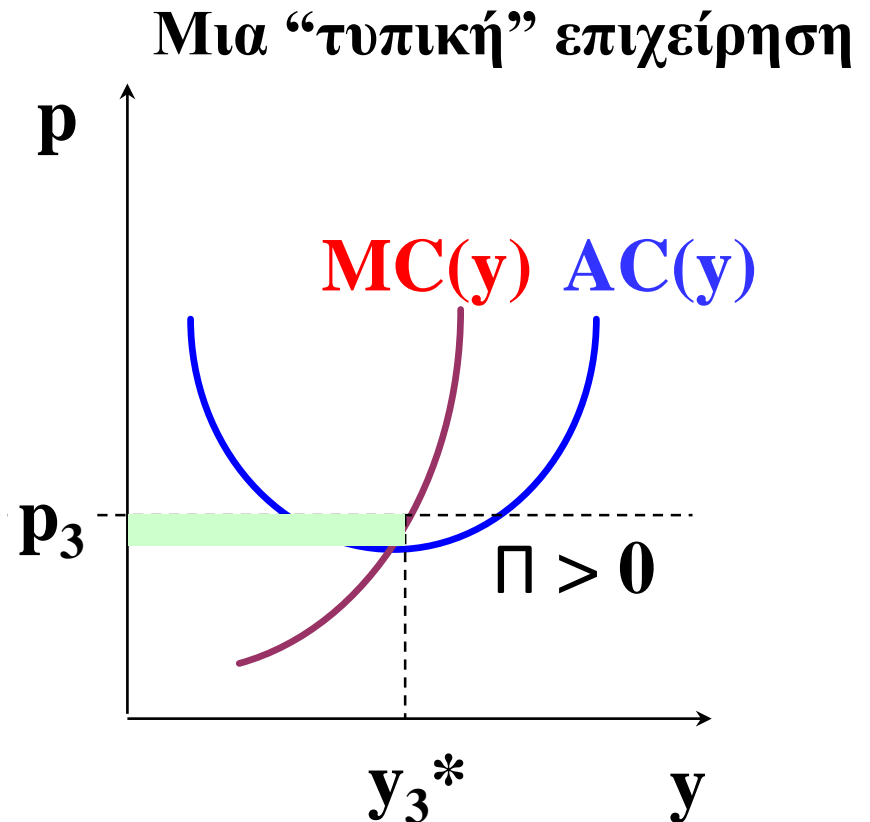
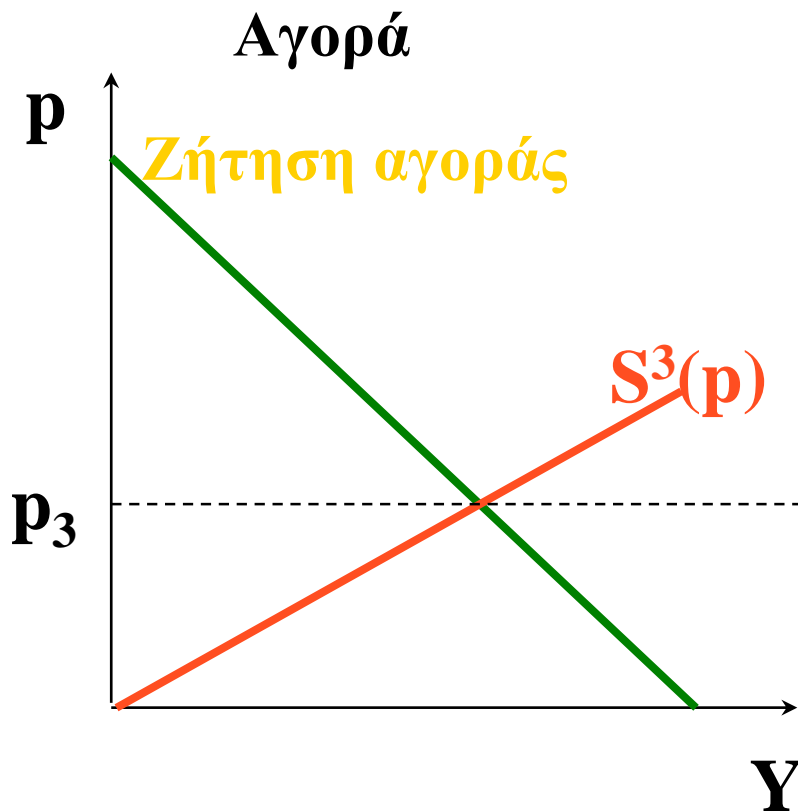
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Η κάθε επιχείρηση παράγει λιγότερο.

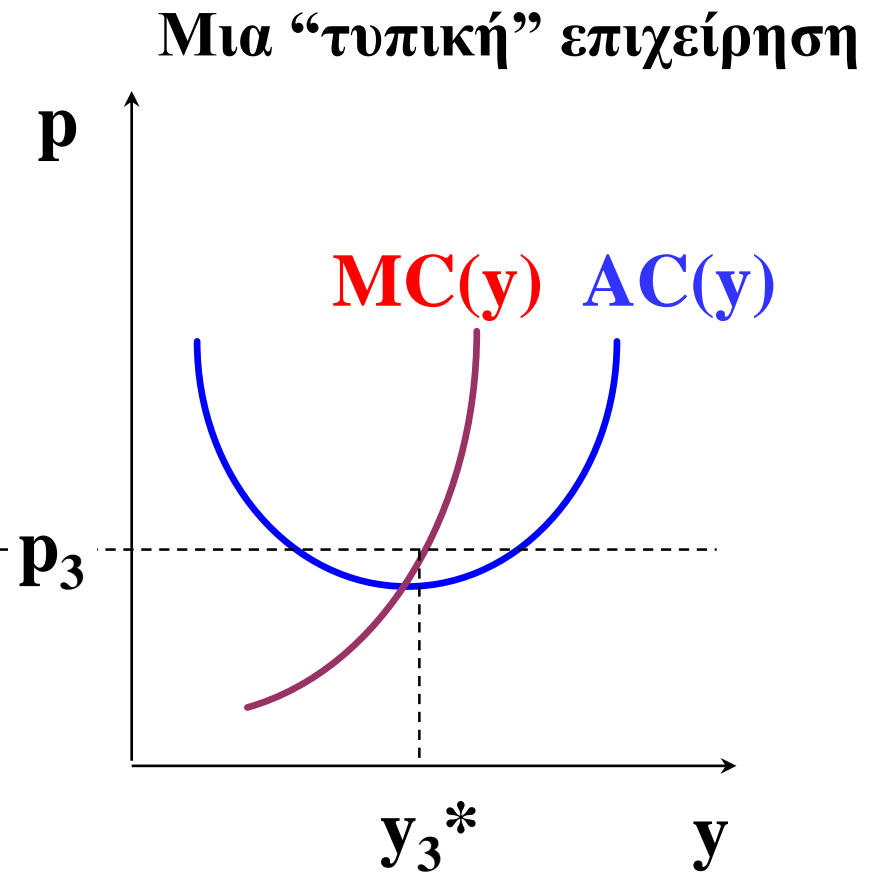
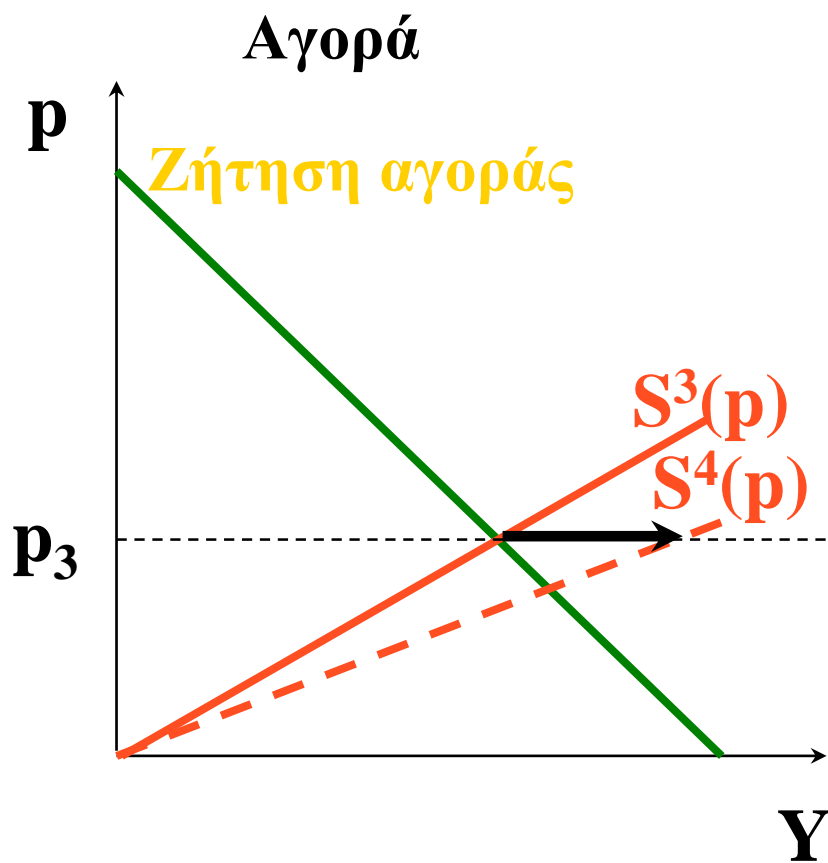
Το οικονομικό κέρδος της κάθε επιχείρησης μειώνεται.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



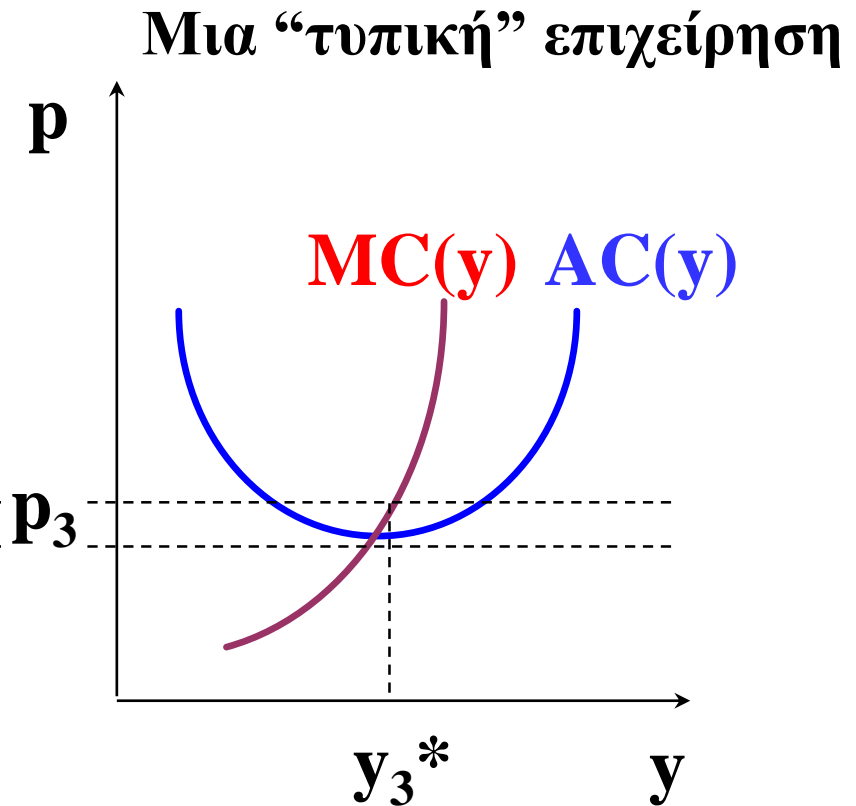
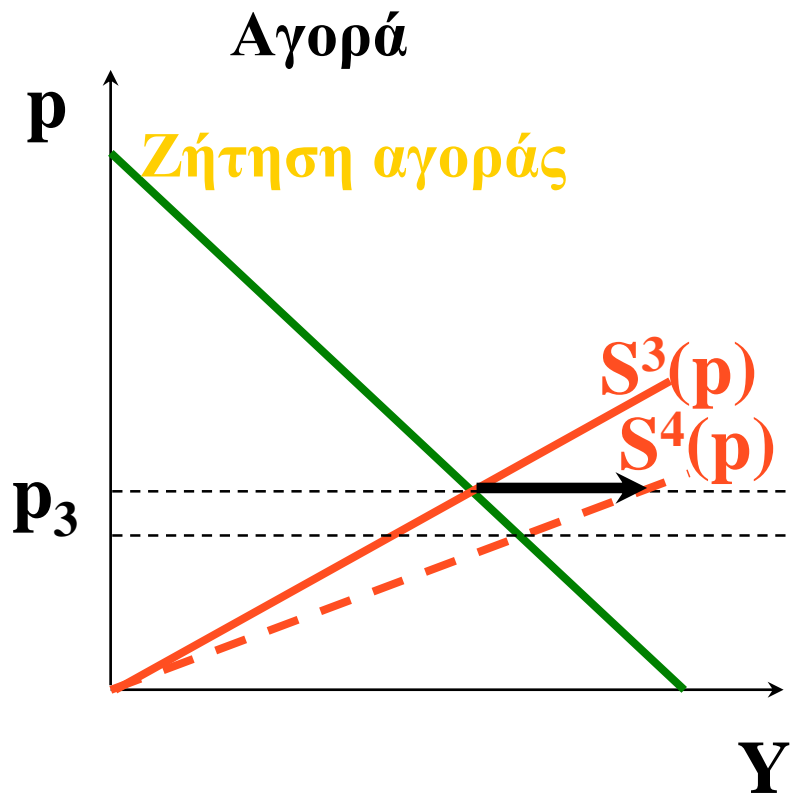
Το οικονομικό κέρδος της επιχείρησης είναι θετικό.
Θα εισέλθει άλλη επιχείρηση; Ναι

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



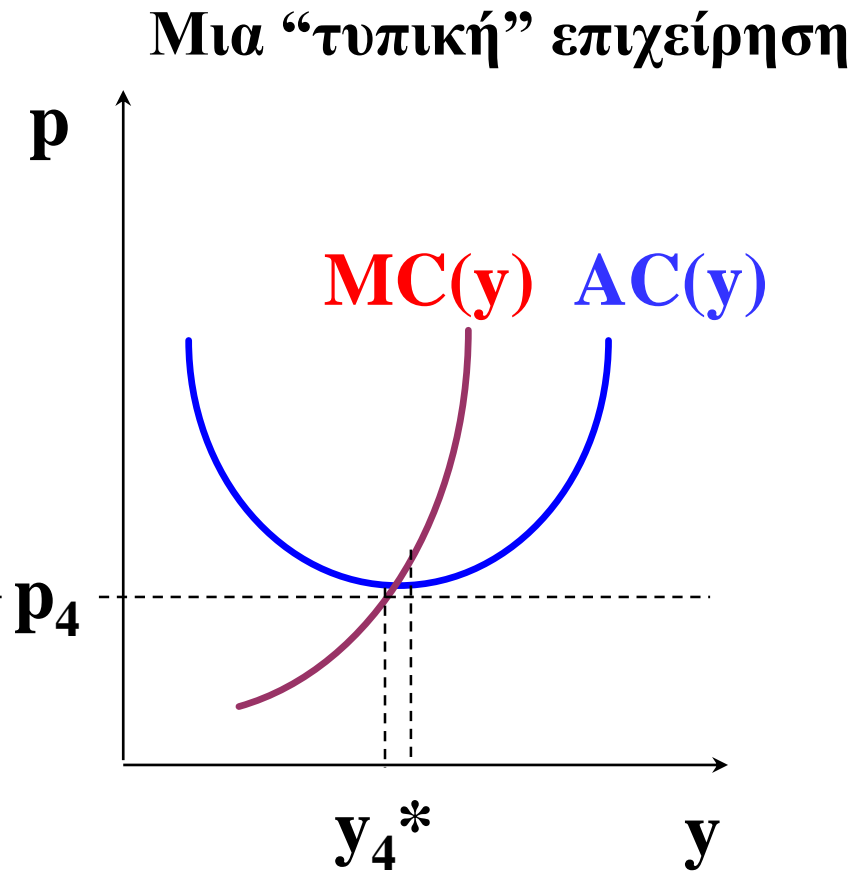
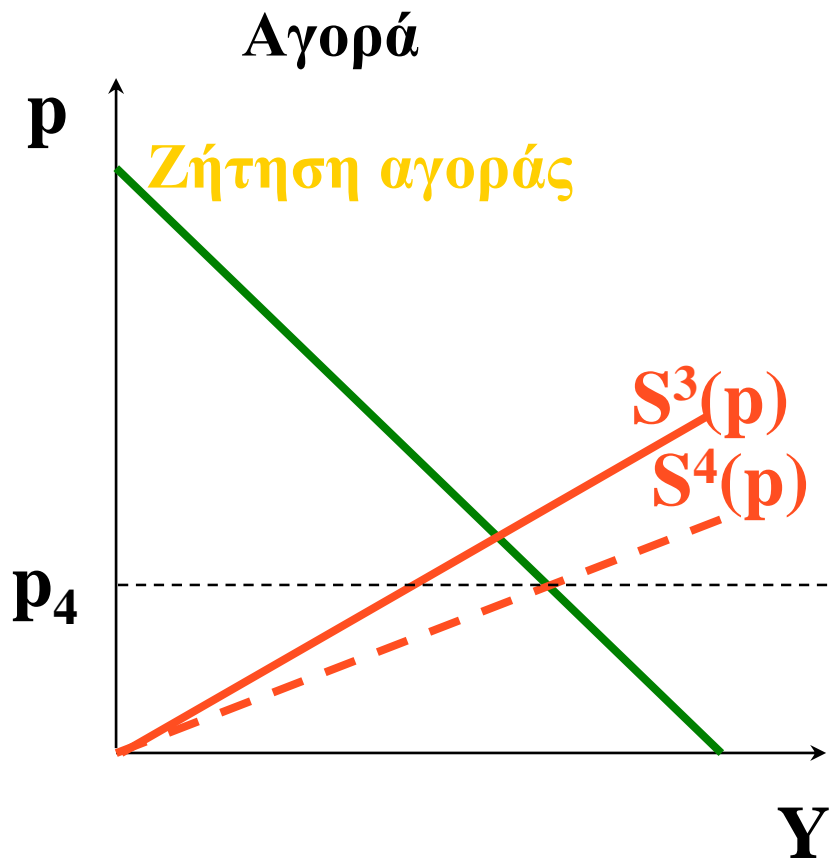
Η αγοραία προσφορά μετατοπίζεται και πάλι προς τα έξω.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



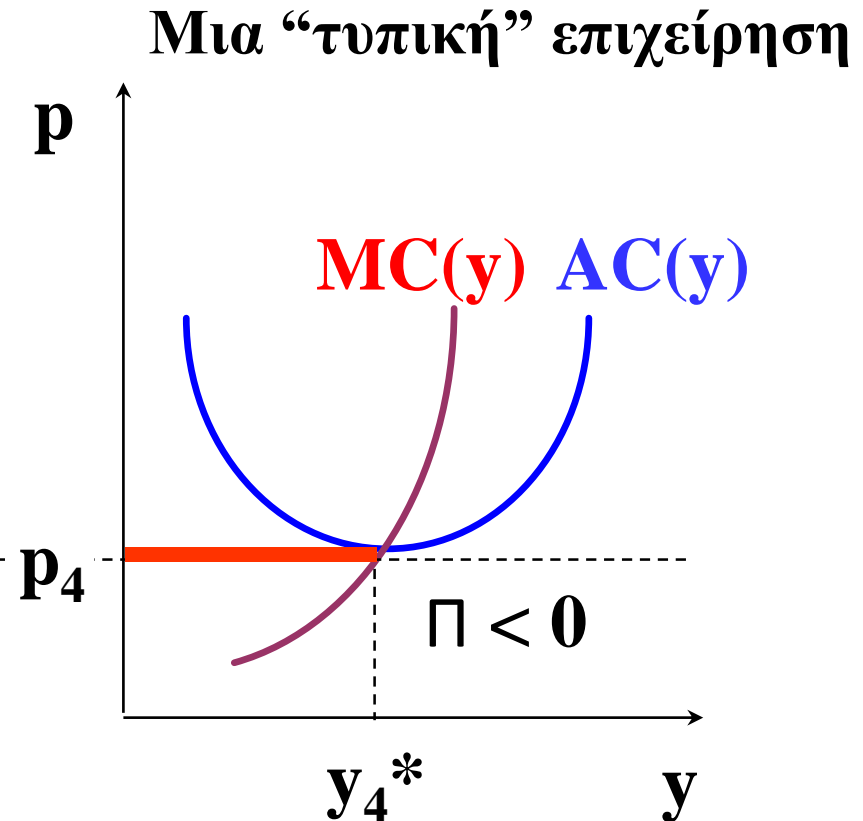
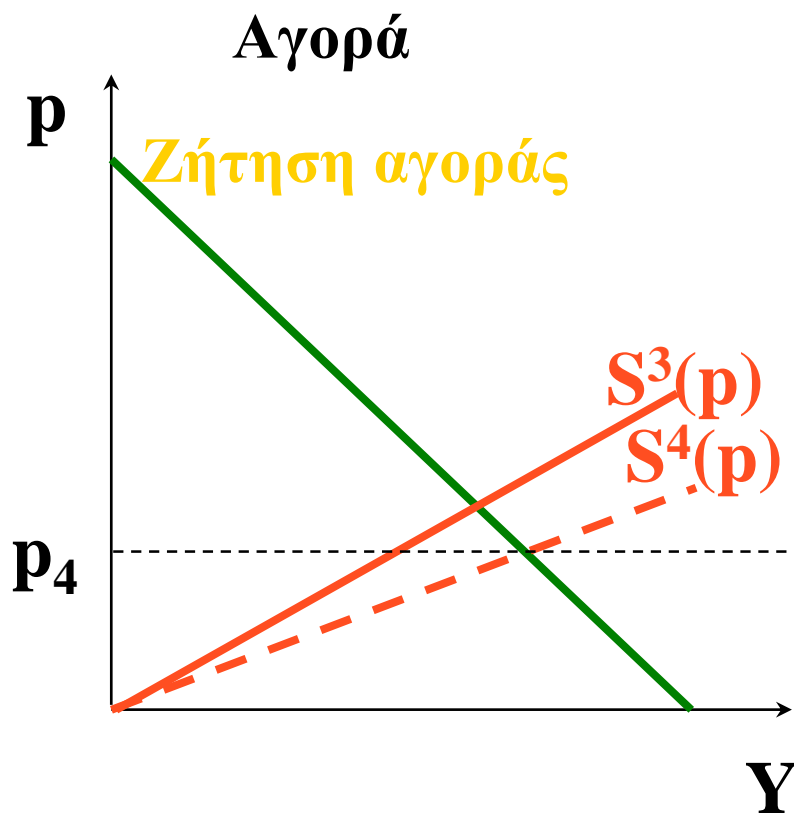
Η αγοραία προσφορά μετατοπίζεται και πάλι προς τα έξω.
Η τιμή ισοροπίας θα μειωθεί ξανά

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Η κάθε επιχείρηση παράγει και πάλι λιγότερο.

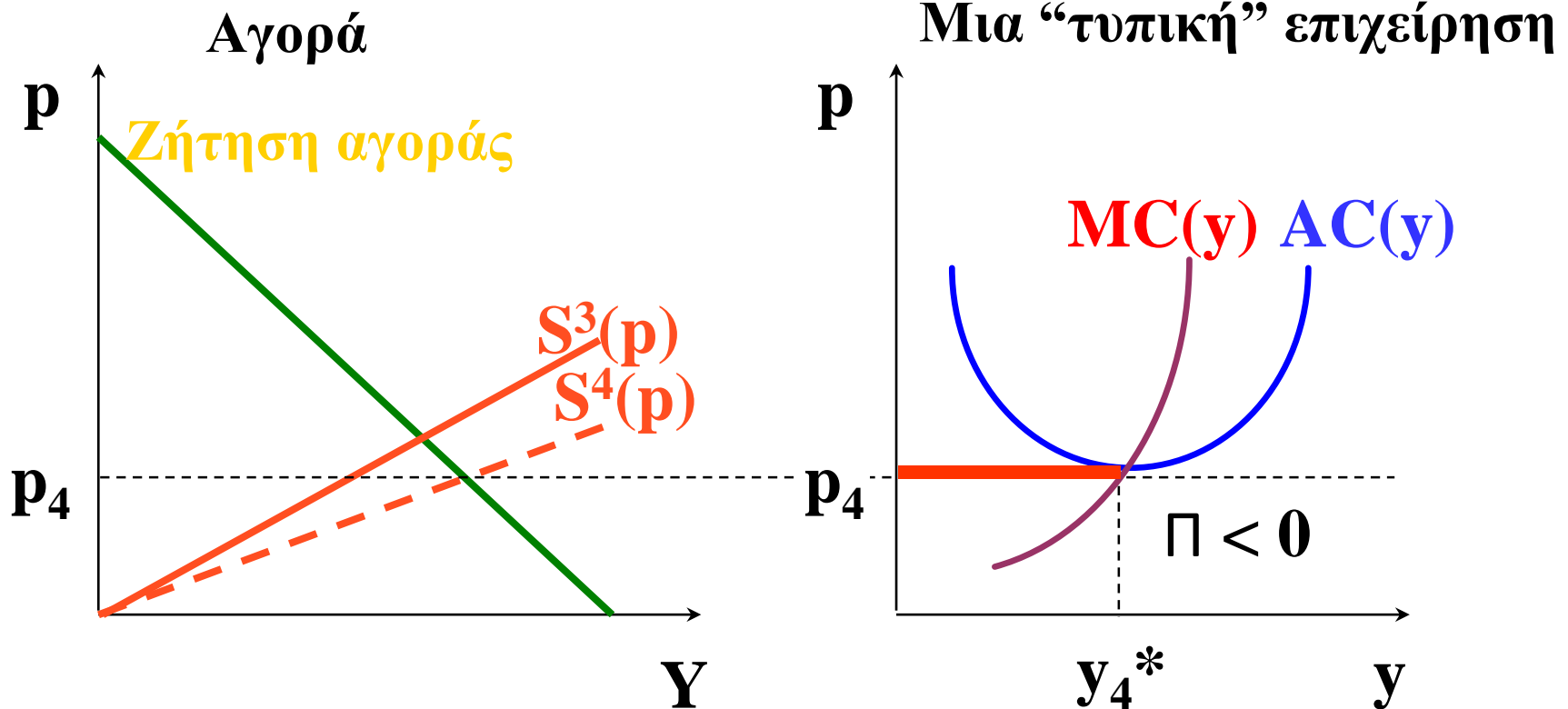
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Η κάθε επιχείρηση παράγει και πάλι λιγότερο.

Το οικονομικό κέρδος της επιχείρησης θα γίνει αρνητικό

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Η κάθε επιχείρηση παράγει και πάλι λιγότερο.

Το οικονομικό κέρδος της επιχείρησης θα γίνει αρνητικό

Επομένως τέταρτη επιχείρηση δεν θα εισέλθει.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

Ο μακροχρόνιος αριθμός επιχειρήσεων στον κλάδο είναι ο πιο μεγάλος αριθμός για τον οποίο η αγοραία τιμή είναι τουλάχιστο τόση, όσο το ελάχιστο $AC(y)$.

Τώρα μπορούμε να κατασκευάσουμε την καμπύλη μακροχρόνιας προσφοράς του κλάδου.

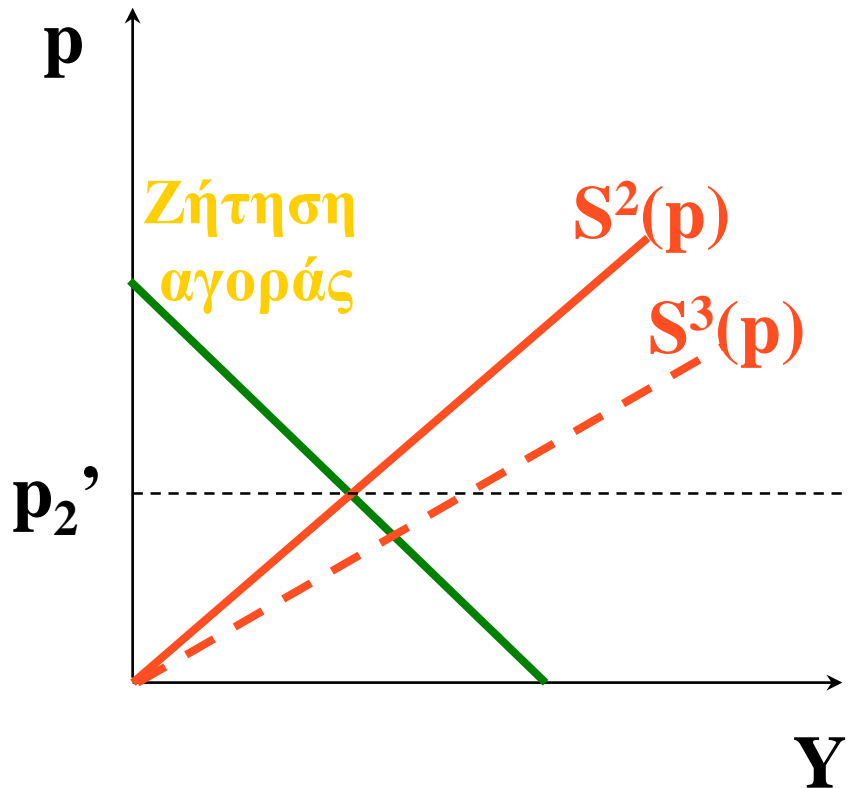
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



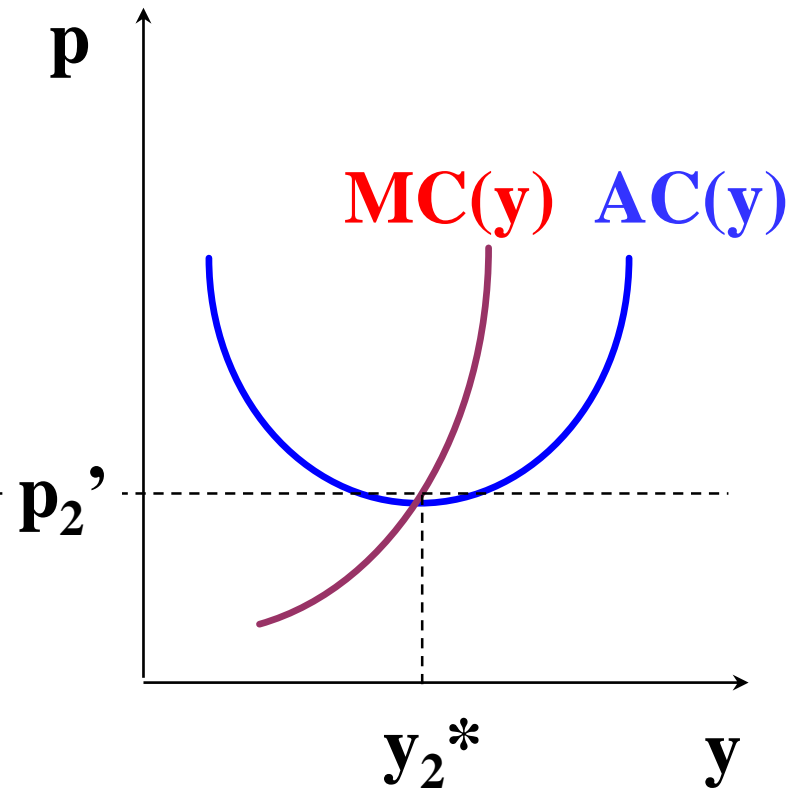
Ας υποθέσουμε ότι η αγοραία ζήτηση είναι τόσο μεγάλη όσο για να μπορεί να στηρίξει δύο επιχειρήσεις.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

Αγορά



Μια "τυπική" επιχείρηση



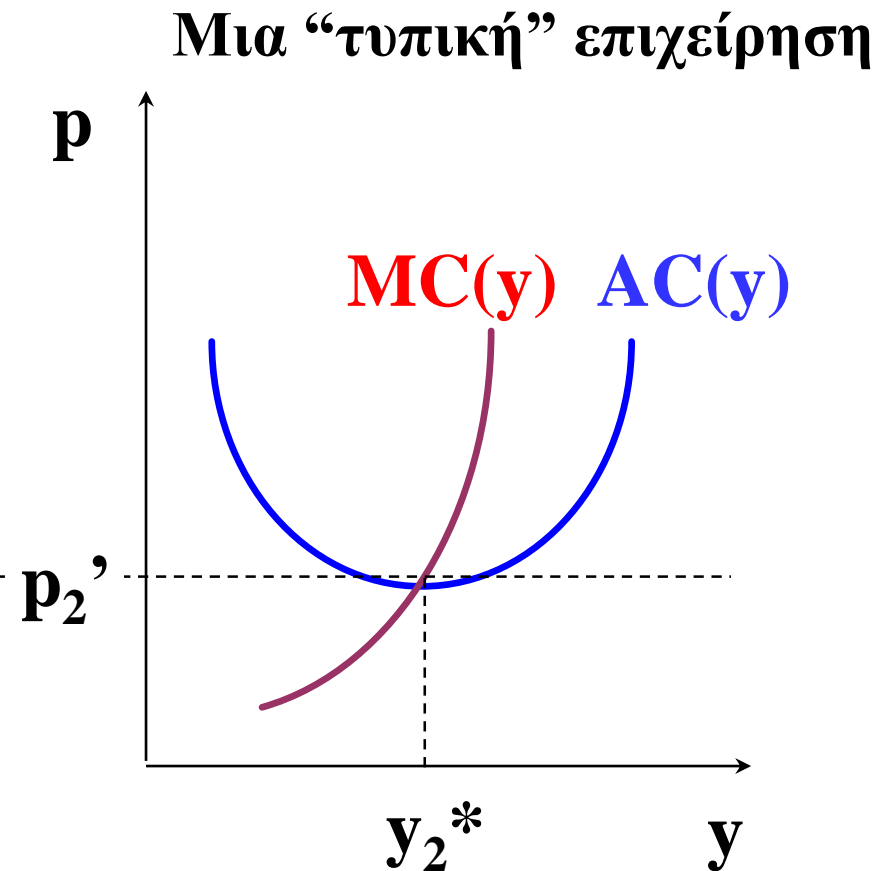
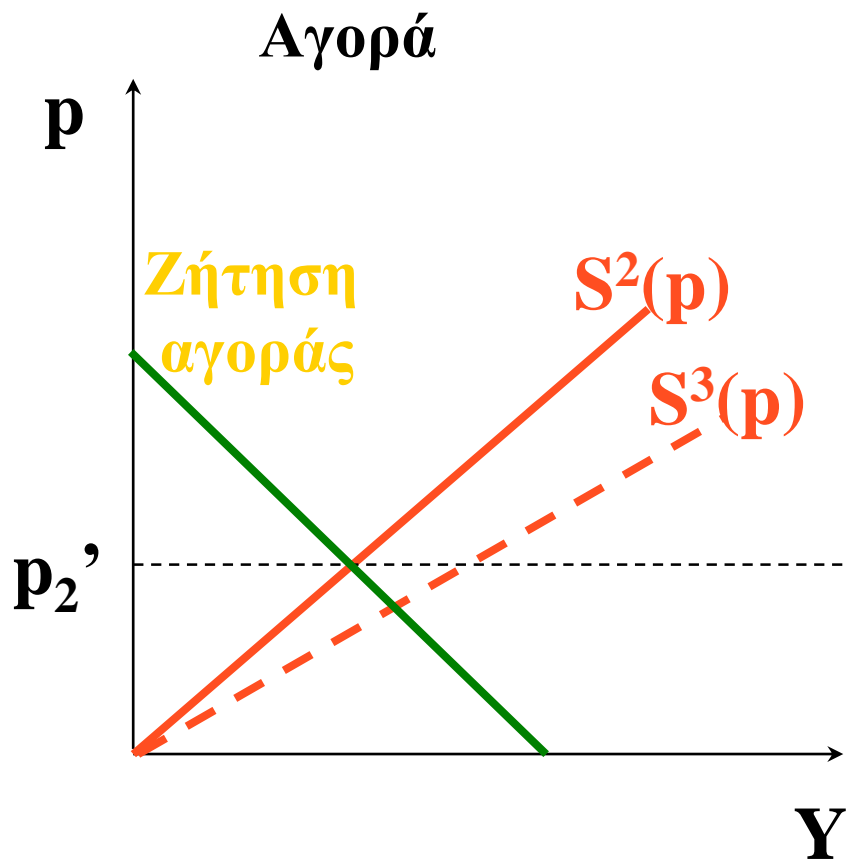
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Ας υποθέσουμε ότι η αγοραία ζήτηση είναι τόσο μεγάλη όσο για να μπορεί να στηρίξει δύο επιχειρήσεις.

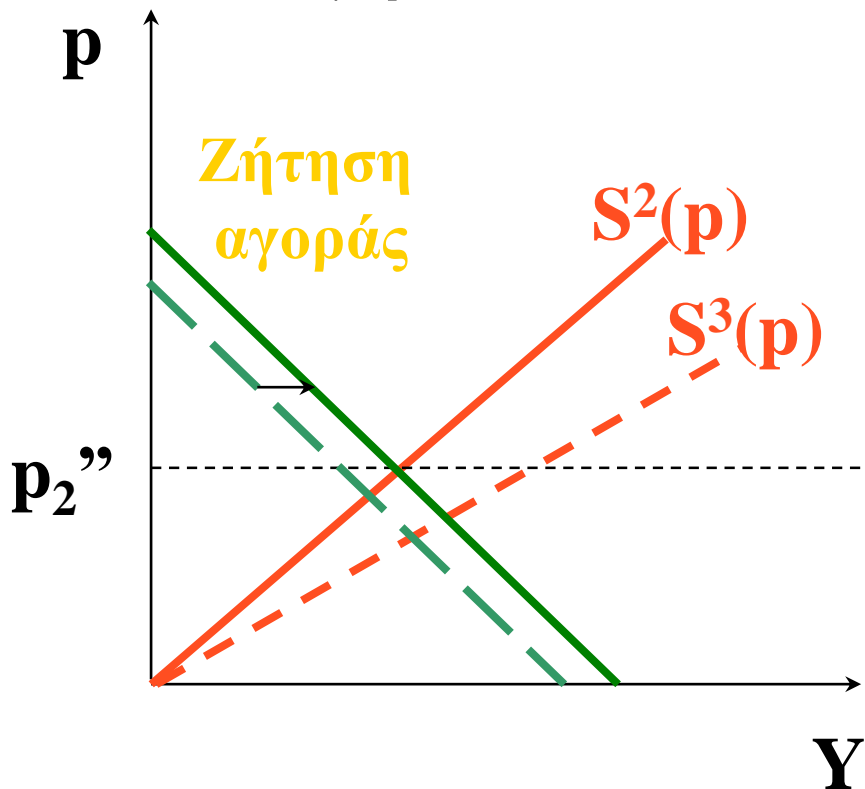
Ας υποθέσουμε τώρα ότι η ζήτηση αυξάνει, οπότε η τιμή της αγοράς αυξάνει, η κάθε επιχείρηση παράγει περισσότερο και αποκομίζει ένα υψηλότερο οικονομικό κέρδος.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

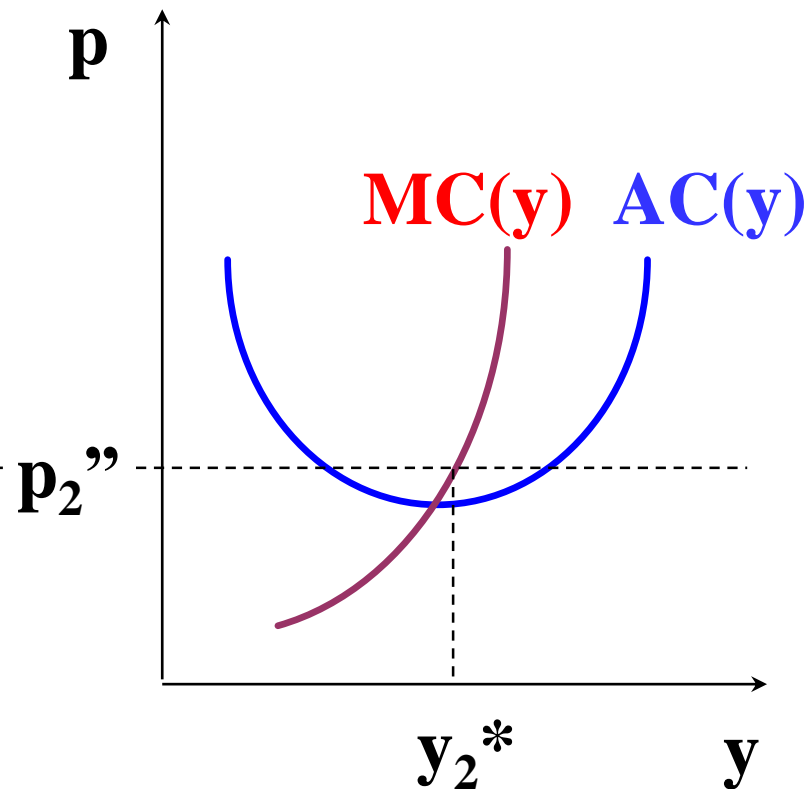


Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

Αγορά

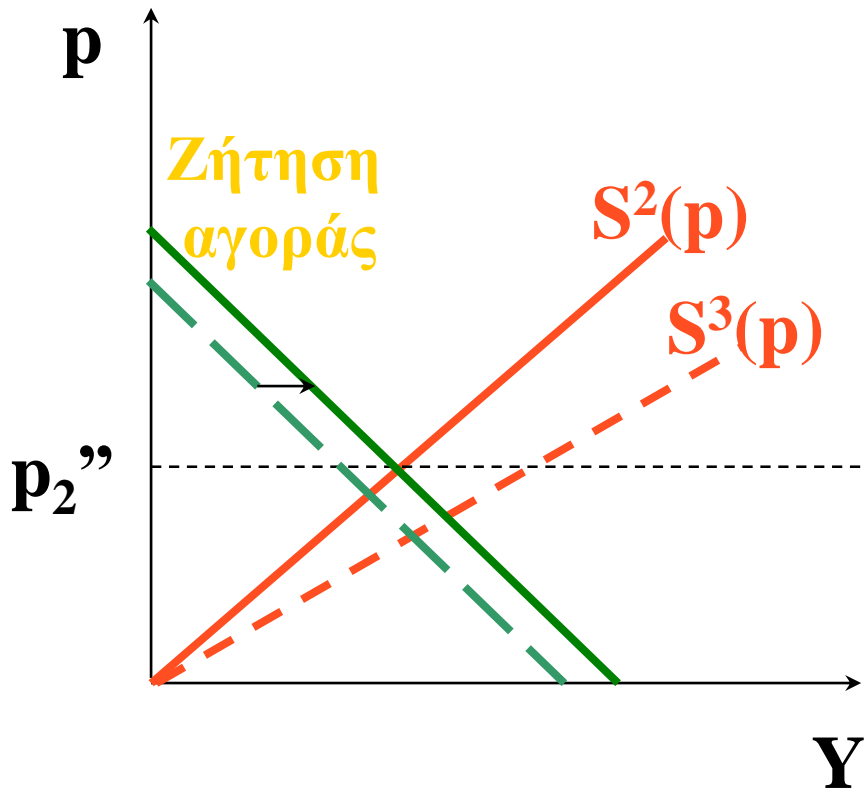


Μια "τυπική" επιχείρηση

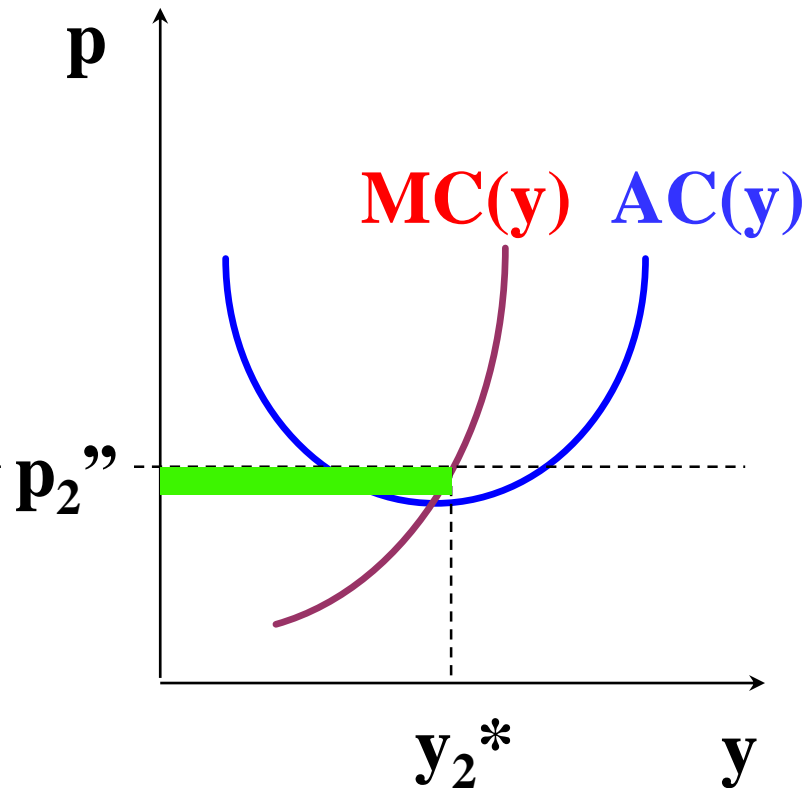


Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

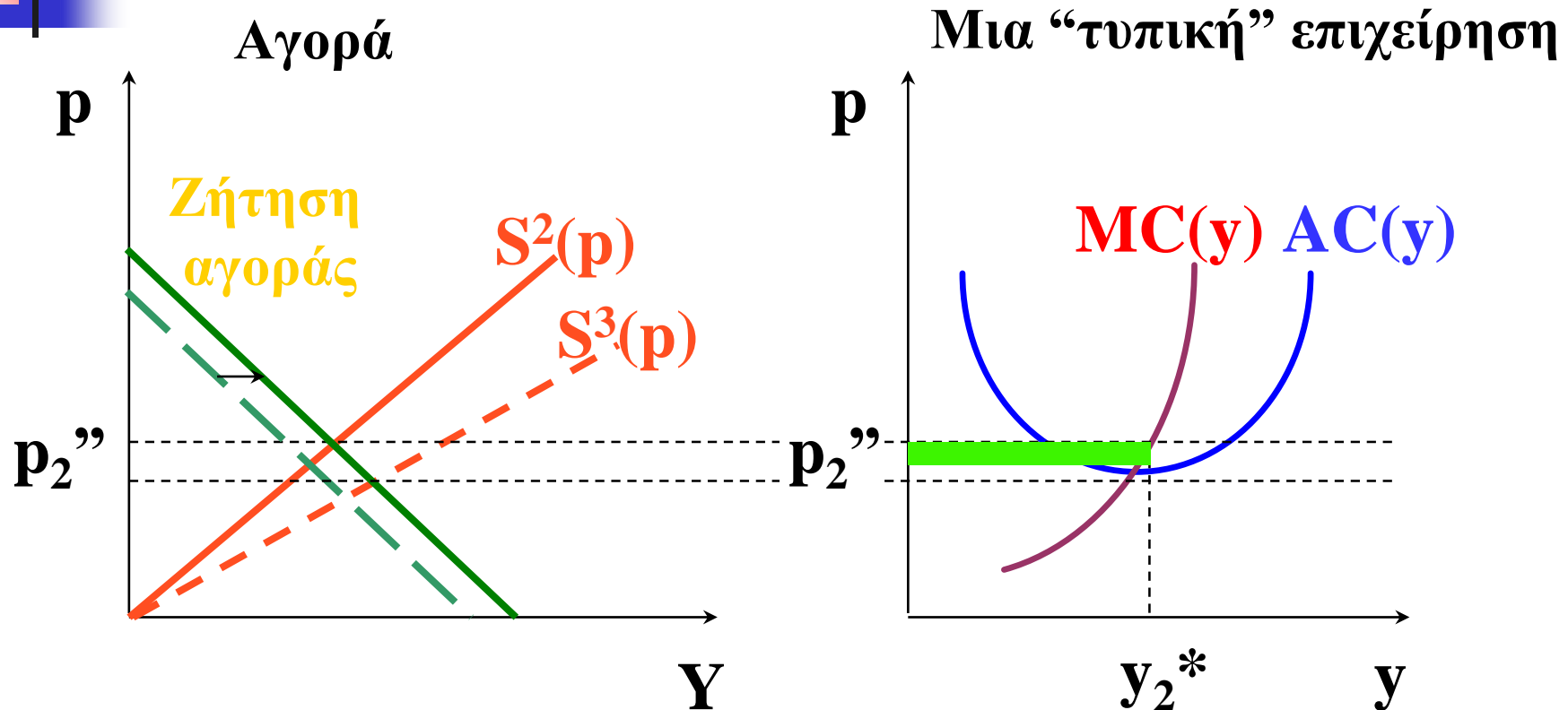
Αγορά



Μια "τυπική" επιχείρηση



Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



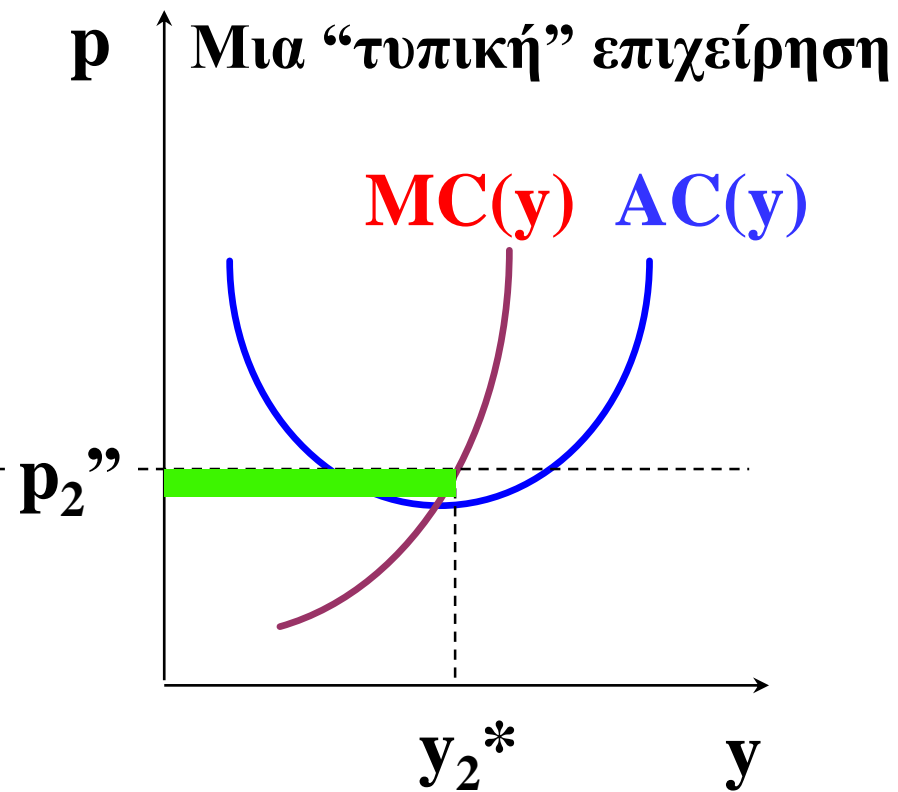
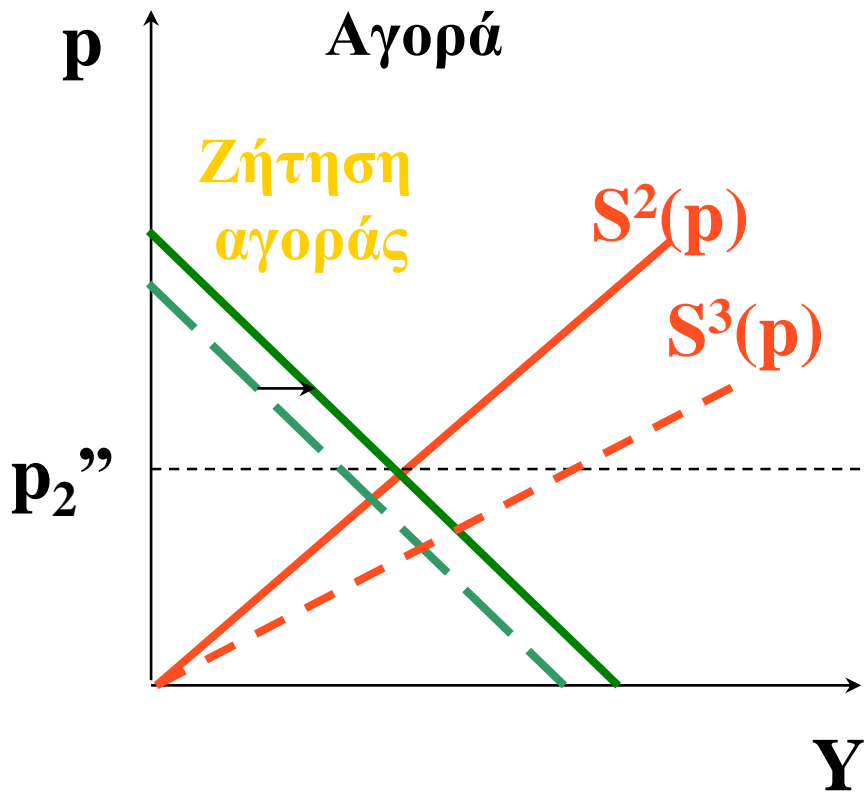
Σημειώστε ότι τρίτη επιχείρηση δεν θα εισέλθει διότι θα κάνει αρνητικά οικονομικά κέρδη.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



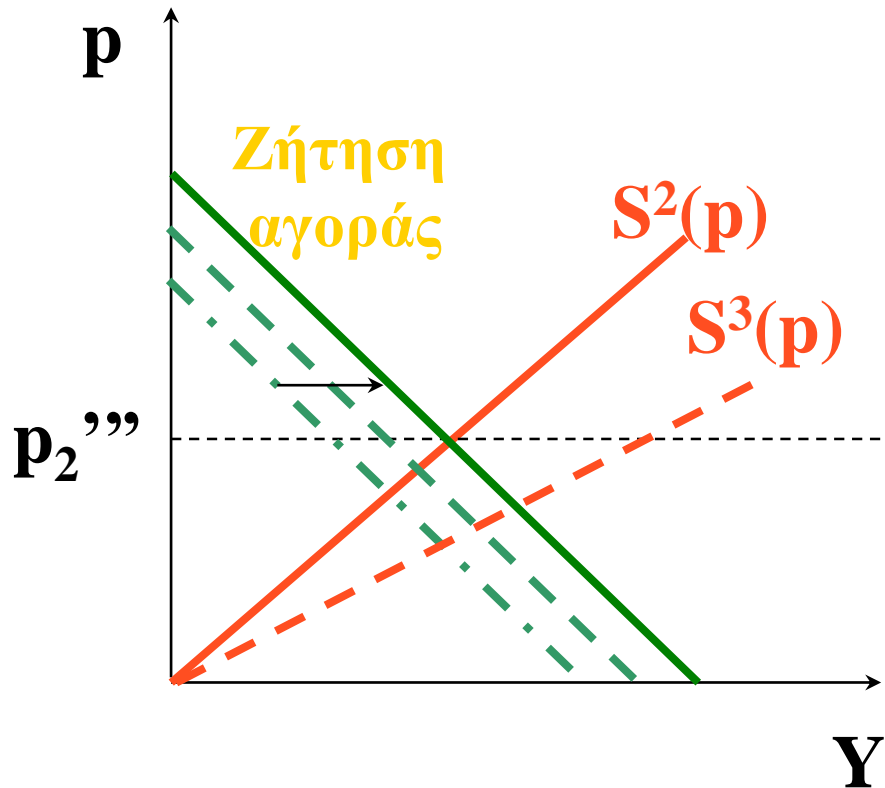
Αν η αγοραία ζήτηση αυξηθεί περαιτέρω, η τιμή θα αυξηθεί περαιτέρω, οι δύο αρχικές επιχειρήσεις θα παράγουν περισσότερο και θα κάνουν ακόμη μεγαλύτερα κέρδη – μέχρις ότου μια 3η επιχείρηση γίνει αδιάφορη μεταξύ του να εισέλθει και να παραμείνει εκτός.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

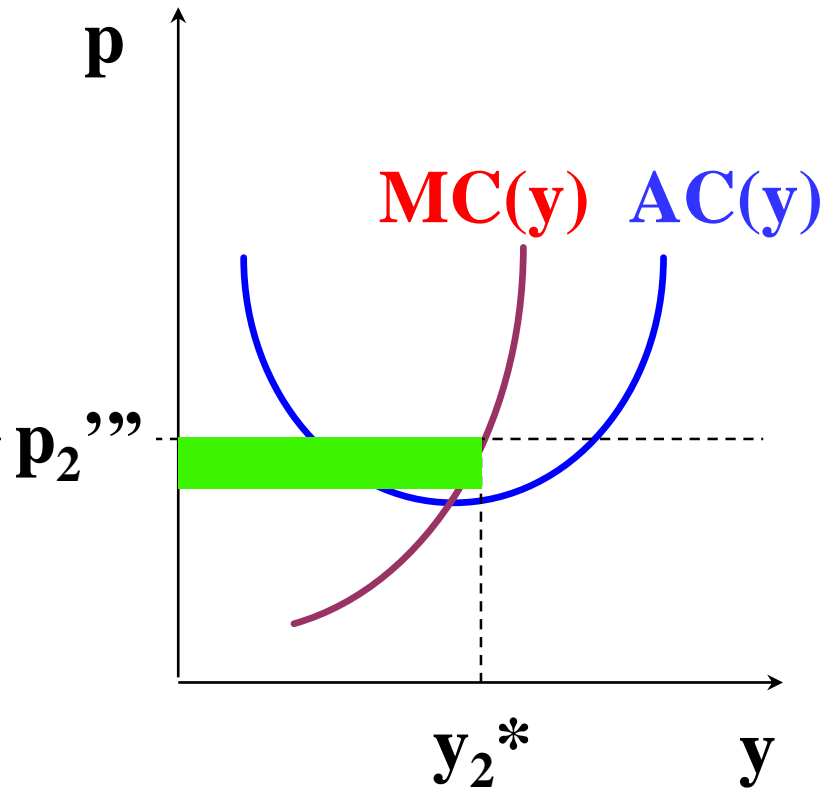


Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

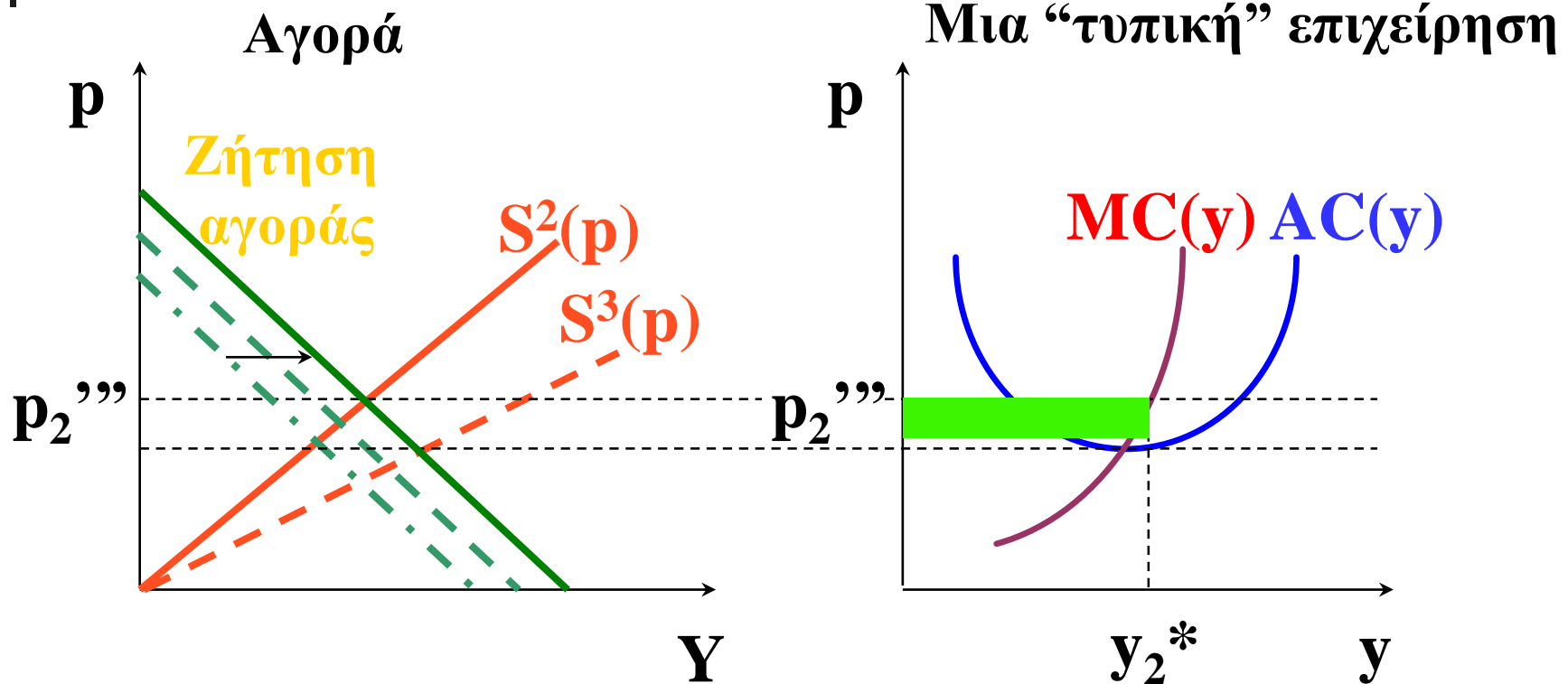
Αγορά



Μια "τυπική" επιχείρηση



Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



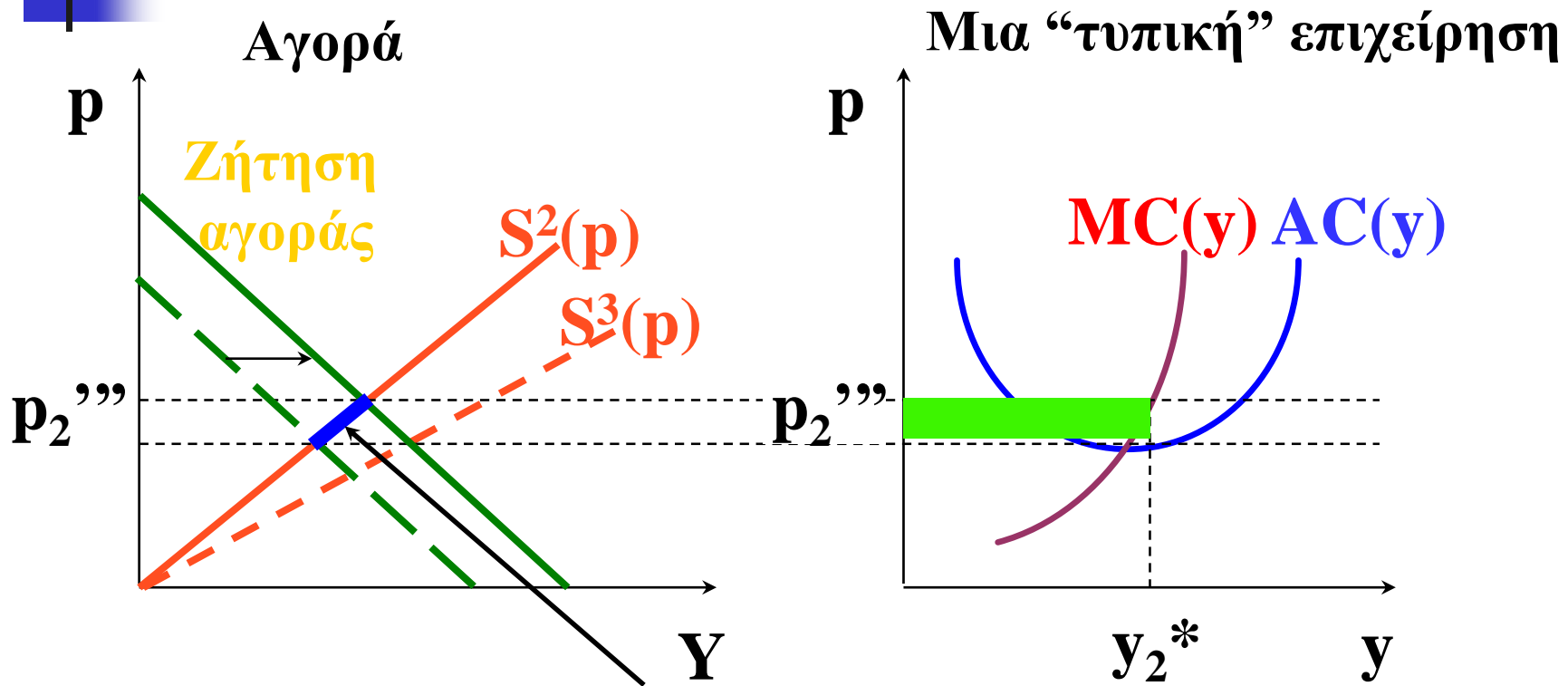
Τώρα, μια τρίτη επιχείρηση μπορεί να εισέλθει, κάνοντας όλες τις επιχειρήσεις να έχουν μηδενικά κέρδη.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Επομένως, κάθε παραπέρα αύξηση στην αγοραία ζήτηση θα προκαλέσει αύξηση στον αριθμό των επιχειρήσεων σε τρεις.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



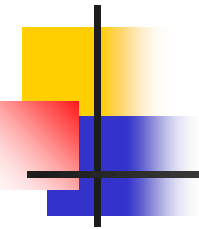
Αυτό είναι το μόνο σχετικό τμήμα της καμπύλης βραχυχρόνιας προσφοράς για $n = 2$ στον κλάδο.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

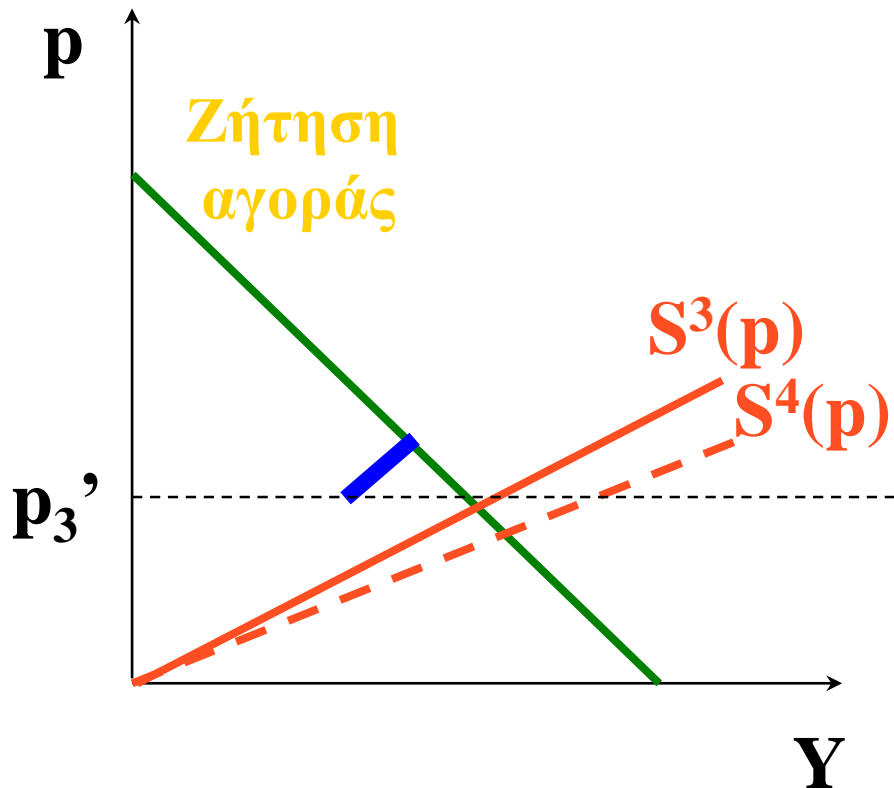


Πόσο πολύ μπορεί να αυξηθεί η αγοραία ζήτηση πριν μπει μια τέταρτη επιχείρηση στον κλάδο;

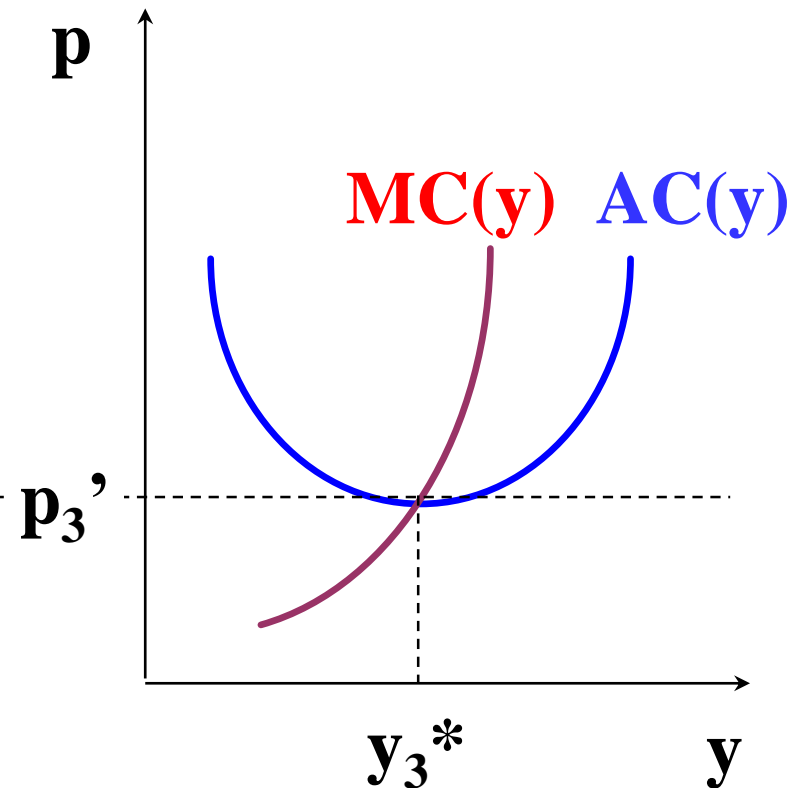
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



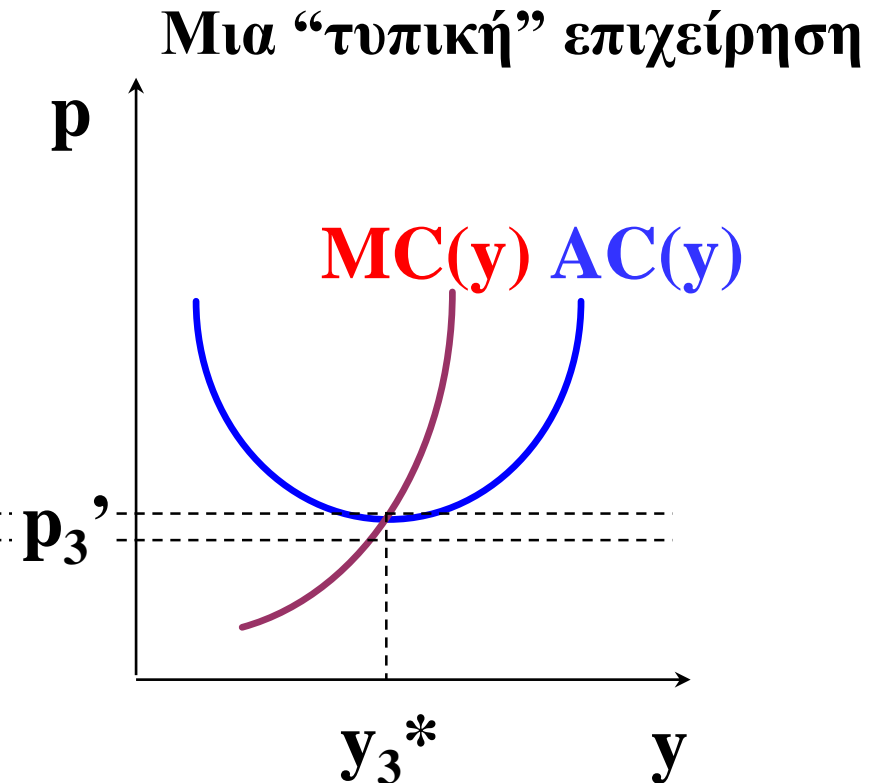
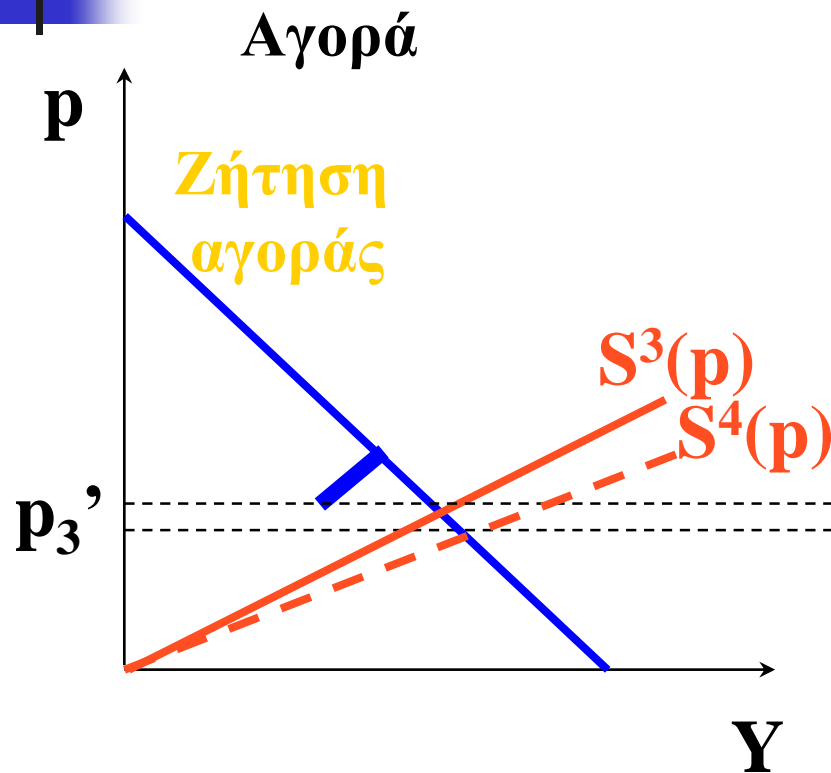
Αγορά



Μια "τυπική" επιχείρηση

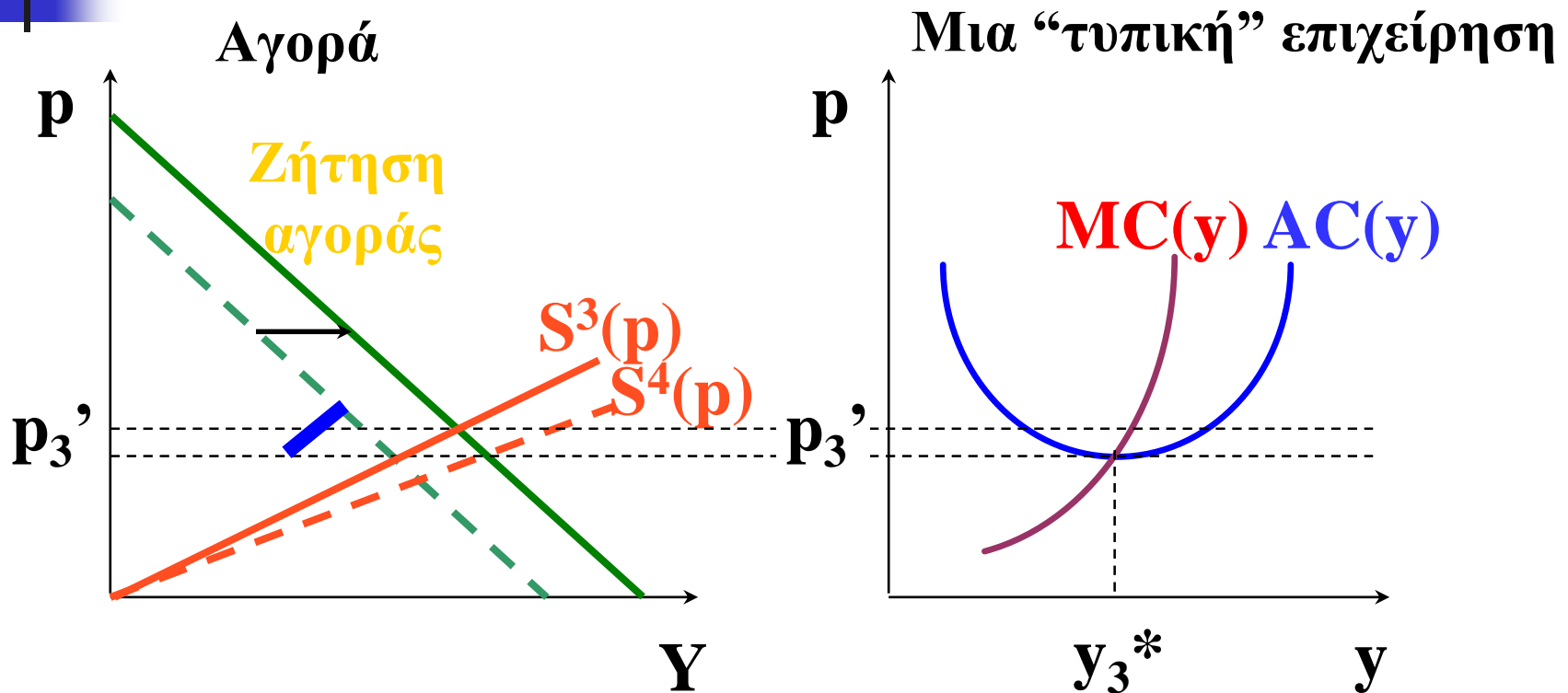


Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



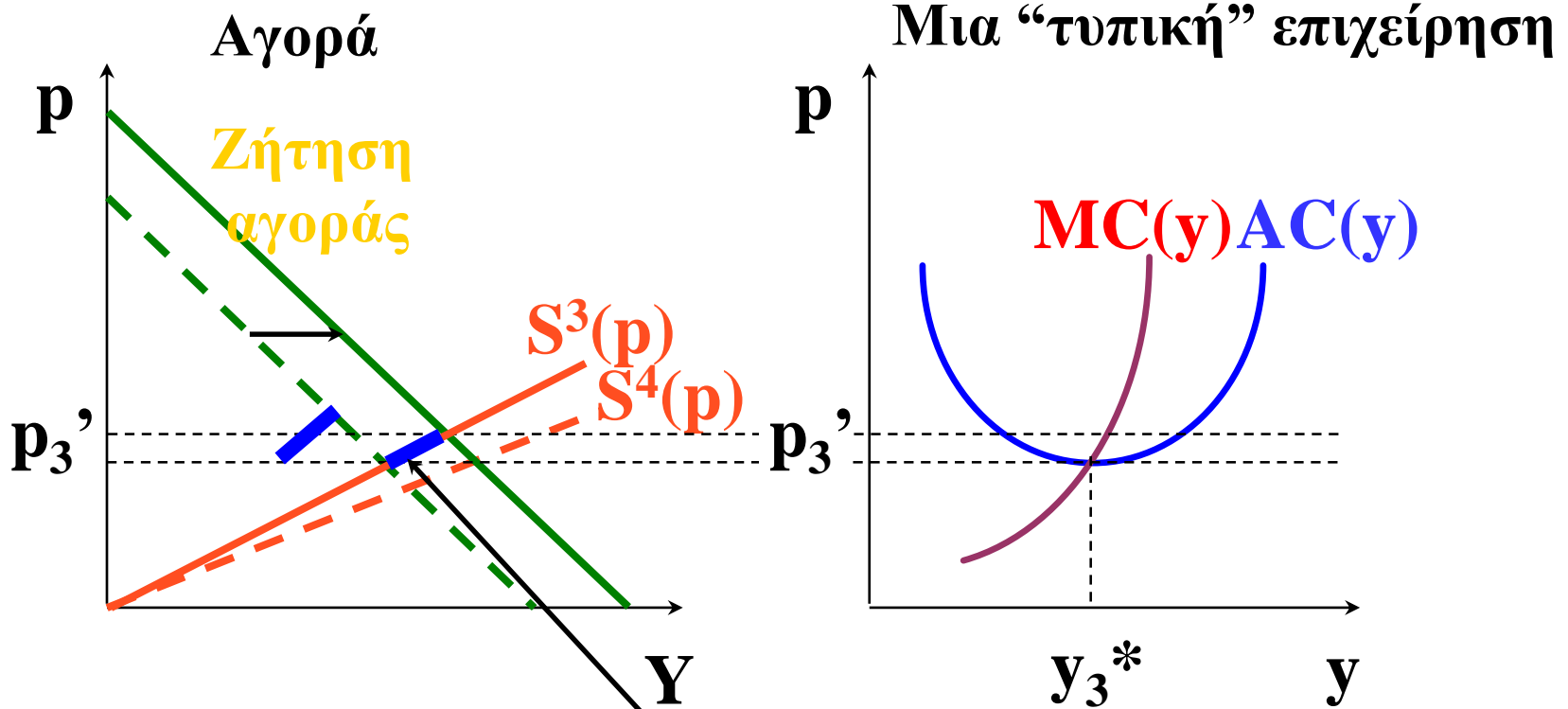
Αν τώρα μπει μια 4η επιχείρηση στον κλάδο θα κάνει αρνητικά κέρδη.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Τώρα όμως μια 4η επιχείρηση που θα μπει στον κλάδο θα έχει μηδενικά κέρδη.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



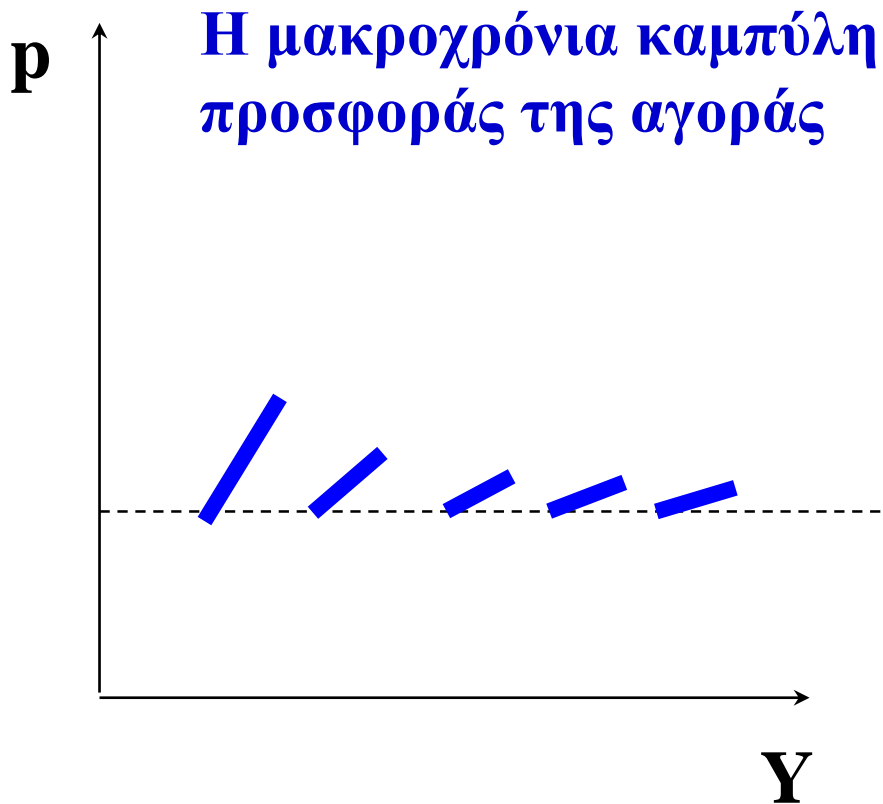
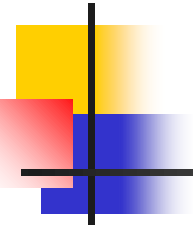
Το μόνο σχετικό τμήμα της καμπύλη βραχυχρόνιας προσφοράς για $n = 3$ επιχειρήσεων στον κλάδο.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου

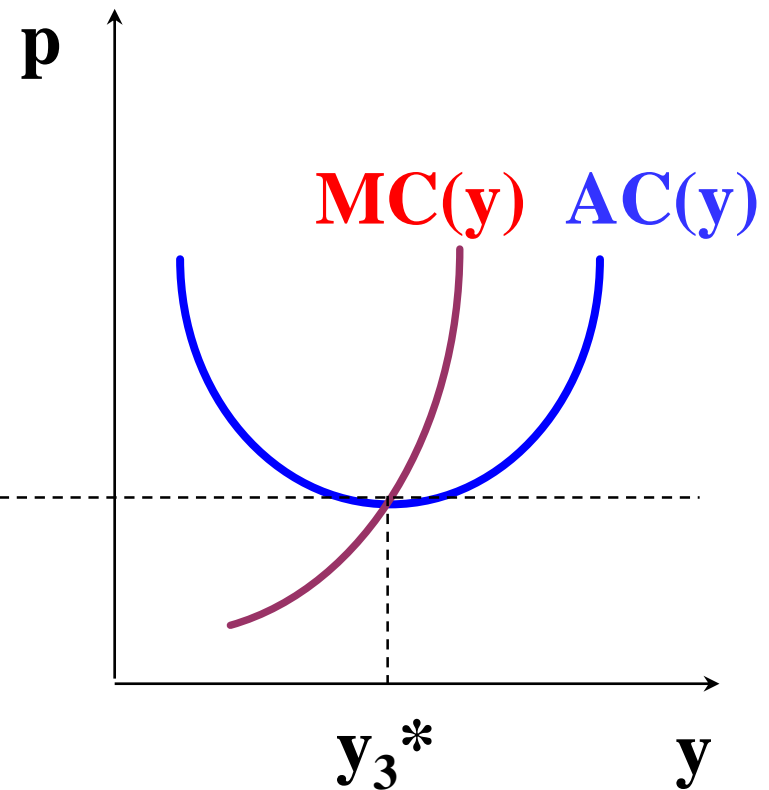


Συνεχίζοντας με αυτό τον τρόπο κατασκευάζουμε την καμπύλη μακροχρόνιας προσφοράς, ένα τμήμα κάθε φορά, από διαδοχικές καμπύλες βραχυχρόνιας προσφοράς.

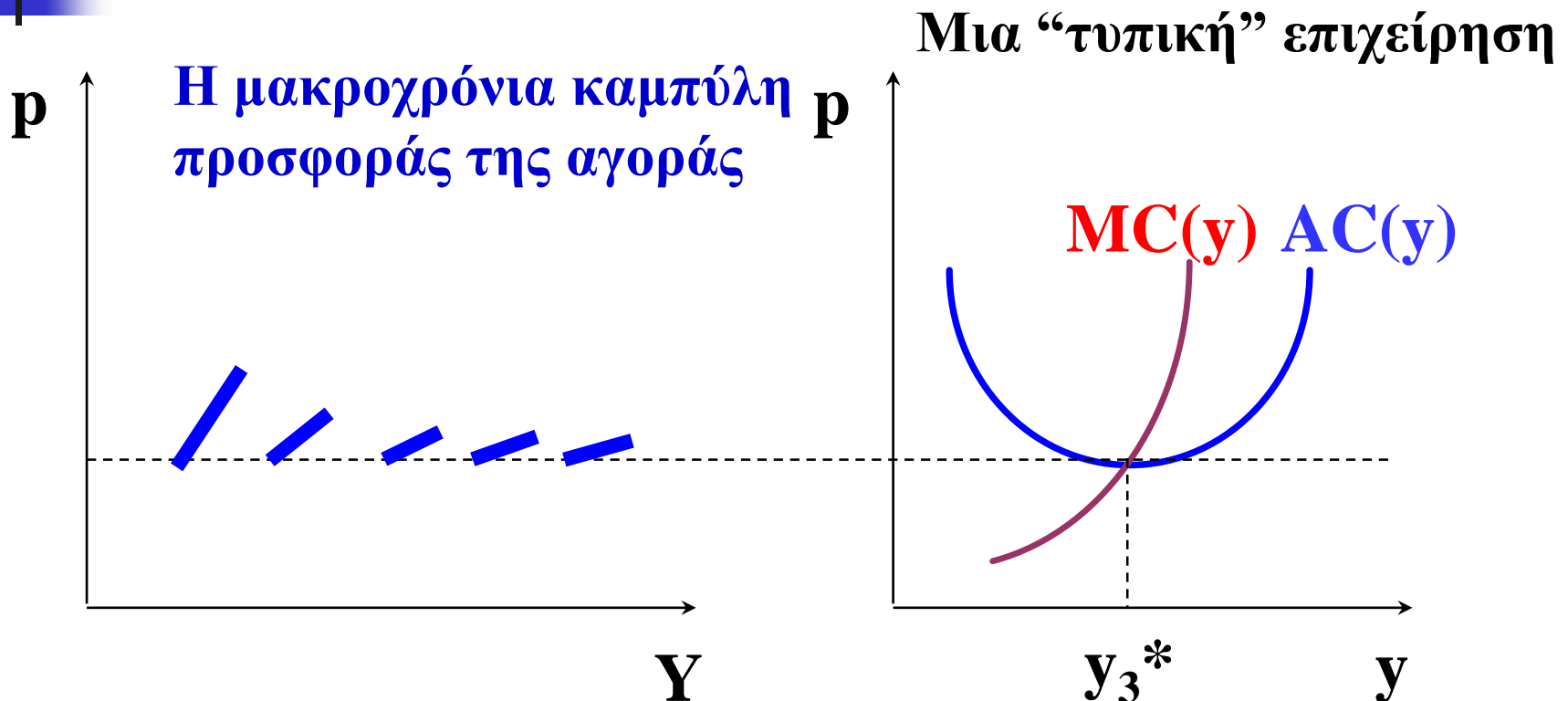
Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Μια “τυπική” επιχείρηση



Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



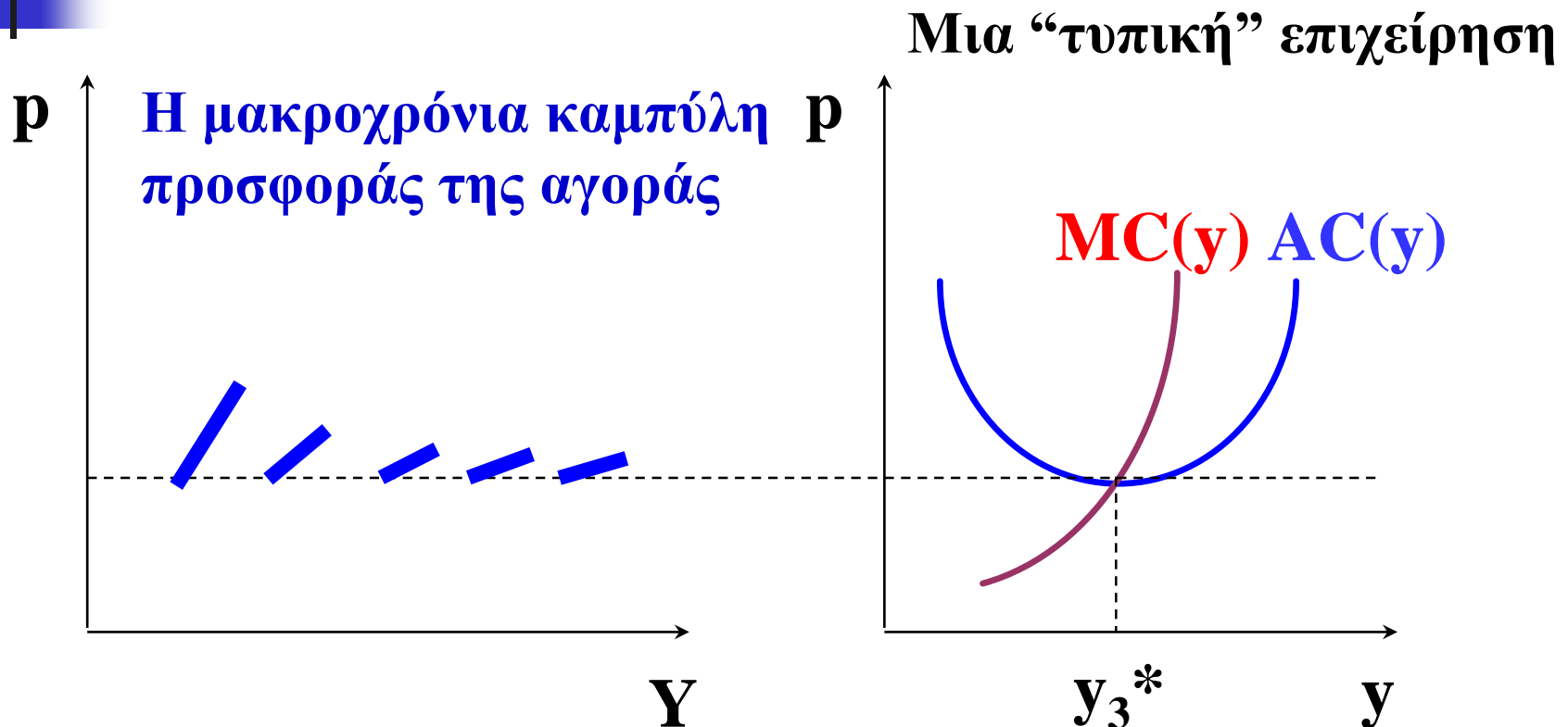
Σημειώστε ότι το κατώτατο σημείο κάθε τμήματος της καμπύλης προσφοράς είναι το $\min AC(y)$.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



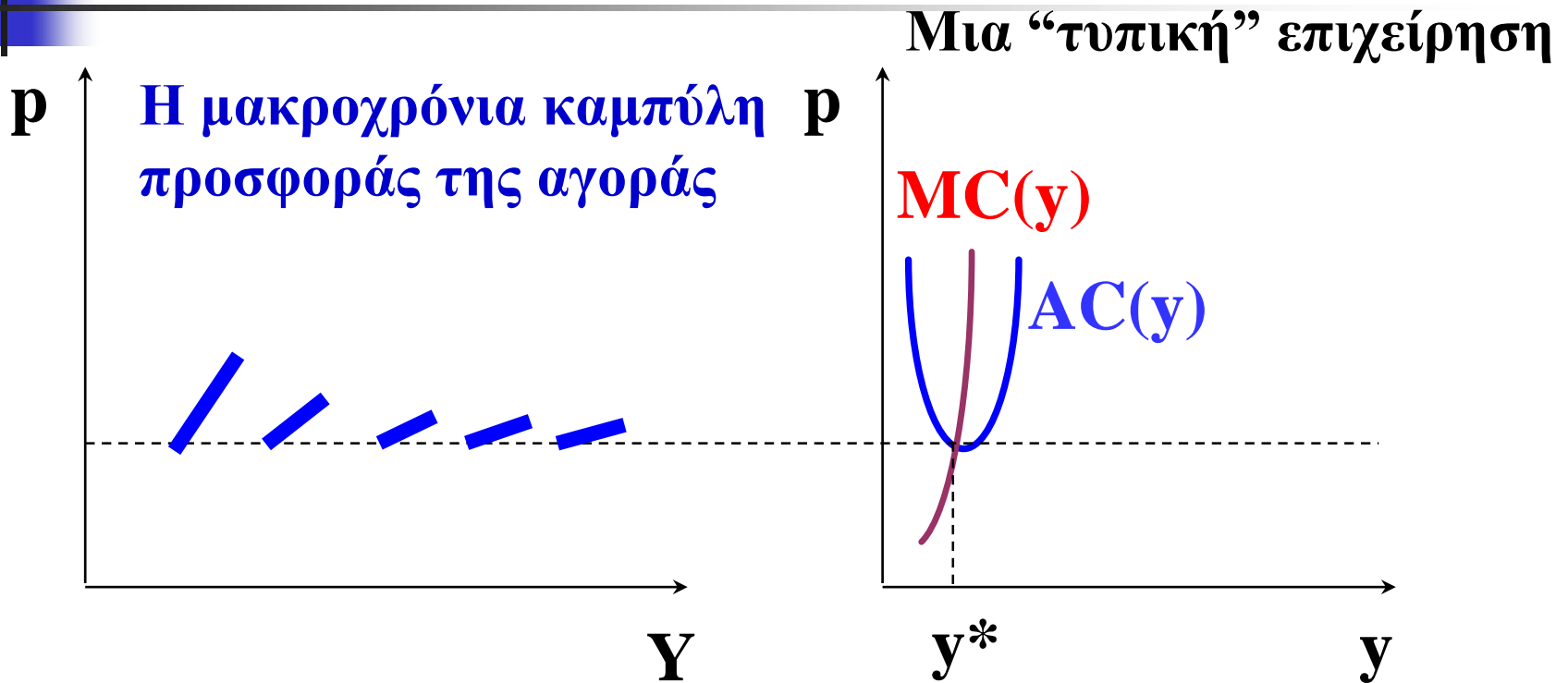
Καθώς κάθε επιχείρηση γίνεται «μικρότερη» σε σχέση με τον κλάδο, η καμπύλη μακροχρόνιας προσφοράς πλησιάζει μια οριζόντια γραμμή στο ύψος του ελάχιστου $AC(y)$.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



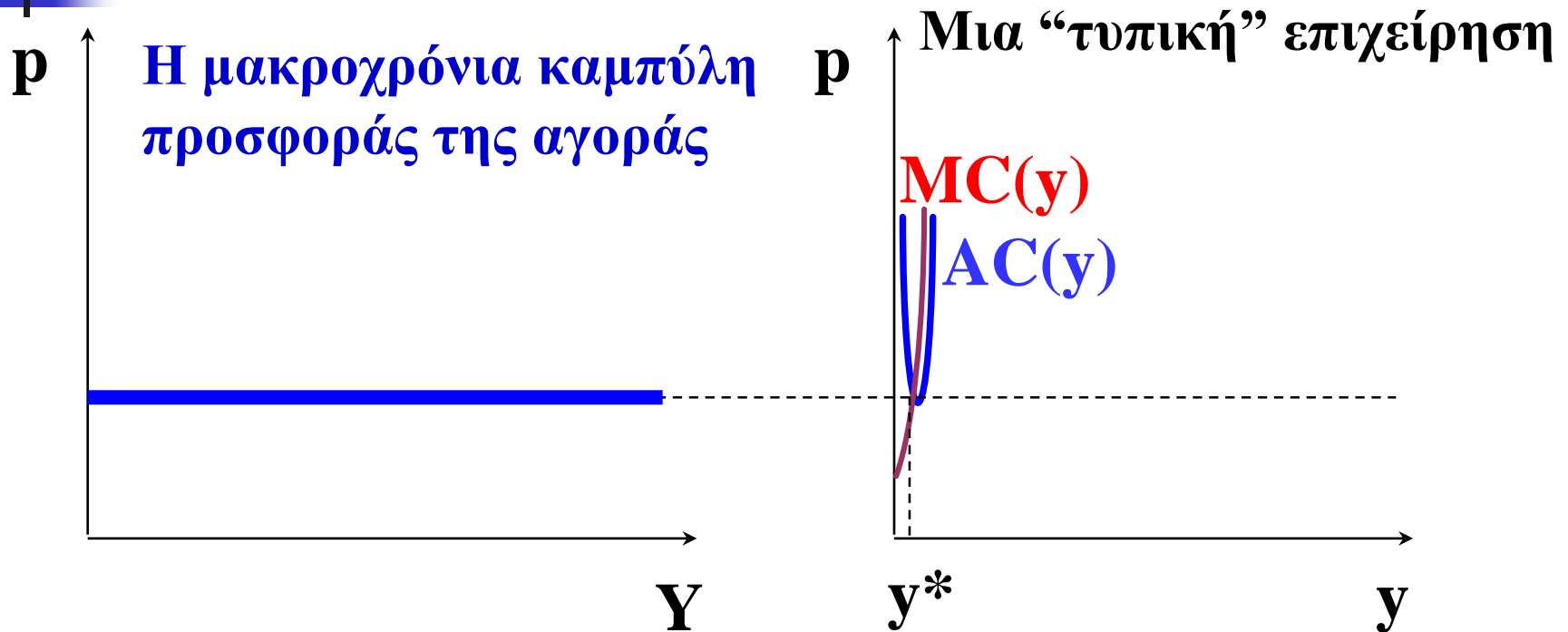
Σημειώστε ότι το κατώτατο σημείο κάθε τμήματος της καμπύλης προσφοράς είναι το $\min AC(y)$.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Το κατώτατο σημείο κάθε τμήματος της καμπύλης προσφοράς είναι το $\min AC(y)$. Καθώς μια επιχείρηση γίνεται «μικρότερη» το τμήμα γίνεται μικρότερο.

Μακροχρόνια προσφορά κλάδου



Στο όριο, καθώς οι επιχειρήσεις γίνονται απείρως μικρές, η καμπύλη μακροχρόνιας προσφοράς του κλάδου είναι μια οριζόντια γραμμή στο $\min AC(y)$.

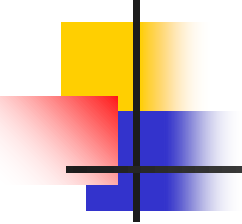
Μακροχρόνια τιμή ισορροπίας της αγοράς

Σε μακροχρόνια ισορροπία της αγοράς, η τιμή της αγοράς προσδιορίζεται **μόνο** από το μακροχρόνιο ελάχιστο μέσο κόστος παραγωγής.

Η μακροχρόνια τιμή της αγοράς είναι

$$p^e = \min_{y>0} AC(y).$$

Επίπτωση ενός φόρου επί της ποσότητας (unit tax)



- Ένας φόρος στην ποσότητα επιβάλλεται με €t ανά μονάδα προϊόντος.
- Αν ο φόρος επιβάλλεται στον πωλητή τότε λέγεται ειδικός φόρος.
- Αν ο φόρος επιβάλλεται στον καταναλωτή λέγεται φόρος επί των πωλήσεων.



Φόροι στην ποσότητα

- Ποια είναι η επίπτωση ενός φόρου στην ποσότητα στην ισορροπία της αγοράς;
- Πώς επηρεάζονται οι τιμές;
- Πώς μεταβάλλονται οι ποσότητες;
- Ποιος πληρώνει το φόρο;

Φόροι στην ποσότητα



Ένας φόρος t κάνει την τιμή που πληρώνει ο αγοραστής, p_b , υψηλότερη κατά t από την τιμή που παίρνει ο πωλητής, p_s .

$$p_b - p_s = t$$

Φόροι στην ποσότητα

Ακόμη και με φόρο η αγορά πρέπει να εκκαθαριστεί.

Η ζητούμενη από τους αγοραστές ποσότητα στην τιμή p_b πρέπει να είναι ίση με την προσφερόμενη ποσότητα από τους πωλητές στην τιμή p_s .

$$D(p_b) = S(p_s)$$



Φόροι στην ποσότητα

$$p_b - p_s = t \quad \text{και} \quad D(p_b) = S(p_s)$$

**περιγράφουν την ισορροπία στην αγορά.
Σημειώστε ότι αυτό ισχύει ανεξάρτητα από
το αν ο φόρος επιβάλλεται στον αγοραστή
ή τον πωλητή.**



Φόροι στην ποσότητα

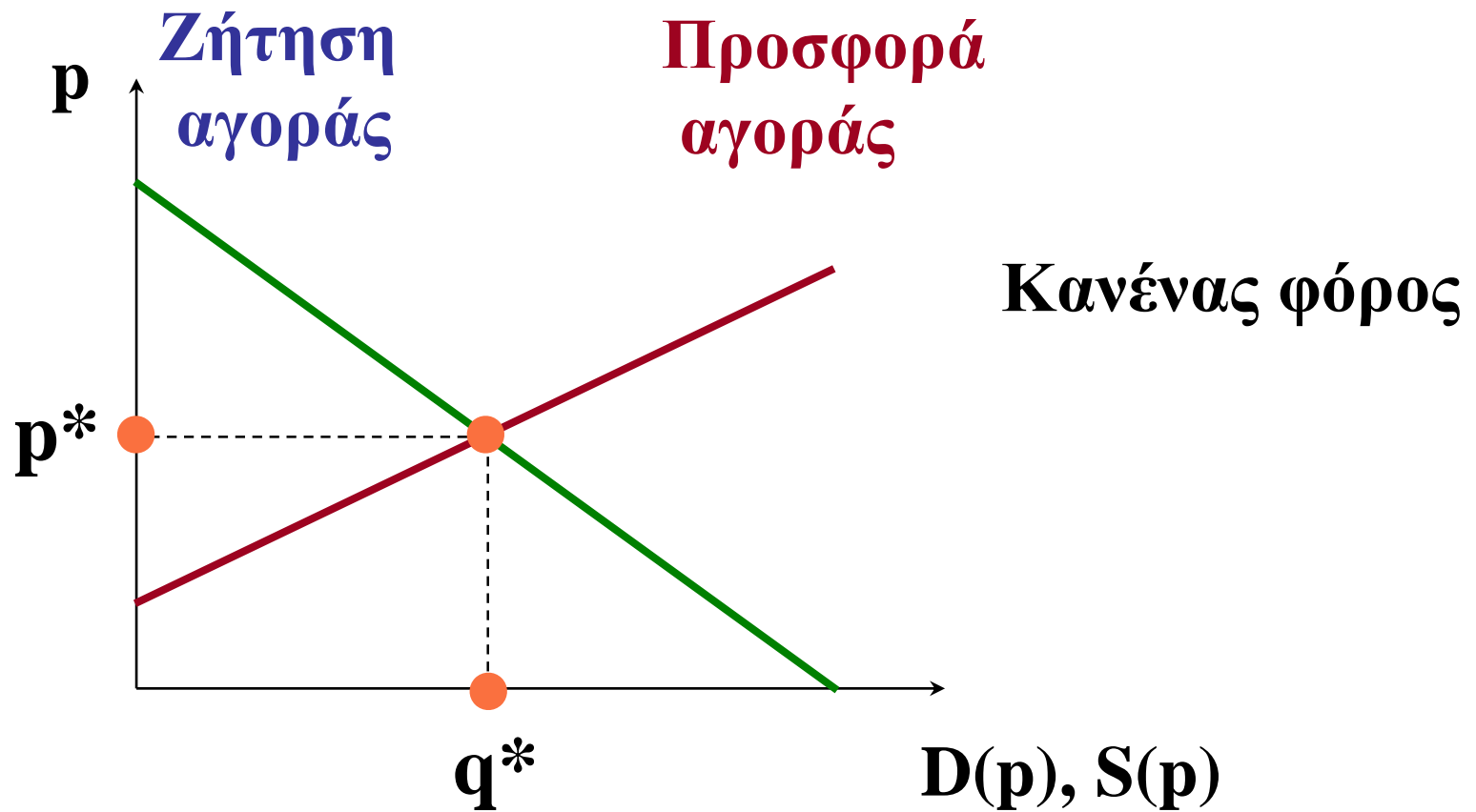
$$p_b - p_s = t \quad \text{και} \quad D(p_b) = S(p_s)$$

περιγράφουν την ισορροπία στην αγορά.

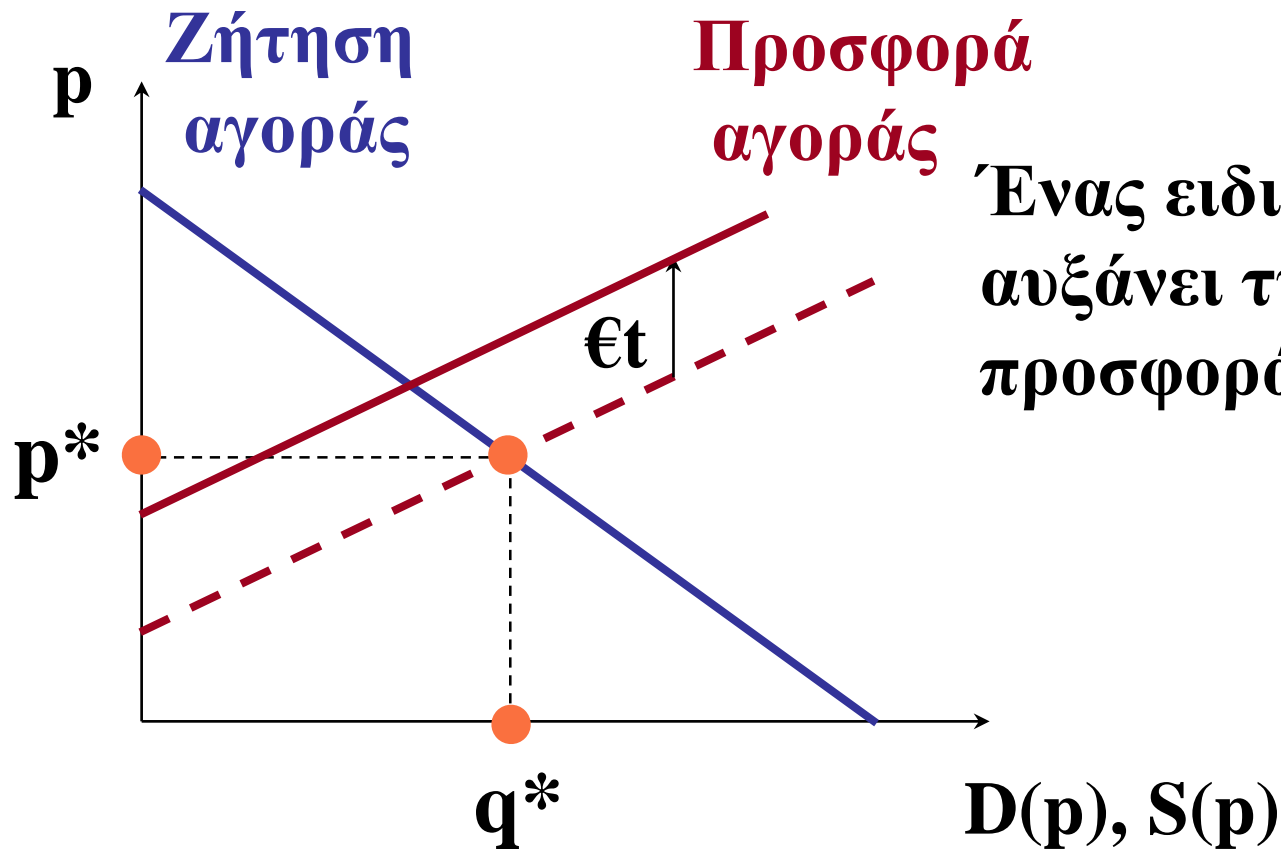
Σημειώστε ότι αυτό ισχύει ανεξάρτητα από το αν ο φόρος επιβάλλεται στον αγοραστή ή τον πωλητή.

Άρα, ένας φόρος επί των πωλήσεων ίσος με t έχει την ίδια επίπτωση με έναν ειδικό φόρο t .

Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία

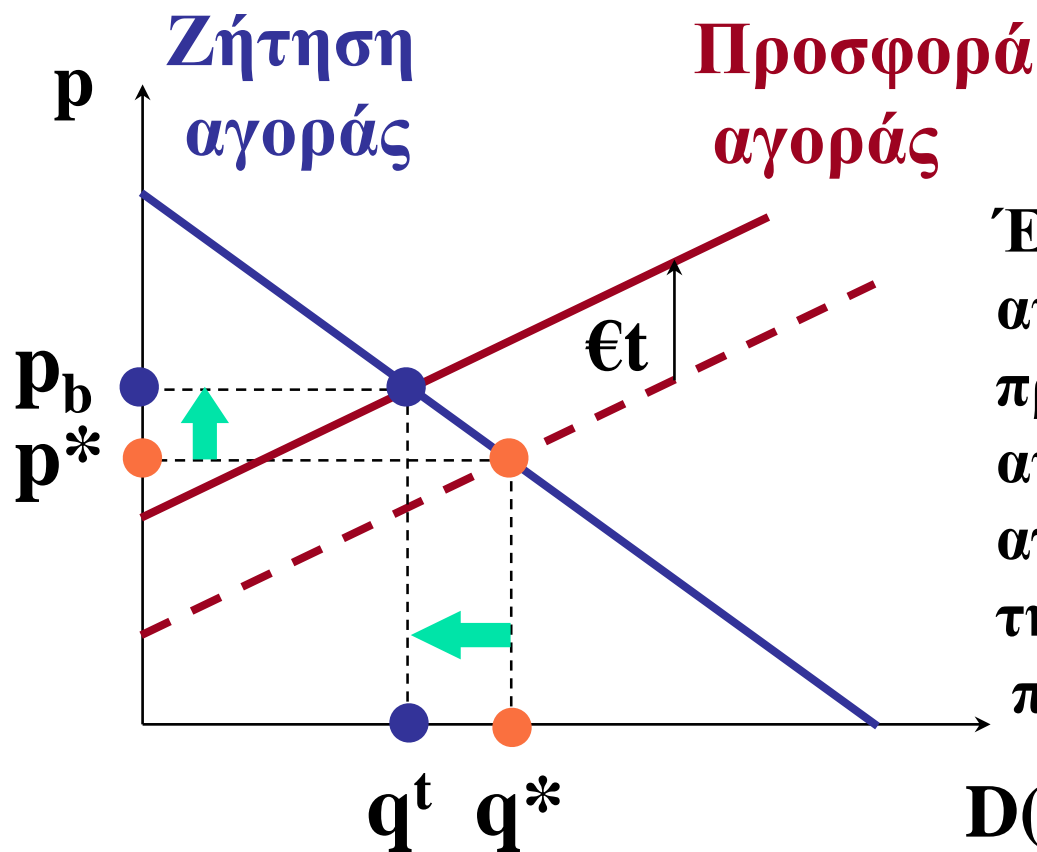


Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



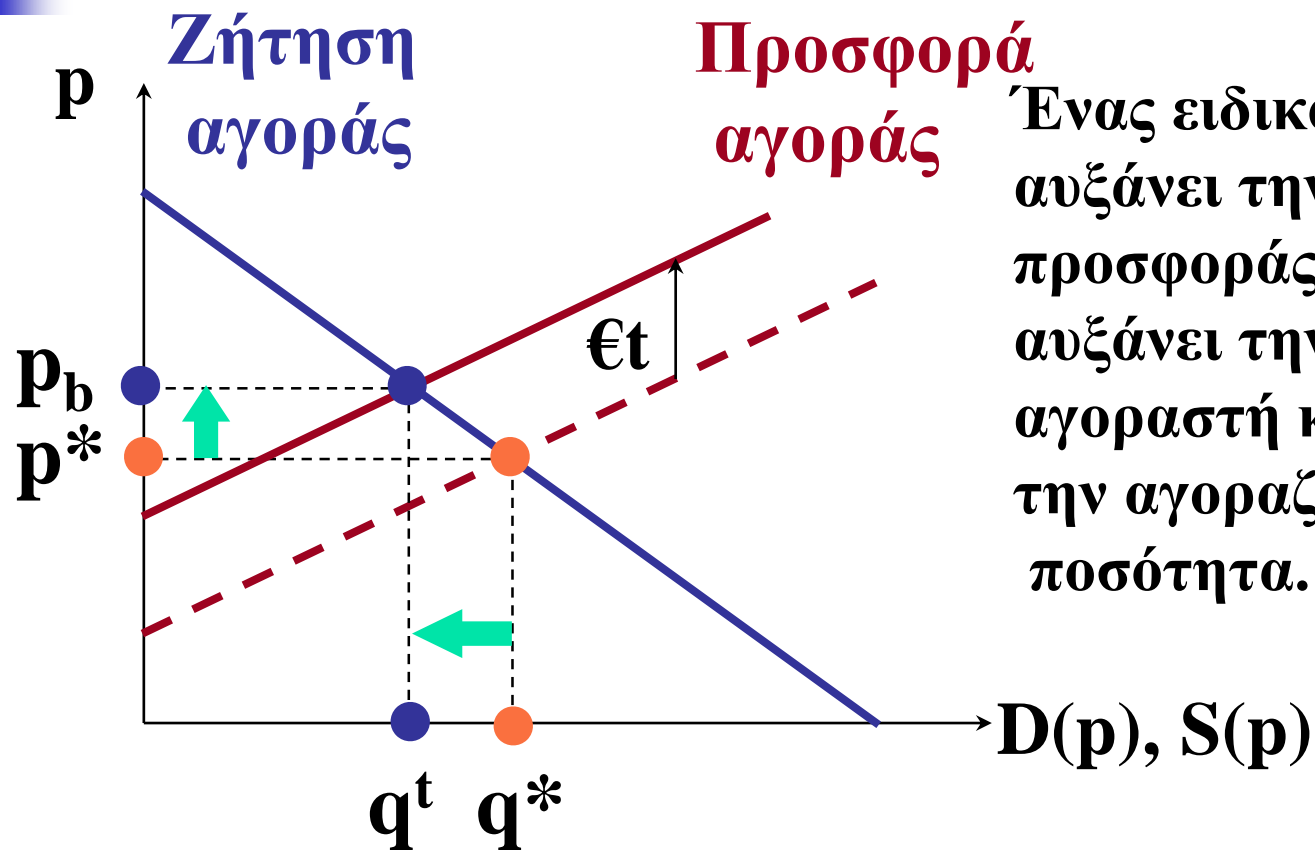
Ένας ειδικός φόρος αυξάνει την καμπύλη προσφοράς κατά ϵt

Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



Ένας ειδικός φόρος αυξάνει την καμπύλη προσφοράς κατά ϵ_t , αυξάνει την τιμή του αγοραστή και μειώνει την αγοραζόμενη ποσότητα.

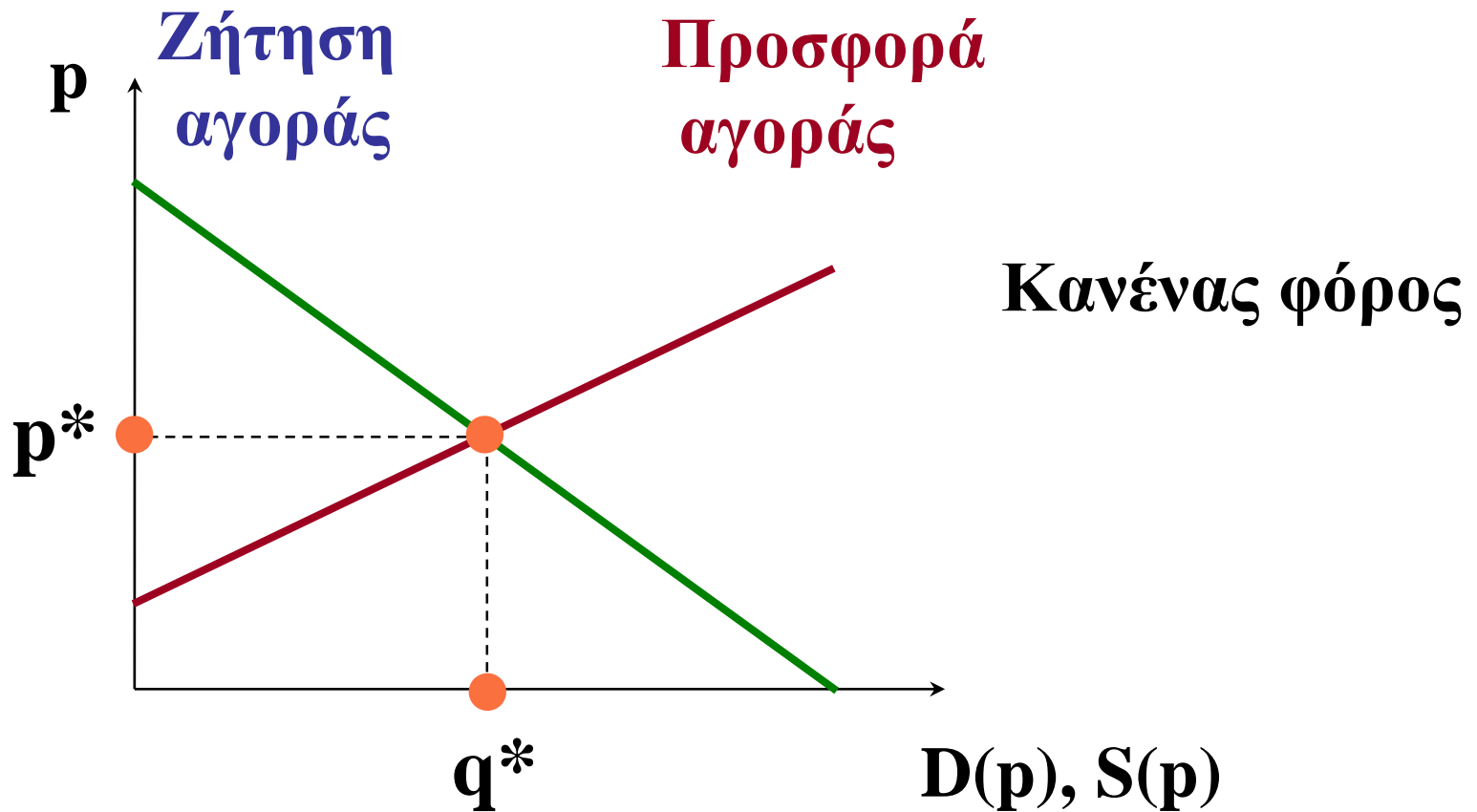
Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



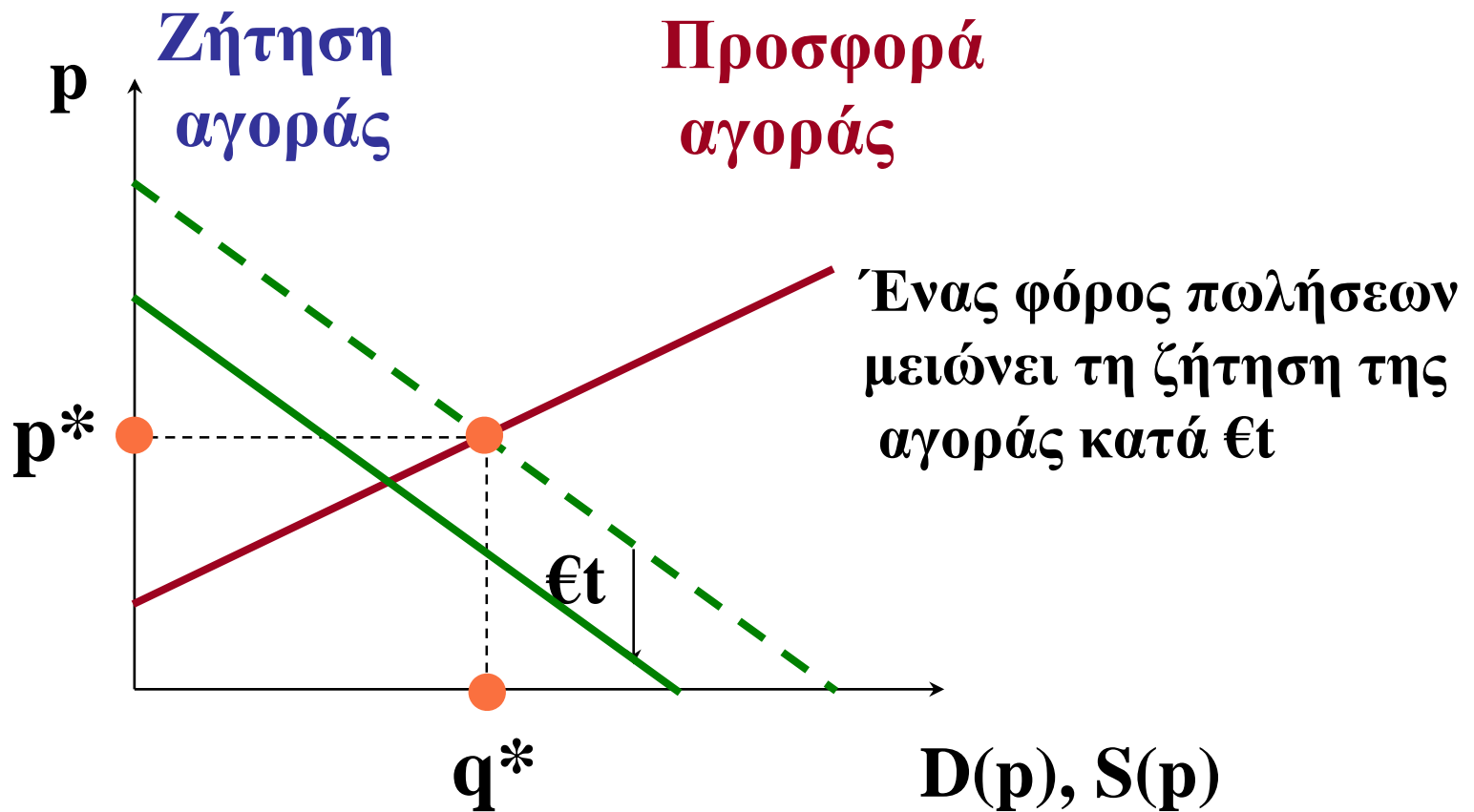
Ένας ειδικός φόρος αυξάνει την καμπύλη προσφοράς κατά ϵt , αυξάνει την τιμή του αγοραστή και μειώνει την αγοραζόμενη ποσότητα.

Και οι πωλητές παίρνουν $p_s = p_b - t$.

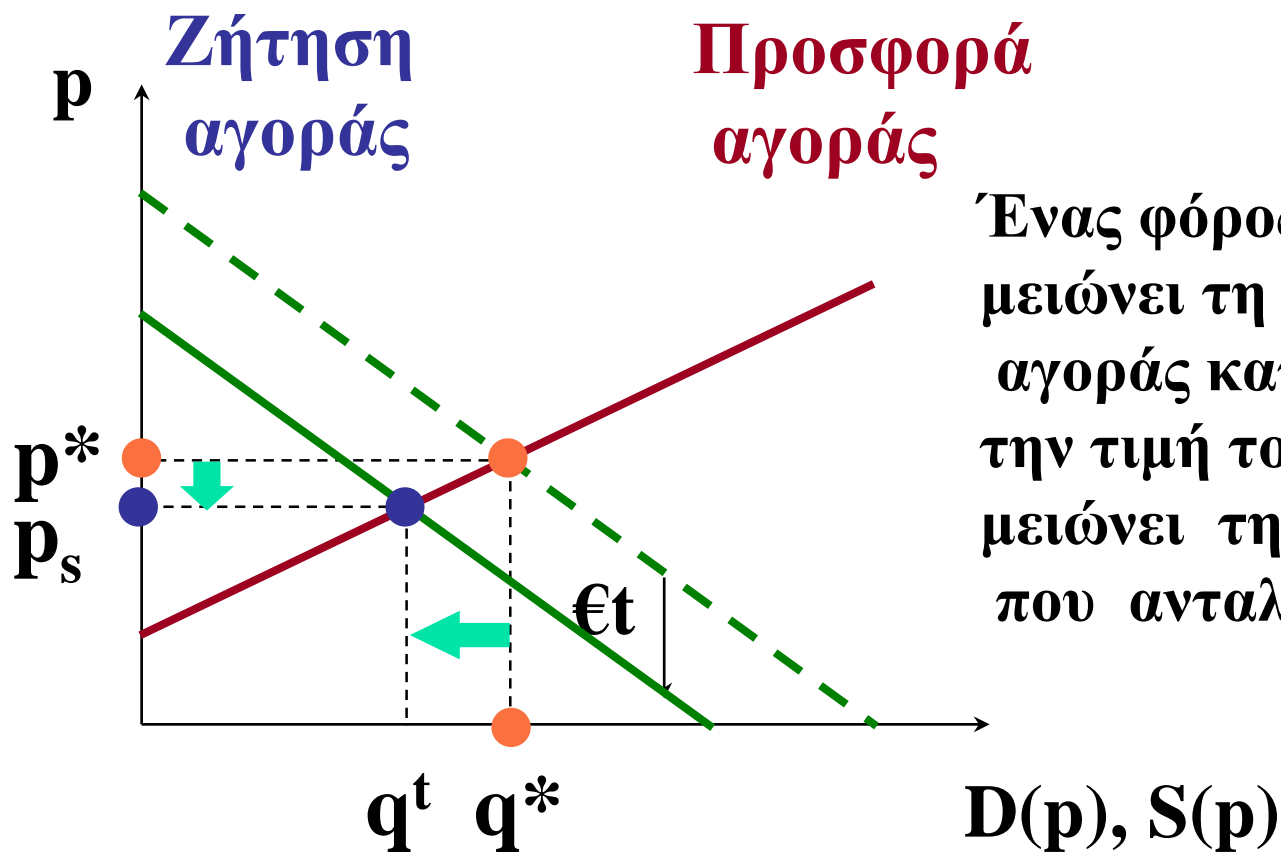
Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία

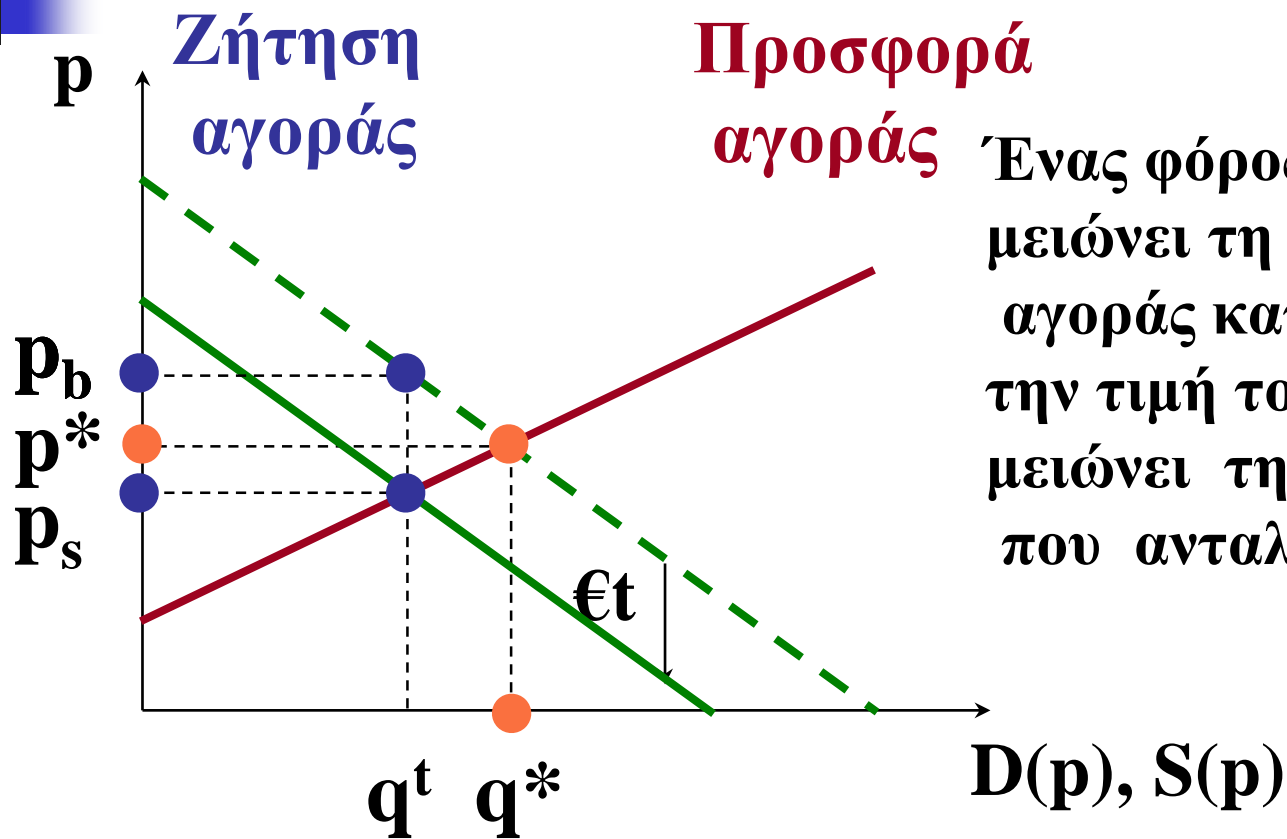


Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



Ένας φόρος πωλήσεων μειώνει τη ζήτηση της αγοράς κατά ϵt , μειώνει την τιμή του πωλητή και μειώνει την ποσότητα που ανταλλάσσεται.

Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία

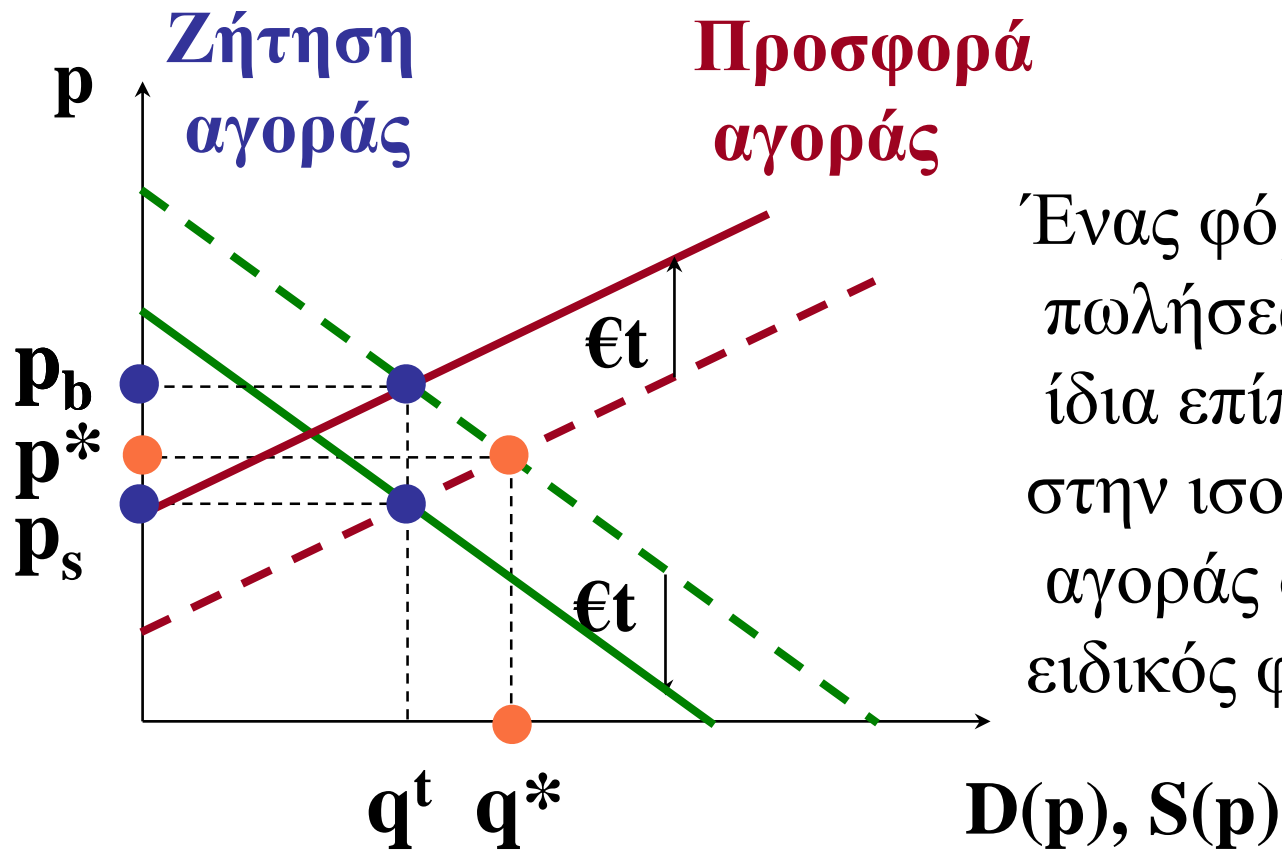


**Προσφορά
αγοράς**

Ένας φόρος πωλήσεων μειώνει τη ζήτηση της αγοράς κατά ϵt , μειώνει την τιμή του πωλητή και μειώνει την ποσότητα που ανταλλάσσεται.

Και οι αγοραστές πληρώνουν $p_b = p_s + t$.

Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



Ένας φόρος επί των πωλήσεων ϵ_t έχει την ίδια επίπτωση στην ισορροπία της αγοράς όπως ένας ειδικός φόρος ϵ_t .

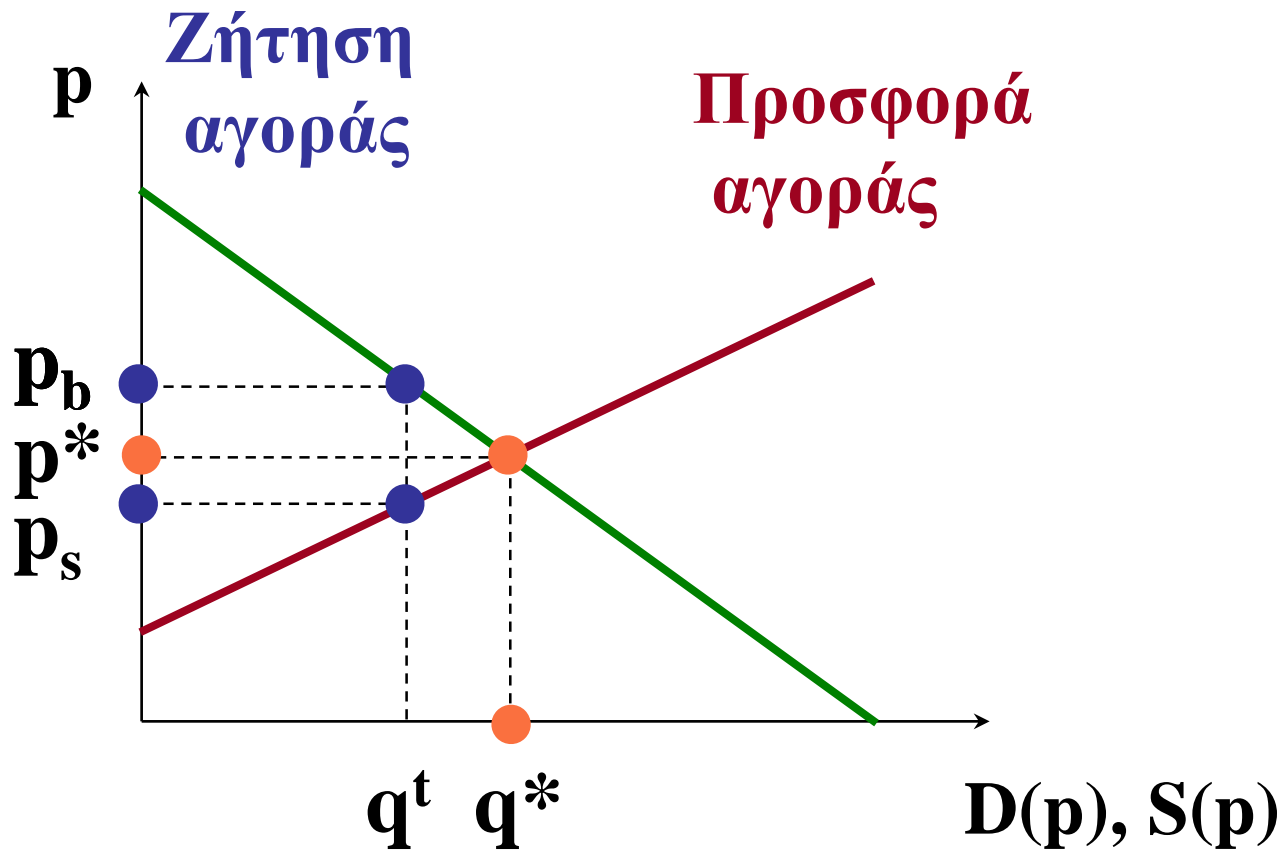
Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



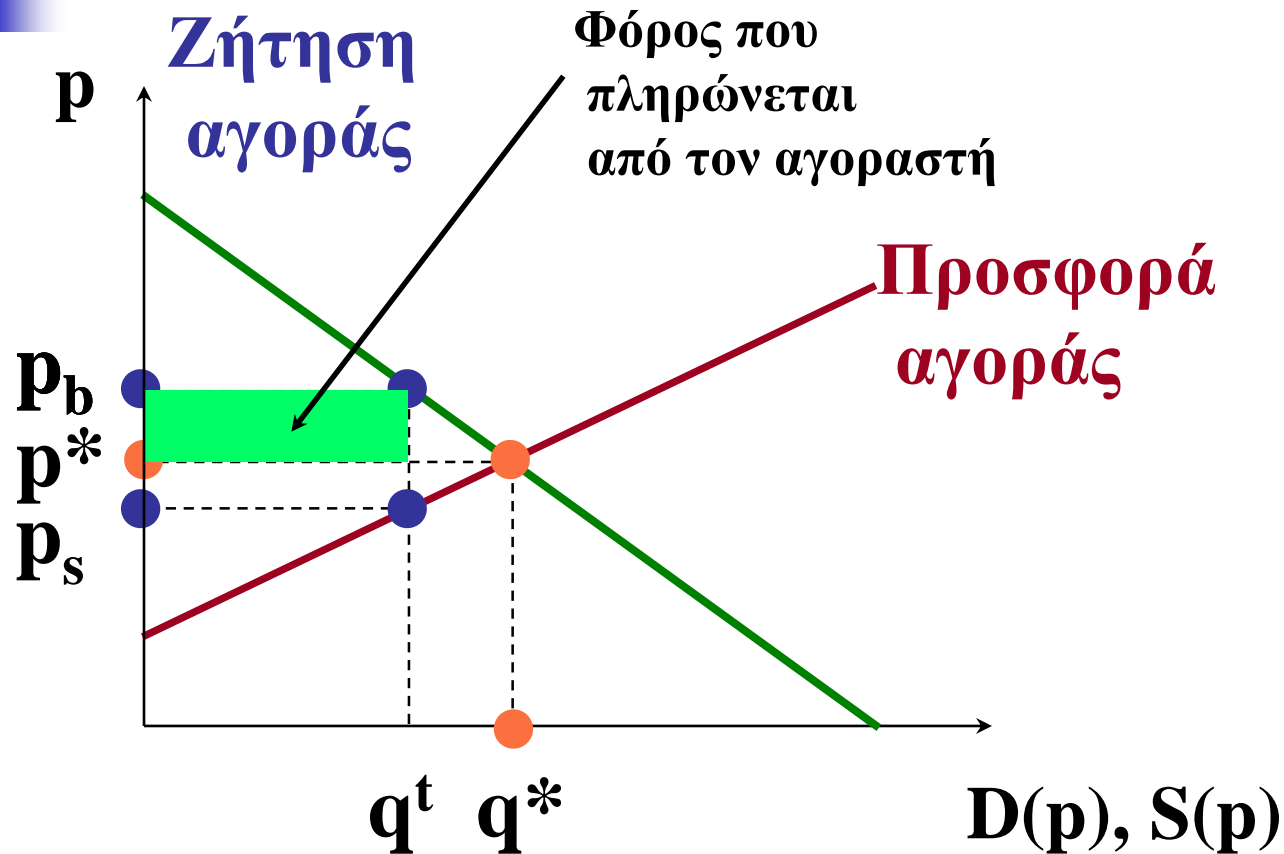
Ποιος πληρώνει το φόρο €t ανά μονάδα προϊόντος;

Ο επιμερισμός του φόρου €t μεταξύ αγοραστή και πωλητή λέγεται **μετακύλιση** του φόρου.

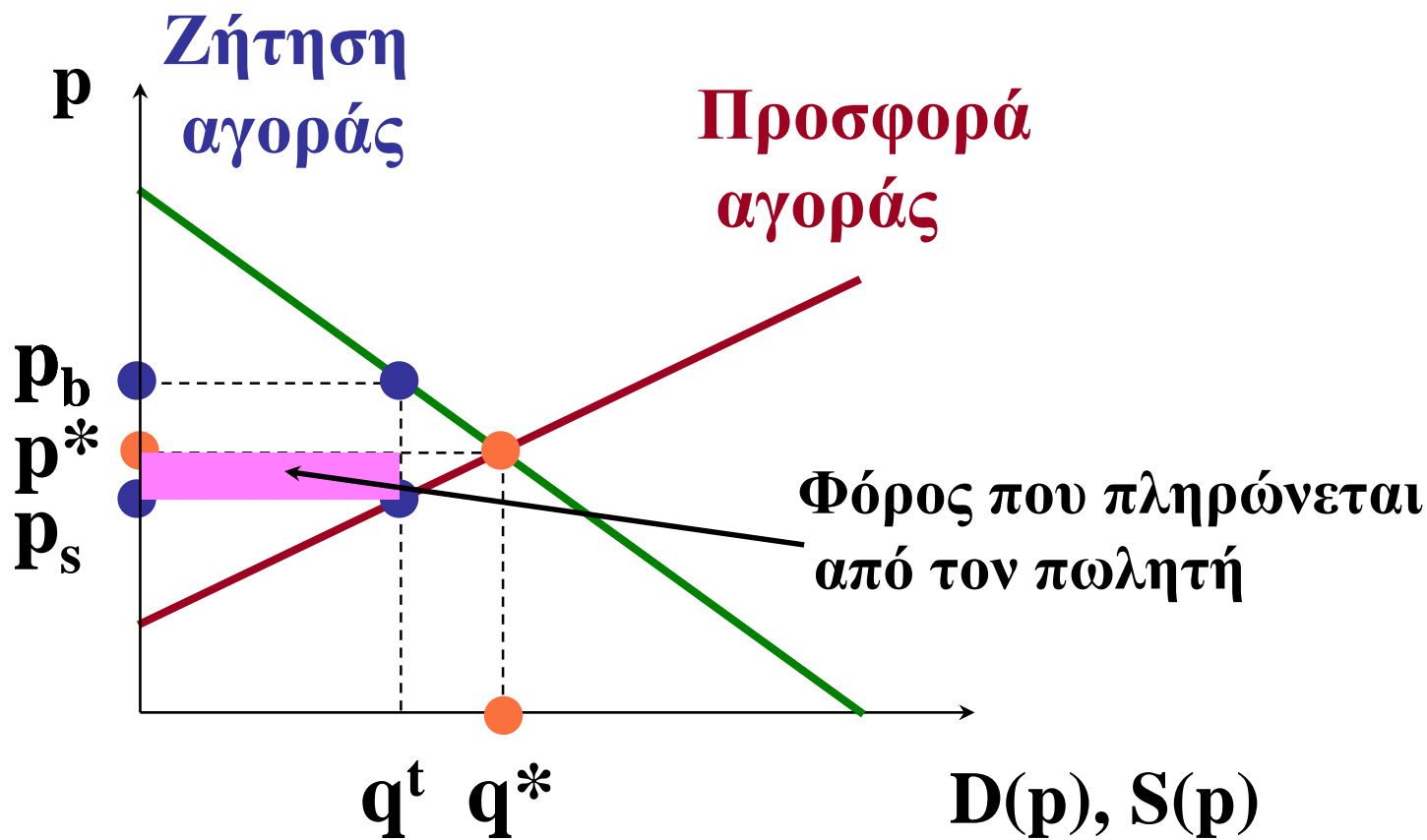
Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



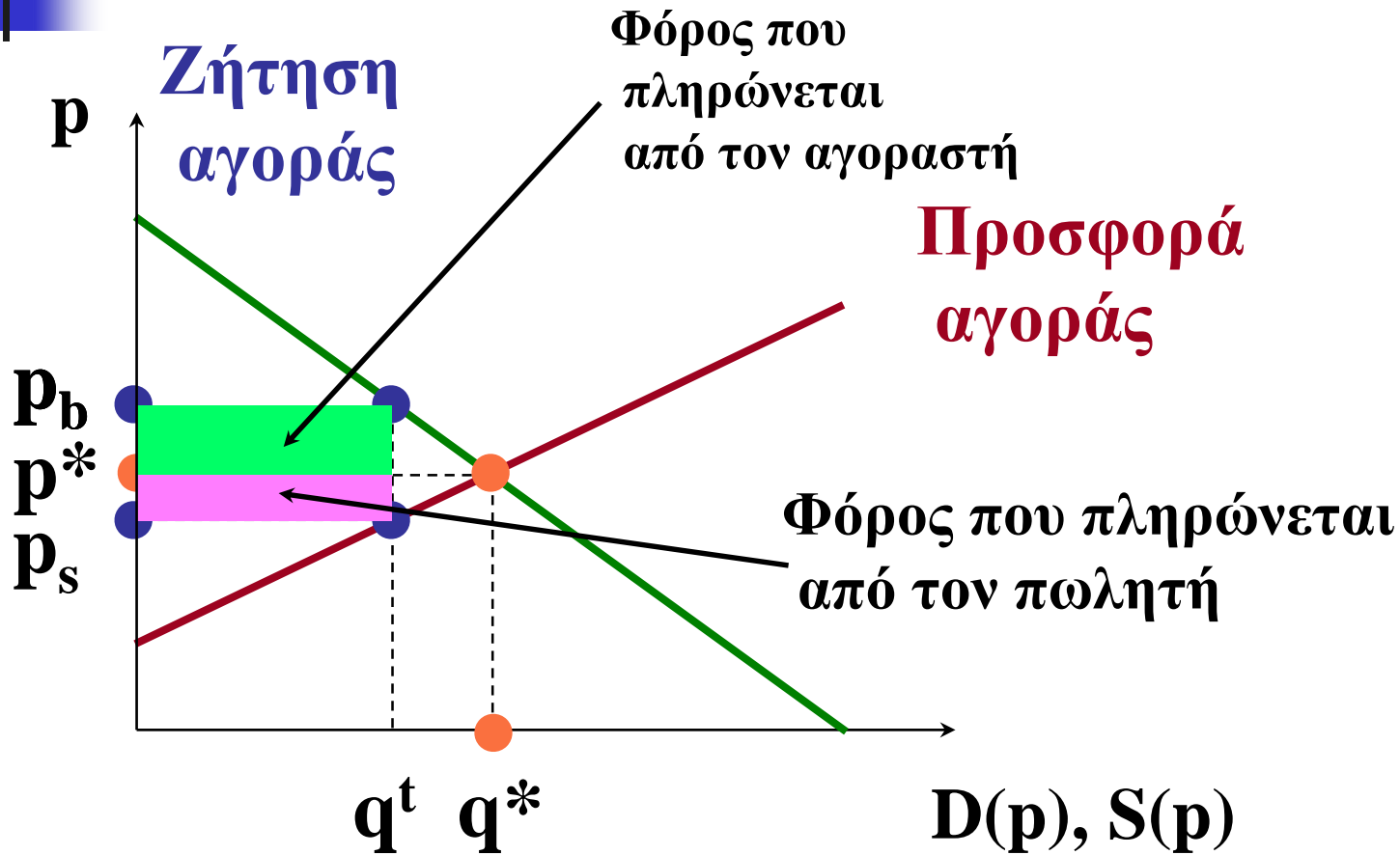
Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία



Φόροι στην ποσότητα και ισορροπία

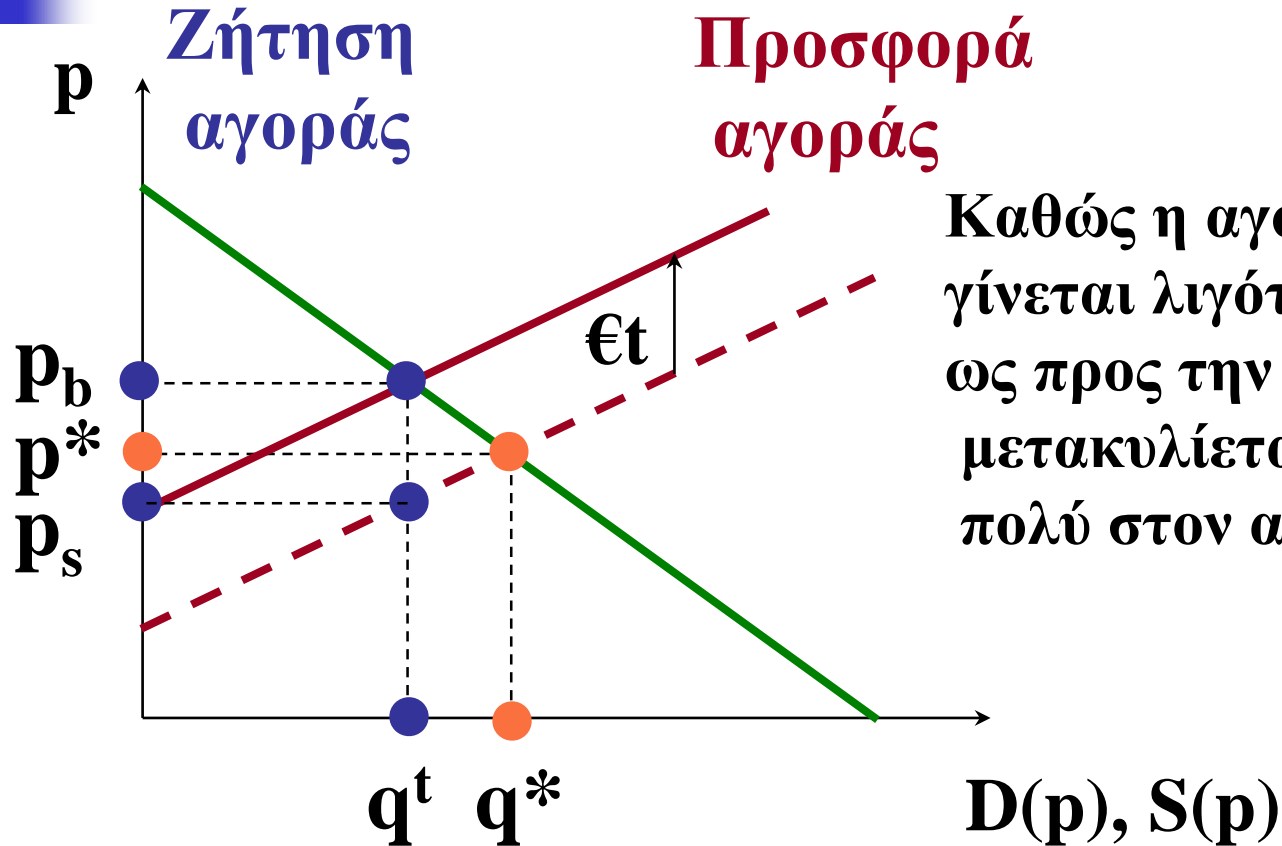


Μετακύλιση φόρων και ελαστικότητα



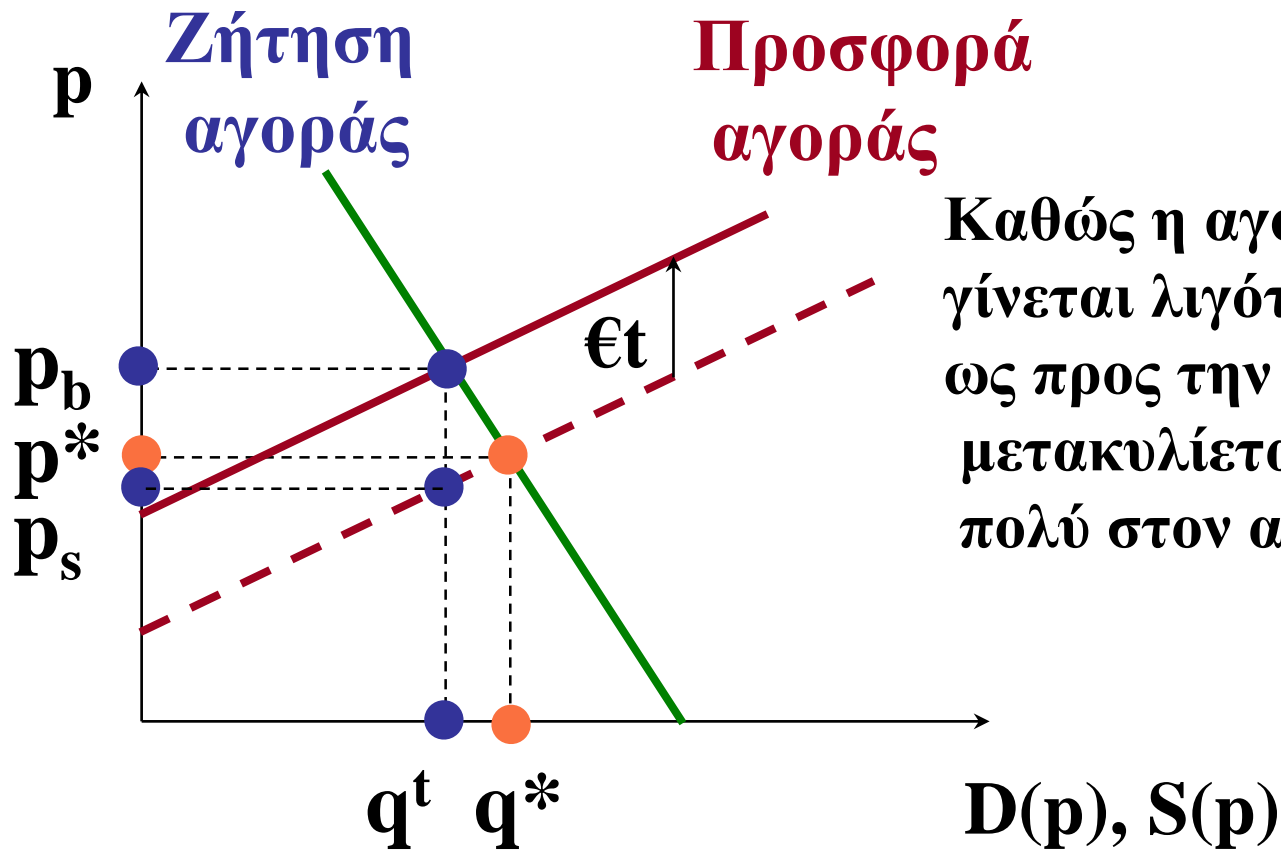
Η μετακύλιση ενός φόρου στην ποσότητα εξαρτάται από την ελαστικότητα ως προς την τιμή της ζήτησης και προσφοράς.

Μετακύλιση φόρων και ελαστικότητα



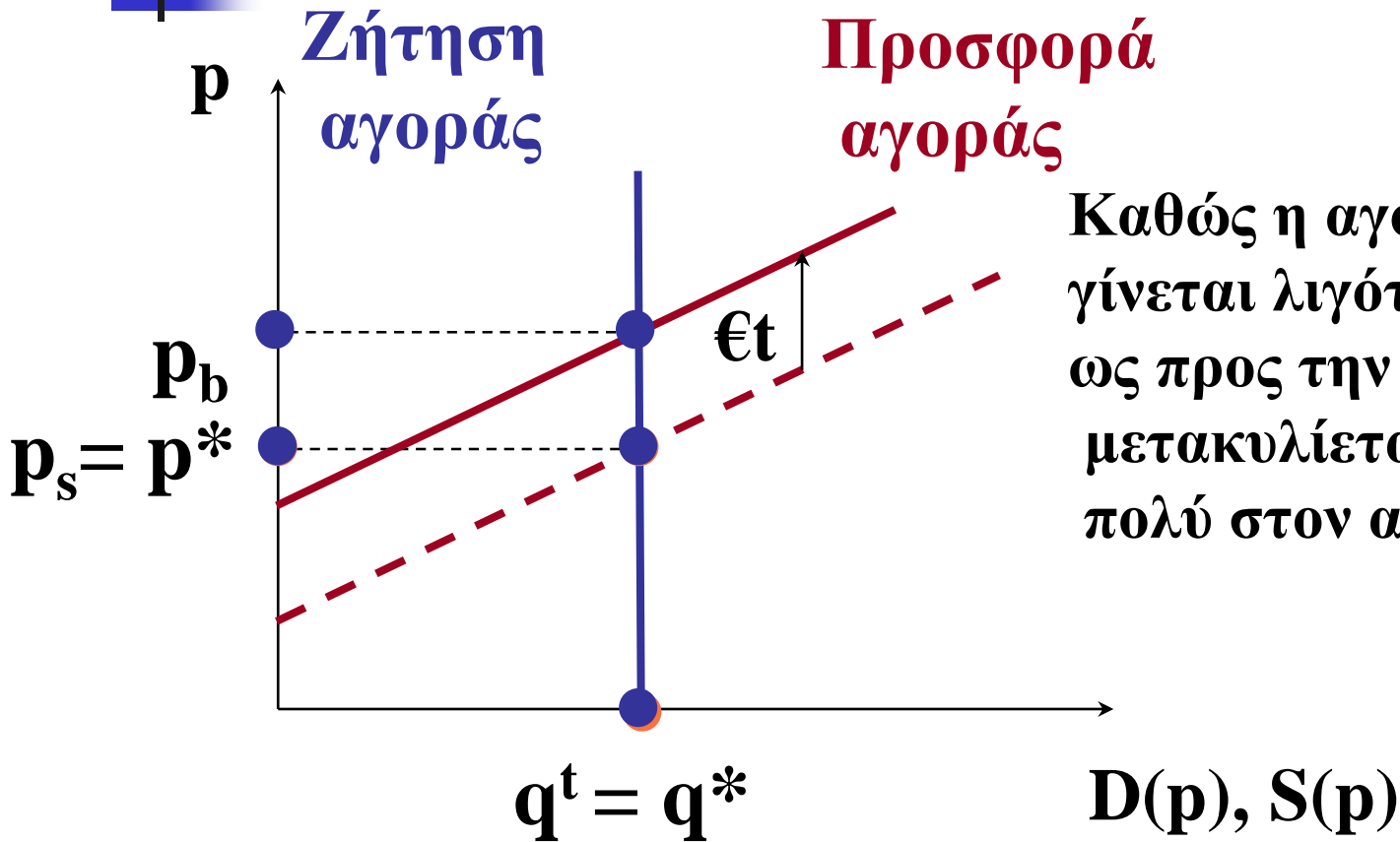
Καθώς η αγοραία ζήτηση γίνεται λιγότερο ελαστική ως προς την τιμή ο φόρος μετακυλίεται όλο και πιο πολύ στον αγοραστή.

Μετακύλιση φόρων και ελαστικότητα



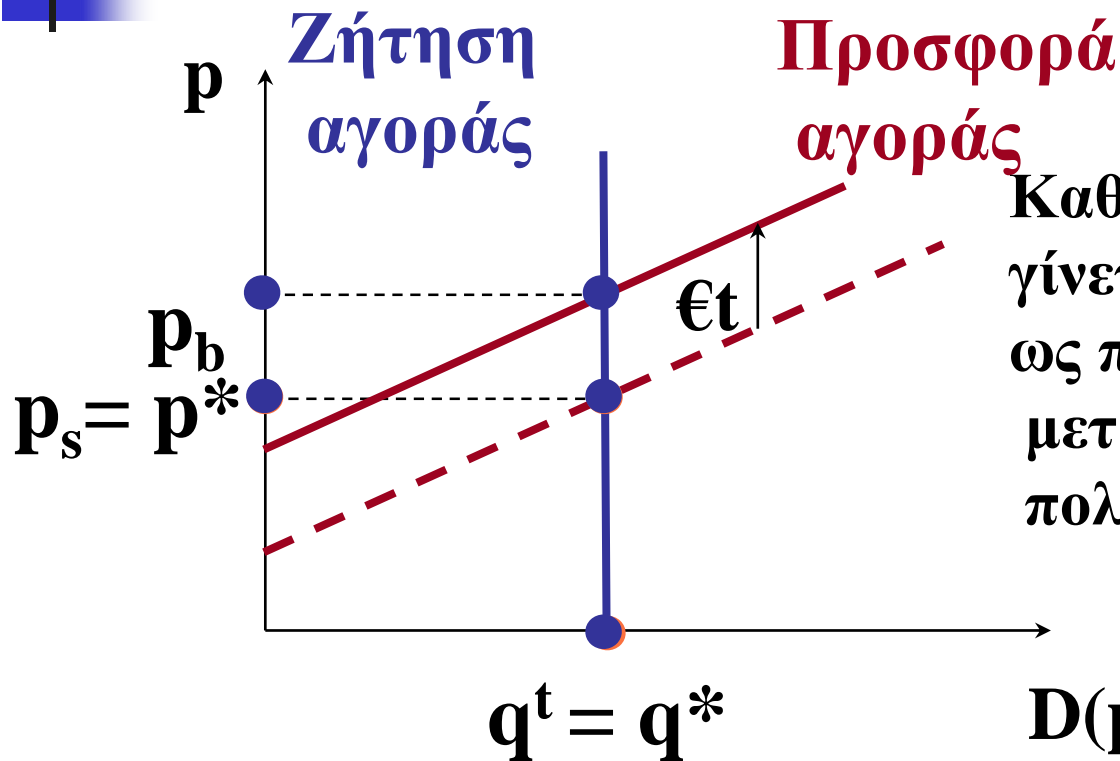
Καθώς η αγοραία ζήτηση γίνεται λιγότερο ελαστική ως προς την τιμή ο φόρος μετακυλίεται όλο και πιο πολύ στον αγοραστή.

Μετακύλιση φόρων και ελαστικότητα



Καθώς η αγοραία ζήτηση γίνεται λιγότερο ελαστική ως προς την τιμή ο φόρος μετακυλίεται όλο και πιο πολύ στον αγοραστή.

Μετακύλιση φόρων και ελαστικότητα



Καθώς η αγοραία ζήτηση γίνεται λιγότερο ελαστική ως προς την τιμή ο φόρος μετακυλιέται όλο και πιο πολύ στον αγοραστή.

Όταν $\epsilon_D = 0$, αγοραστής πληρώνει όλο το φόρο, έστω κι αν επιβάλλεται στον πωλητή.

Μετακύλιση φόρων και ελαστικότητα



Παρόμοια, το κλάσμα του φόρου που πληρώνεται από τον πωλητή αυξάνει όσο η προσφορά γίνεται λιγότερο ελαστική ως προς την τιμή του αγαθού ή η ζήτηση γίνεται πιο ελαστική.

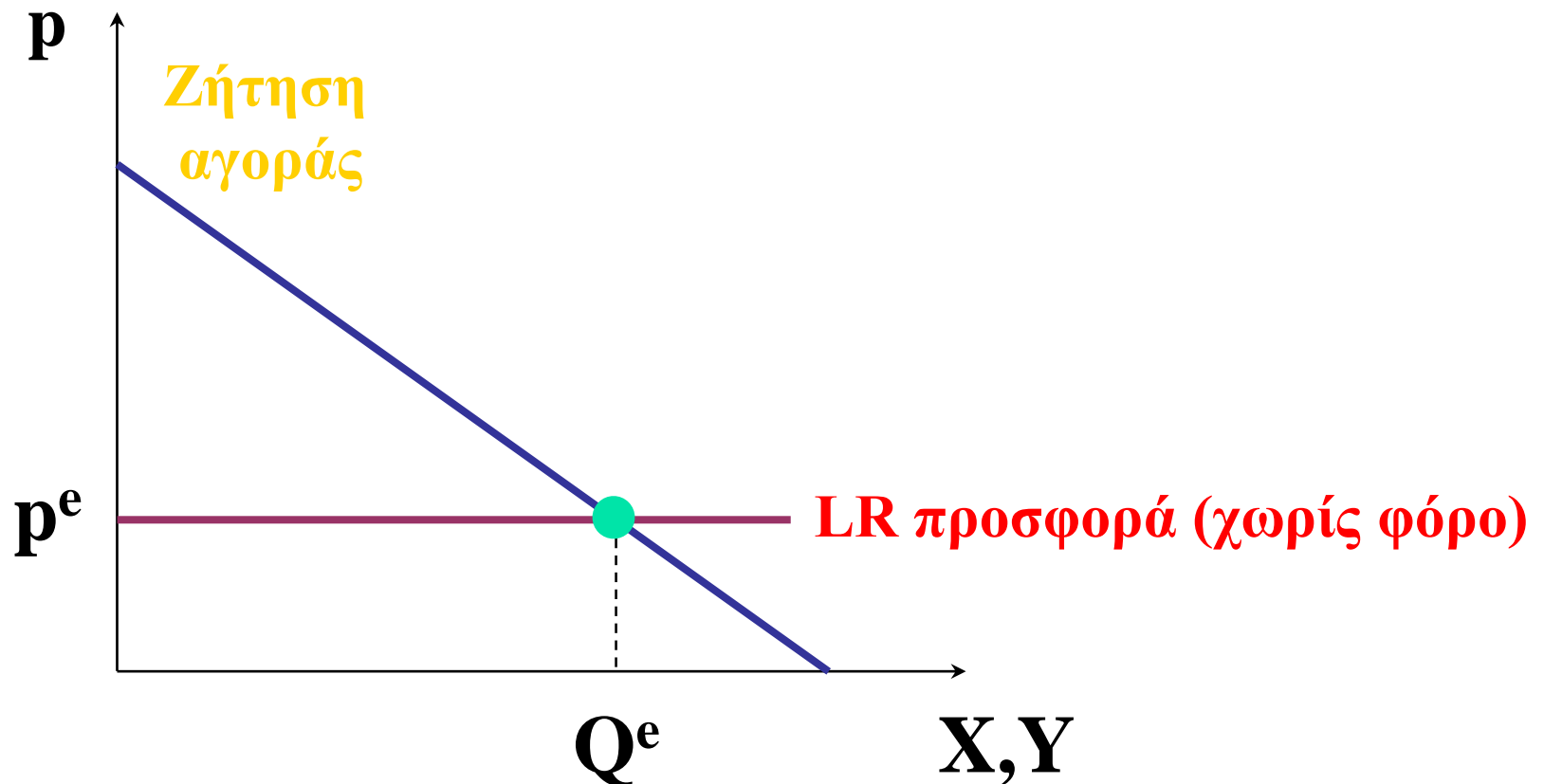
Μακροχρόνιες συνέπειες για τη φορολογία



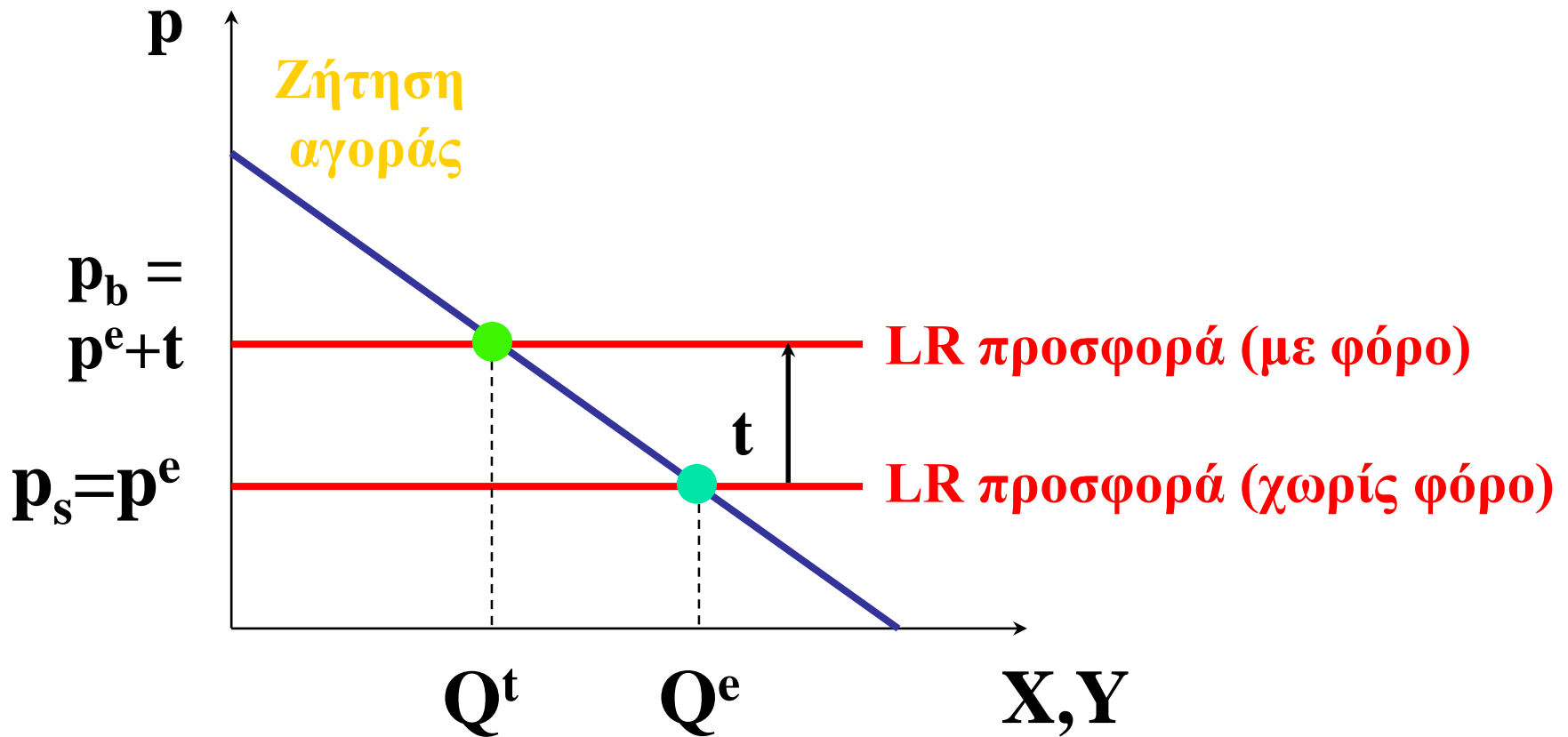
Σε μια βραχυχρόνια ισορροπία, το βάρος από ένα φόρο στις πωλήσεις ή στους καταναλωτές μοιράζεται μεταξύ αγοραστών και πολιτών. Η μετακύλιση του φόρου εξαρτάται από την ελαστικότητα ως προς την τιμή ζήτησης και προσφοράς του αγαθού αυτού.

Ε: Συμβαίνει κάτι τέτοιο στη μακροχρόνια ισορροπία;

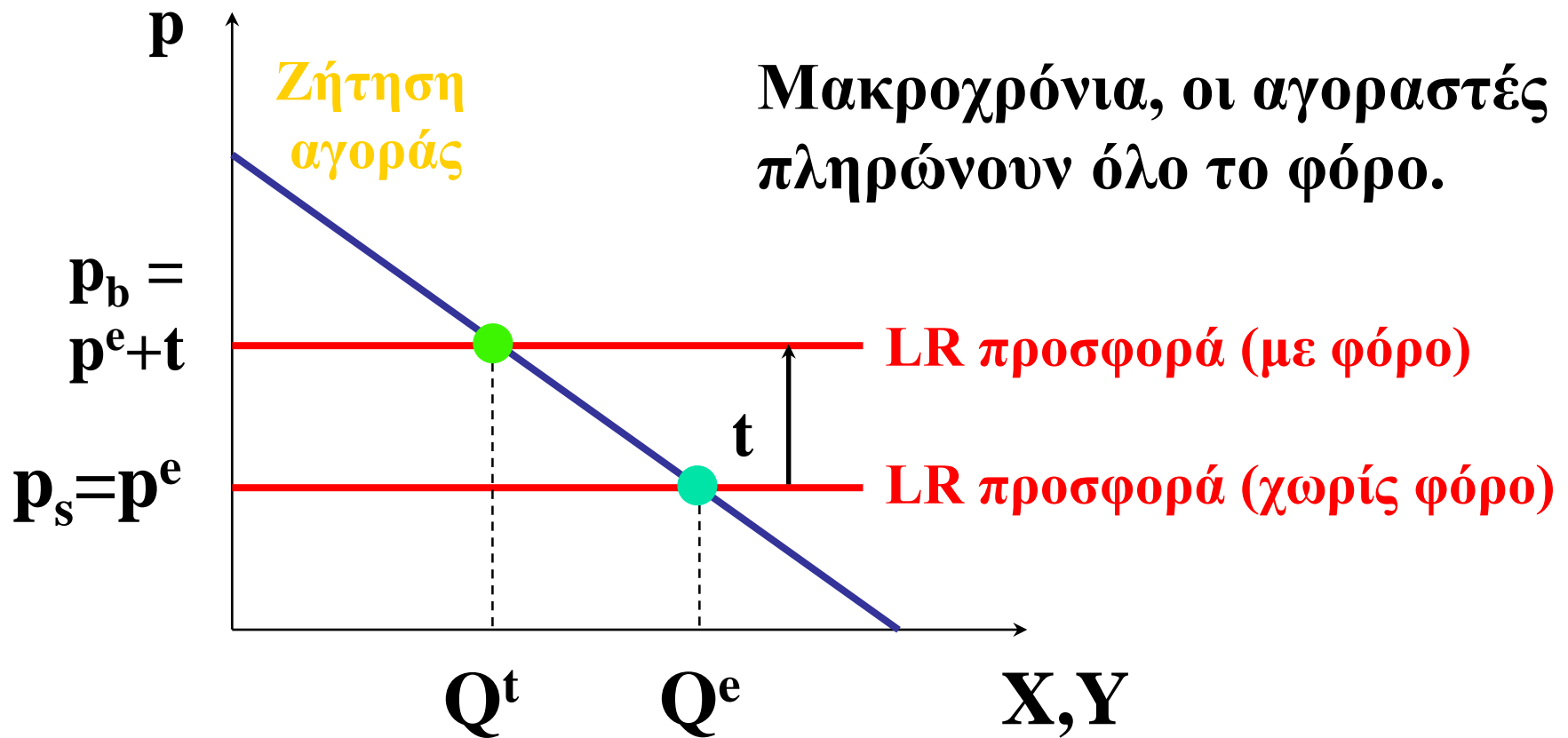
Μακροχρόνιες συνέπειες για τη φορολογία



Μακροχρόνιες συνέπειες για τη φορολογία



Μακροχρόνιες συνέπειες για τη φορολογία



Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος



Τι θα συμβεί αν υπάρχουν εμπόδια στην είσοδο και έξοδο;

π.χ., στον κλάδο των ταξί υπάρχει εμπόδιο εισόδου αν και υπάρχουν πολλά ταξί που το ένα ανταγωνίζεται το άλλο.

Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος



Ε: Όταν υπάρχει εμπόδιο εισόδου, οι επιχειρήσεις που είναι ήδη στον κλάδο δεν κάνουν θετικά κέρδη;

Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος



Ε: Όταν υπάρχει εμπόδιο εισόδου, οι επιχειρήσεις που είναι ήδη στον κλάδο δεν κάνουν θετικά κέρδη;

Α: ΌΧΙ. Η κάθε επιχείρηση κάνει μηδενικά κέρδη.

Γιατί;

Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος

Μια εισροή (π.χ. μια άδεια λειτουργίας) που είναι σταθερή μακροχρόνια προκαλεί ένα μακροχρόνιο σταθερό κόστος, F .

Μακροχρόνιο συνολικό κόστος, $c(y) = F + c_v(y)$.

Και μακροχρόνιο μέσο συνολικό κόστος,

$$AC(y) = AFC(y) + AVC(y).$$

Σε μακροχρόνια ισορροπία, ποια θα είναι η τιμή του F ;

Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος



Σκεφτείτε μια επιχείρηση που χρειάζεται άδεια λειτουργίας – η άδεια είναι μια σταθερή εισροή που ενοικιάζεται αλλά δεν είναι ιδιοκτησία της επιχείρησης.

Αν μια επιχείρηση κάνει θετικό κέρδος, τότε μια άλλη επιχείρηση μπορεί να προσφέρει στον ιδιοκτήτη της άδειας μια υψηλότερη τιμή για την άδεια. Με αυτό τον τρόπο τα οικονομικά κέρδη των επιχειρήσεων εξανεμίζονται στο μηδέν.

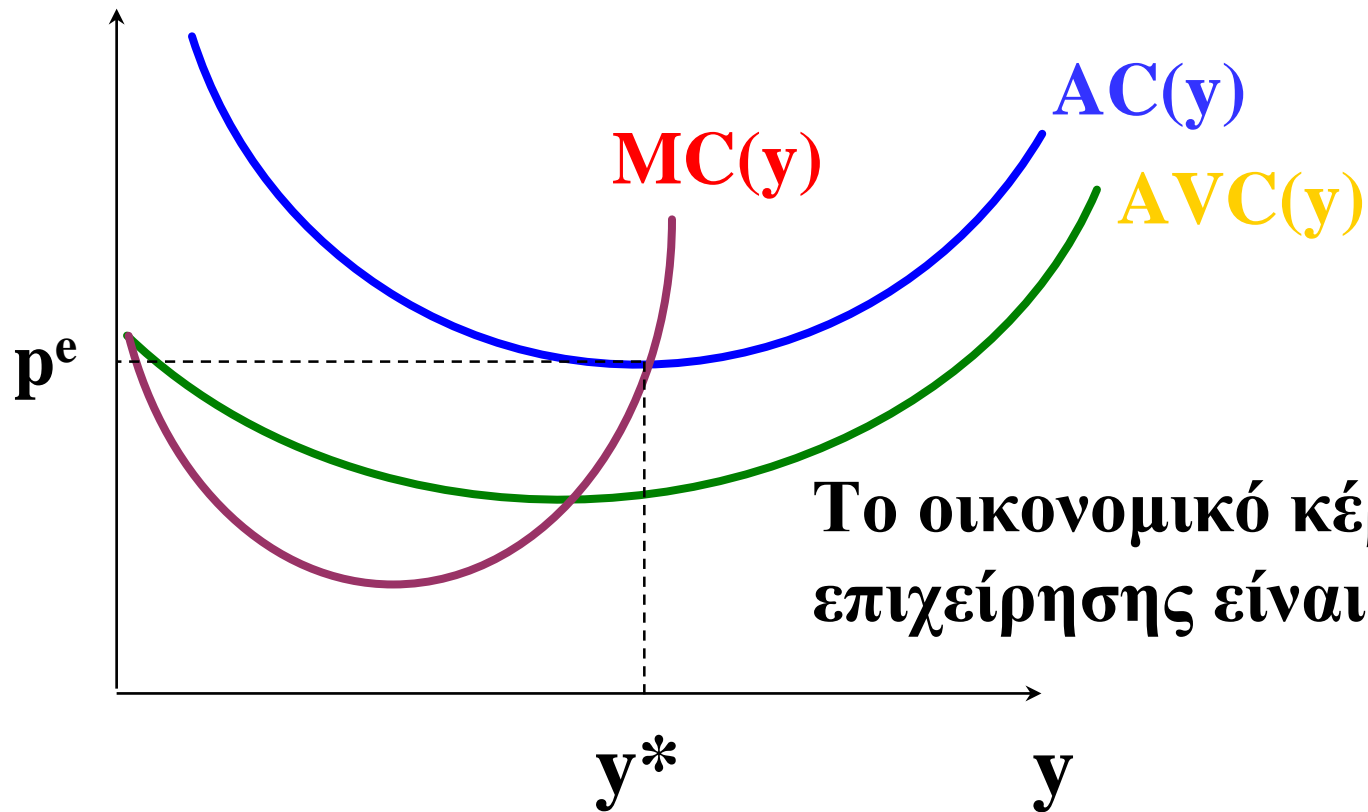
Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος



Έτσι στη μακροχρόνια ισορροπία, κάθε επιχείρηση κάνει μηδενικά κέρδη και το σταθερό κόστος κάθε επιχείρησης είναι η πληρωμή που κάνει για την άδεια λειτουργίας της.

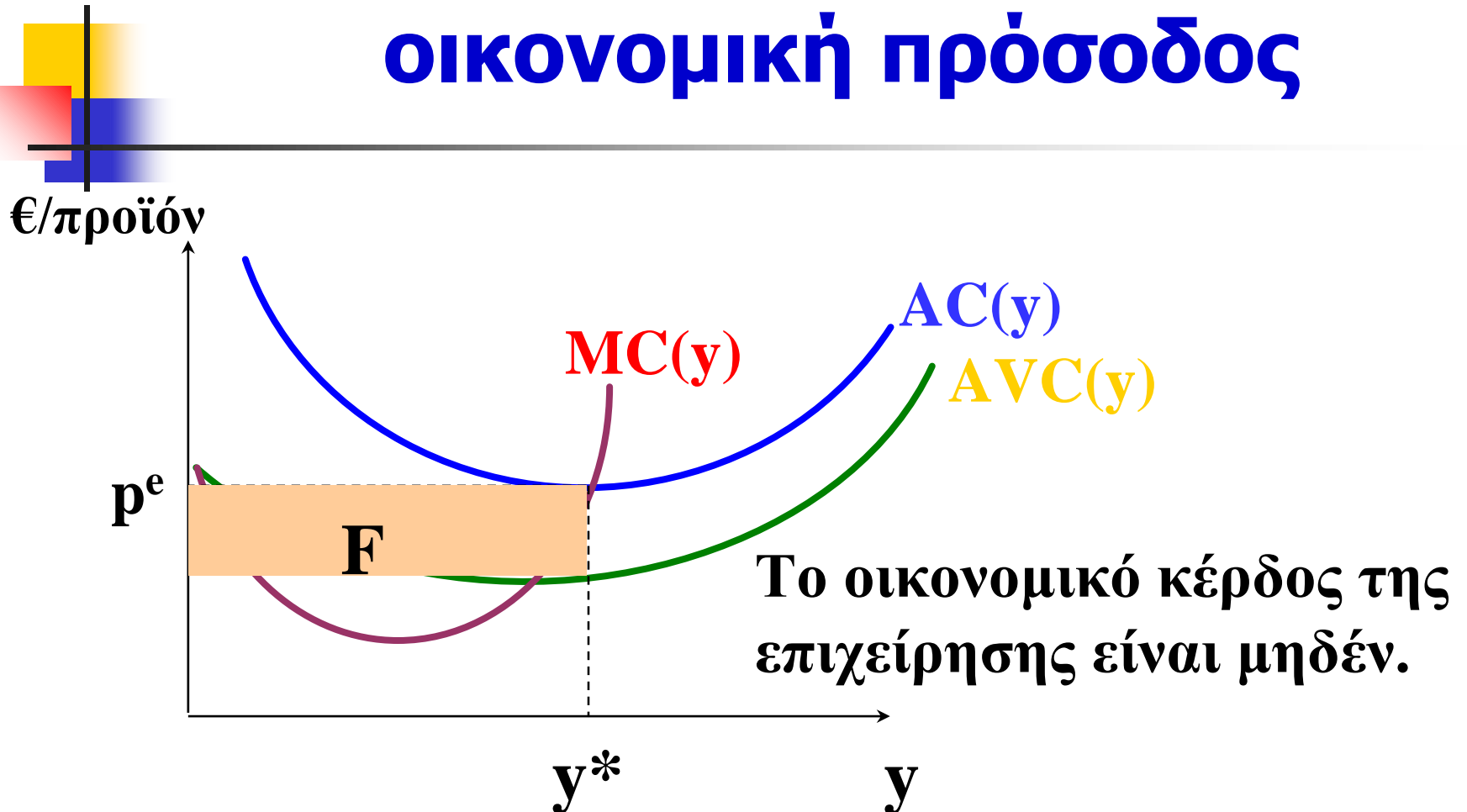
Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος

€/προϊόν



Το οικονομικό κέρδος της επιχείρησης είναι μηδέν.

Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος



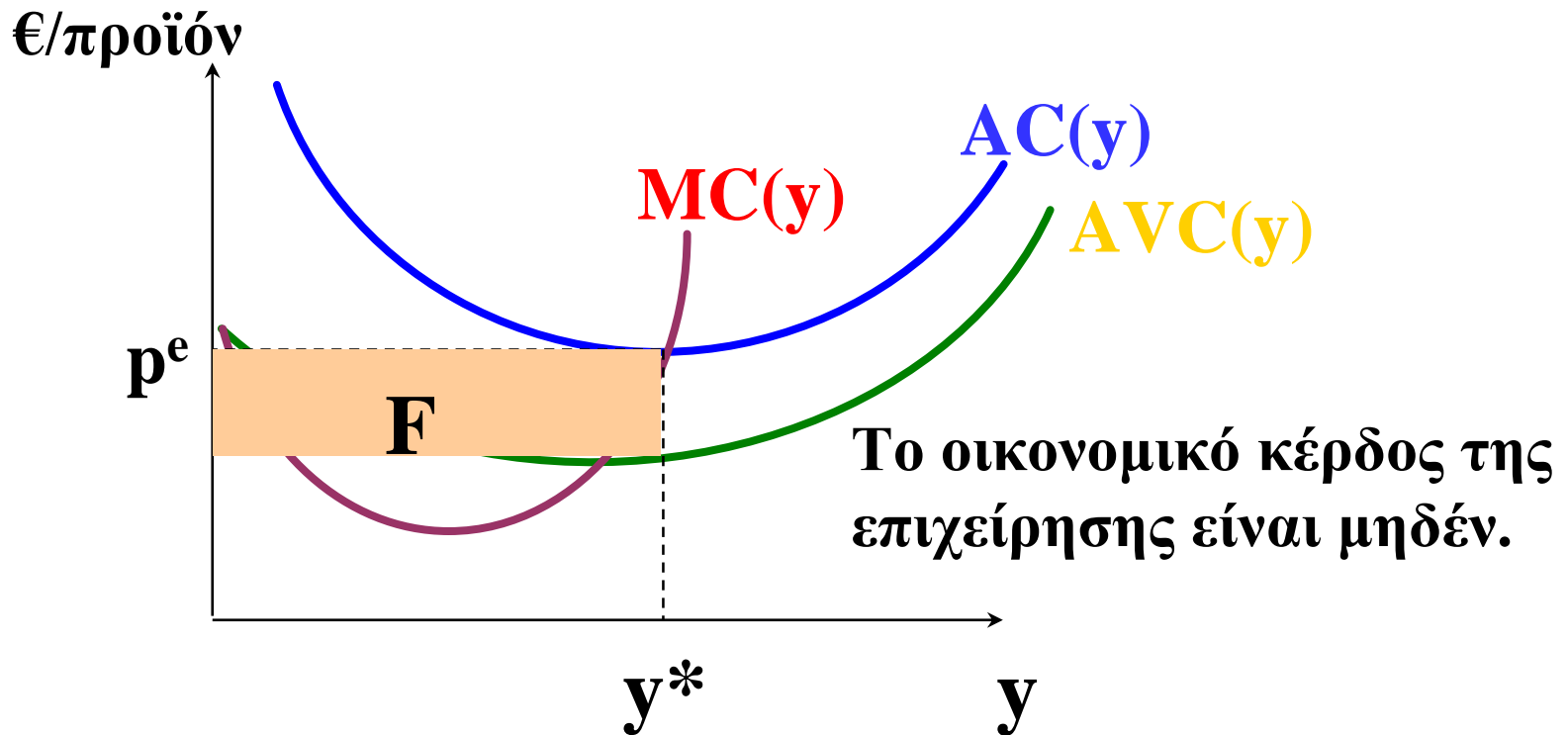
F είναι η αμοιβή του ιδιοκτήτη της σταθερής εισροής (άδειας).

Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος

Οικονομική πρόσοδος είναι η πληρωμή για μια εισροή, η οποία είναι πάνω από την ελάχιστη αμοιβή που απαιτείται για να προσφέρεται αυτή η εισροή.

Βασικά, κάθε άδεια έχει μηδενικό κόστος προσφοράς και η μακροχρόνια οικονομική πρόσοδος που δίνεται στον ιδιοκτήτη της άδειας είναι το μακροχρόνιο σταθερό κόστος της επιχείρησης.

Σταθεροί συντελεστές και οικονομική πρόσοδος



F είναι η αμοιβή του ιδιοκτήτη της σταθερής εισροής (άδειας). $F =$ οικονομική πρόσοδος.



Τέλος Ενότητας


Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Σημειώματα



Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών,
Ανδρέας Παπανδρέου 2015. Ανδρέας Παπανδρέου.
«Μικροοικονομική Ανάλυση της Κατανάλωσης και της Παραγωγής.
Προσφορά κλάδου». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη
δικτυακή διεύθυνση: <http://opencourses.uoa.gr/courses/ECON5/>.

Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.