



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

Παραγωγή & διαχείριση πληροφορίας στο ψηφιακό περιβάλλον

Ενότητα: Πρακτορεία Ειδήσεων & Διαδικτυακοί
Συλλέκτες Ειδήσεων

Σταμάτης Πουλακιδάκος

Σχολή ΟΠΕ

Τμήμα ΕΜΜΕ

Τα Πρακτορεία ειδήσεων I

- Τα πρακτορεία ειδήσεων είναι δημοσιογραφικοί οργανισμοί που προμηθεύουν ειδήσεις σε μέσα ενημέρωσης: εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνα, τηλεοπτικούς σταθμούς, διαδικτυακές ενημερωτικές ιστοσελίδες.
- Τα πρώτα πρακτορεία ιδρύθηκαν κατά το 19^ο αιώνα (Agence France 1835, Reuters 1861)
- Έχουν εξαιρετικά μεγάλη επιρροή στη συλλογή και διανομή ειδήσεων
- Πρόκειται κατ' ουσίαν για «χονδρέμπορους» των ειδήσεων
- Ορισμένα ειδησεογραφικά πρακτορεία είναι εμπορικές επιχειρήσεις (π.χ. Reuters) και άλλα ελέγχονται από τις κατά τόπους κυβερνήσεις των κρατών εντός των οποίων βρίσκονται (π.χ. Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων, Κινέζικο Πρακτορείο)



Τα Πρακτορεία ειδήσεων II

- Τα κυριότερα πρακτορεία «ετοιμάζουν» «σοβαρές» ειδήσεις και θεματικά άρθρα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από άλλα μέσα επικοινωνίας με ελάχιστες ή καθόλου τροποποιήσεις, ακόμα και να μεταπωληθούν σε άλλους οργανισμούς.
- Τα δημοσιεύματα αυτά διανέμονται σε ηλεκτρονική μορφή είτε δορυφορικά, είτε μέσω διαδικτύου, ενώ παλιότερα διανέμονταν μέσω τηλεγράφου.
- Συνδρομητές των ειδησεογραφικών πρακτορείων (πέραν των μέσων ενημέρωσης) μπορεί να είναι εταιρείες, ιδιώτες, αναλυτές, ακόμα και υπηρεσίες πληροφοριών.



Η ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

- Η ιδιοκτησιακή συγκέντρωση τόσο στα μέσα ενημέρωσης όσο και στα ειδησεογραφικά πρακτορεία έχει καταστήσει τα τελευταία πιο ισχυρά από ποτέ.
- Αυτό συνιστά αποτέλεσμα κυρίως των μεγαλύτερων τηλεοπτικών δικτύων των πλουσιότερων χωρών που περιορίζουν τις δημοσιογραφικές τους δυνατότητες ήδη από τη δεκαετία του 80 και στηρίζονται ολοένα και περισσότερο στα πρακτορεία.
- Η λογική αυτή επικράτησε από την αποφασιστικότητα των μεγάλων εταιρειών (Disney, General Electric) που εξαγόρασαν ειδησεογραφικά δίκτυα, να μπορούν να καλύψουν αυτόνομα τα κόστη λειτουργίας τους.



Η ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

- Λόγω του ότι τα πρακτορεία πρέπει να «ευχαριστούν» όλους τους συντάκτες παντού, πρέπει να δουλέψουν πιο σκληρά συγκριτικά από τους «πελάτες» τους για να δημιουργήσουν μια εικόνα αντικειμενικότητας και ουδετερότητας.
- Προκειμένου να το πετύχουν αυτό, κατασκευάζουν μια επίπεδη και ομοιογενή, αλλά ιδεολογικά διακριτή, εικόνα του κόσμου
- Οι ιστορίες που αντιτίθενται στις ιδεολογικές θέσεις των κυρίαρχων πολιτικών παικτών παγκοσμίως (ΗΠΑ και Αγγλία κυρίως) τυγχάνουν ελάχιστης προσοχής



Η ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

- Ο ρόλος των πρακτορείων είναι καθοριστικής σημασίας για μια σειρά από λόγους:
- Θέτουν την ημερήσια διάταξη για τις διεθνείς ειδήσεις που θα προβάλλουν τα υπόλοιπα μέσα, μέσω της επιλογής ιστοριών που διανέμουν στους πελάτες τους και την ποσότητα των εικόνων (κινητών και ακίνητων) που θα τους δώσουν, και την ακουστική ή κειμενική συνοδεία αυτών των εικόνων.
- Τα παγκόσμια και τοπικά πρακτορεία ειδήσεων είναι καθοριστικής σημασίας, λόγω του ότι επηρεάζουν την ατζέντα των υπολοίπων μέσων, αλλά και γιατί ολοένα και περισσότερο παρακάμπτουν- μέσω του διαδικτύου- «μεσάζοντες»- επεξεργαστές της πληροφορίας, φτάνοντας πλέον άμεσα σε ένα μεγάλο κομμάτι του κοινού (καθένας μπορεί να επισκεφτεί ιστοσελίδα κάποιου πρακτορείου ειδήσεων)



Η ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

- Τα πρακτορεία κατηγορούνται ότι παράγουν αδιάφορες και προβλέψιμες ειδήσεις, εξαρτώμενες από επίσημες πηγές
- Δυνατό τους σημείο οι ειδήσεις που παράγουν σε περιπτώσεις εμπόλεμων επιχειρήσεων και σε αναπτυσσόμενες χώρες του κόσμου.
- Εν κατακλείδι, η έρευνα γύρω από τα πρακτορεία έχει δείξει ότι παράγουν ομοιογενείς ειδήσεις που υπαγορεύονται από τη δομή και την ιδεολογία αυτών των οργανισμών



Ο ΝΕΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

- Τα πρακτορεία αντιμετωπίζουν την πρόκληση της ύπαρξης έντονου ανταγωνισμού στο διαδίκτυο
- Παραμένουν ισχυροί παίκτες (ειδικά τα AP & Reuters), αλλά πλήττονται από την οικονομική κρίση και την πληθώρα διαδικτυακών πηγών
- Ακολουθούν διαφορετικές στρατηγικές για να αντιμετωπίσουν τη νέα κατάσταση: το Reuters έκανε άνοιγμα προς τους καταναλωτές προσφέροντας υπηρεσίες βίντεο και νέα σε ιστοσελίδα που απευθύνεται κατευθείαν σε απλούς χρήστες του διαδικτύου
- Το AP επιμένει εν πολλοίς στη συνδρομητική στρατηγική που ακολουθεί εδώ και 150 χρόνια, προσφέροντας περιορισμένους συνδέσμους στην ιστοσελίδα του και μόνο από τα μέσα (έντυπα κυρίως) που το ελέγχουν ιδιοκτησιακά. Τελευταία έχει κάνει «άνοιγμα» μέσω προσφοράς συνδρομών και προς απλούς χρήστες του διαδικτύου
- Δεν πρέπει να παραλείψουμε και ειδησεογραφικά δίκτυα που λειτουργούν τόσο ως δημοσιογραφικοί οργανισμοί, όσο και ως πρακτορεία (π.χ. BBC, CNN, Al Jazeera)
- Πλέον στο διαδίκτυο υπάρχει πρόσβαση και σε «εναλλακτικά» πρακτορεία ειδήσεων, τα οποία προσφέρουν γεγονότα και ερμηνείες τους που κινούνται πέραν της κυρίαρχης πολιτικά και ιδεολογικά λογικής και κινούνται ως επί το πλείστον στον ιδεολογικό χώρο της αριστεράς (π.χ. Indymedia)



ΤΙ ΑΛΛΟ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;

- Οι πύλες, οι συλλέκτες ειδήσεων και οι μηχανές αναζήτησης, που αποτελούν τους κυρίαρχους διαδικτυακούς παρόχους ειδήσεων, έχουν ουσιαστικά εξελιχθεί στο ίδιο πράγμα.
- Τα τελευταία χρόνια οι ειδησεογραφικές πύλες έχουν μετατραπεί σε συλλέκτες ειδήσεων, σε μια προσπάθεια να διευκολύνουν την πρόσβαση των επισκεπτών τους σε έναν τεράστιο όγκο ειδησεογραφίας, κρατώντας παράλληλα τους χρήστες στις ιστοσελίδες τους
- Υπάρχουν δύο βασικές διακρίσεις ιστοσελίδων. Πρώτο, ανάμεσα σε αυτές που παράγουν πρωτογενές περιεχόμενο και αυτές που δεν παράγουν, μολονότι υπάρχουν παραδείγματα που «θολώνουν» αυτό το διαχωρισμό.
- Έτερος διαχωρισμός είναι αυτός ανάμεσα στον ανθρώπινο έλεγχο στην επιλογή των νέων και στην αυτοματοποιημένη επιλογή μέσω σχετικών προγραμμάτων (π.χ. *Google News*). Το *Google News* δημιουργήθηκε το 2002 προσφέροντας μια σειρά υπηρεσιών πέραν της αυτοματοποιημένης επιλογής ειδήσεων.
- «Οι τίτλοι μας επιλέγονται από αλγόριθμους που βασίζονται στο πόσο συχνά και σε ποιες ιστοσελίδες εμφανίζεται μια ιστορία. Η μέθοδος αυτή εδράζεται στον τρόπο λειτουργίας της Google ως μηχανής αναζήτησης που στηρίζεται στην αξιολόγηση των ιστοσελίδων ανάλογα με το ποιες προσφέρουν τις πιο πολύτιμες και σχετικές πληροφορίες. Κατά τον ίδιο τρόπο, η Google News στηρίζεται στη δημοσιογραφική κρίση των διαδικτυακών δημοσιογραφικών οργανισμών για να αποφασίσει ποιες ιστορίες είναι άξιες δημοσίευσης».



Υπηρεσίες ενημέρωσης των
μηχανών αναζήτησης

Παροχή ειδήσεων

- Τάση των τελευταίων ετών για τις μηχανές αναζήτησης
- Μοιάζει με τις κλασικές πύλες και τις ιστοσελίδες ειδησεογραφικών οργανισμών
- Παρουσιάζεται με τη δημιουργία ειδικής ιστοσελίδας αποκλειστικά για ειδήσεις
- Συχνά κατηγοριοποιούν ειδήσεις από όλο τον κόσμο



Παραδείγματα



Google News

- News.google.com



Yahoo! News

- News.yahoo.com



Altavista

- News.altavista.com

Google News

The screenshot shows the Google News interface in Greek. At the top, there's a search bar with "Google ειδήσεις Ελλάδα" and navigation buttons for "Αναζήτηση Ειδήσεων" and "Αναζήτηση στον ιστό". Below this, there's a sidebar with categories like "Κόσμος", "Ελλάδα", "Εργασία", "Ψυχαναγία", "Αθλητικά", "Επιτάμην και τεχνολογία", and "Πολιτικά". The main content area features several news articles with headlines and brief descriptions. For example, "Διαπρέει το προβάδισμα ο Αντ. Σαμαράς" and "Ανάσα για Μπαρούνη". There are also smaller images and icons for "Sportime". At the bottom, there are more article snippets and a taskbar with various application icons.



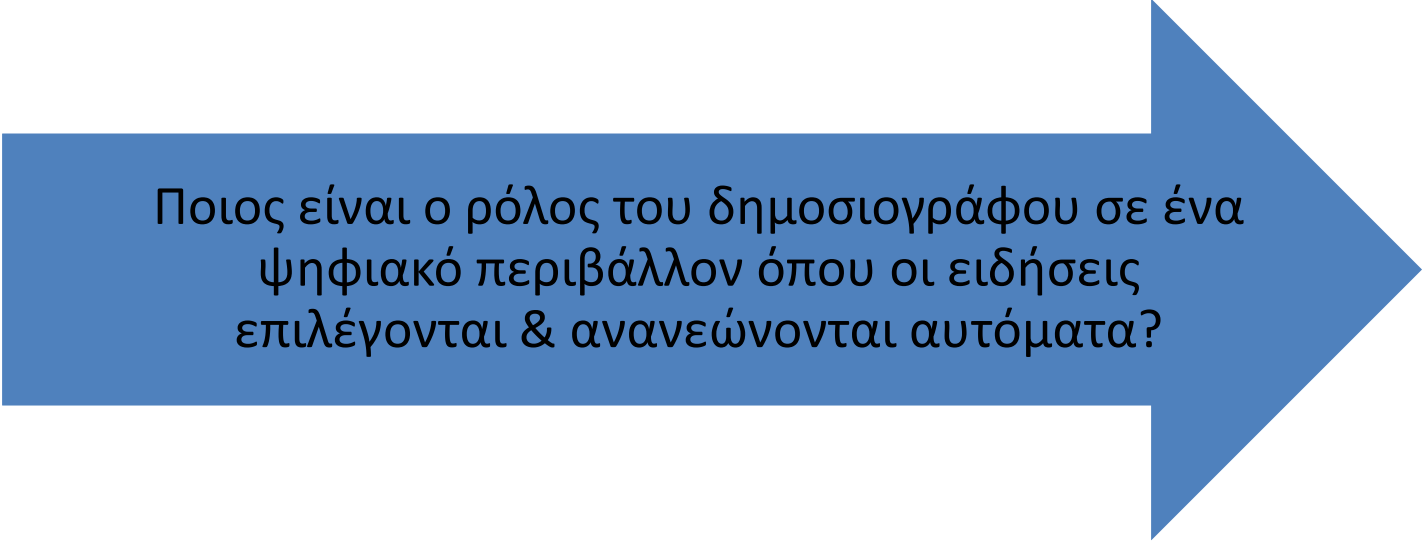
Google News

Google News - Mozilla Firefox
File Edit View History Bookmarks Tools Help
http://news.google.com/news/edchanged=1&ned=uk
Most Visited Getting Started Latest Headlines CNN.com - Europe
Gmail - Εισαγόμενα - pr.dsthess@... LIVE24.gr: Ευ Λευκώ Radio google news - Αναζήτηση Google Ειδήσεις Google Google News
pr.dsthess@gmail.com | Web History | My Account | Sign out
Google news U.K. Search News Search the Web Advanced news search Preferences
Edit this page | Add a section New!
U.K. Top Stories Updated 4 minutes ago
Top Stories **Iraq war inquiry 'will not be a whitewash'**
Telegraph.co.uk - 1 hour ago
The inquiry into events surrounding the Iraq war will not produce a report that is a "whitewash", Sir John Chilcot, the man in charge of it, has insisted.
Tony Blair in 'gamble on lives' over Iraq equipment Mirror.co.uk
US military chiefs 'like Martians' to our troops in Iraq This is London
WalesOnline - BBC News - Politics.co.uk - Defence Management
all 560 news articles » Email this story
Cockermouth starts journey back from flood devastation
guardian.co.uk - 4 minutes ago
Debris and rubbish from the river Cocker outside homes in Cockermouth. Photograph: Anna Gowthorpe/PA
Cumbria police are reopening 900 homes and business in Cockermouth to residents this morning as the county faces up to the aftermath of the most severe ...
Video: Gordon Brown in Carlisle nesundaysun
Residents returning to Cockermouth after flooding BBC News
Mirror.co.uk - Yorkshire Post - Sky News - Metro - Wikipedia: November 2009 Great Britain and Ireland floods
all 831 news articles » Email this story
21 Killed in Philippines Abduction
Voice of America - 12 minutes ago
Military officials in the southern Philippines say 21 people have been found dead after about 100 gunmen, believed to be followers of a local politician, kidnapped at least 30 people to prevent a rival from filing a nomination for upcoming elections.
Palace orders hunt for Maguindanao hostage takers Inquirer.net
Bodies of 21 hostages 'found' in Philippines InTheNews.co.uk
GMA news.tv - Washington Post - BBC News - Reuters
all 284 news articles » Email this story
IMF boss Strauss-Kahn warns that global economy remains 'highly vulnerable'
Telegraph.co.uk - 28 minutes ago
Lloyds wins strong demand for £8.5bn bond issue
Times Online - 42 minutes ago - all 64 articles »
Spotify arrives on Symbian
PC Pro - 10 minutes ago - all 49 articles »
I'm a Celebrity: Jordan quits the jungle
Telegraph.co.uk - 3 hours ago - all 784 articles »
Henry close to quitting
SkySports - 1 hour ago - all 1,087 articles »
Child fitness levels 'overestimated' by parents
BBC News - 10 hours ago - all 74 articles »
The bad sex factor: extracts from the prize shortlist
guardian.co.uk - Nov 19, 2009
China mine blast death toll rises
guardian.co.uk - 3 hours ago - all 2,269 articles »
In The News
Jermain Defoe Fernando Verdasco
Sam Allardyce Paul Collingwood
Andy Murray Roger Federer
Tottenham Hotspur Dundee United
Juan Martin Oly Murs
Recommended for you »
Add a section with stories recommended for you, by using search history.
Local News »
View stories near: Town/City or Post Code Add
World » U.K. »
Transferring data from news.google.com...

Παράδειγμα Google News

- Εμφάνιση πύλης
- Οργάνωση με υπερσυνδέσεις στις σημαντικότερες ειδήσεις
- Οργάνωση σε θεματικές κατηγορίες
- Συνοδεύεται από επικεφαλίδες, σύντομες περιγραφές, μικρογραφίες φωτογραφιών και πολλές υπερσυνδέσεις στα άρθρα
- Η διαδικασία είναι αυτοματοποιημένη (δεν υπάρχει ανθρώπινη παρέμβαση)





Ποιος είναι ο ρόλος του δημοσιογράφου σε ένα ψηφιακό περιβάλλον όπου οι ειδήσεις επιλέγονται & ανανεώνονται αυτόματα?



Η διαδικασία

Το Google επισκέπτεται συνεχώς τις πηγές των ειδήσεων



Χρησιμοποιεί αλγόριθμους κατάταξης πραγματικού χρόνου για τον καθορισμό των πιο σημαντικών ειδήσεων κάθε στιγμή



Υποδεικνύονται (θεωρητικά) οι πηγές ειδήσεων με την καλύτερη κάλυψη των γεγονότων



Η είδηση

- Κάθε είδηση παρουσιάζεται με μια επικεφαλίδα που παραπέμπει στην πηγή της είδησης
- Συνοδεύεται από σύντομη περιγραφή, την πηγή, την ώρα τελευταίας ανίχνευσης
- Ακολουθούν επικεφαλίδες από άλλες πηγές ειδήσεων
- Υπάρχουν υπερσυνδέσεις σε σχετικές ειδήσεις από άλλες πηγές



Διαφορές με Άλλες Υπηρεσίες

- Το Google ευρετηριάζει όλο το κείμενο της είδησης
- Επιτρέπει πραγματικά αναζήτηση και όχι απλή περιήγηση
- Ομαδοποιεί άρθρα με βάση μια ομάδα από λέξεις-κλειδιά
- Χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη σε συνδυασμό με συνηθισμένες τεχνικές εύρεσης και συσχέτισης λέξεων-κλειδιών



Yahoo! News

The screenshot shows the Yahoo! News homepage in a Mozilla Firefox browser. The address bar displays 'http://news.yahoo.com/'. The page features a navigation menu with categories like U.S., BUSINESS, WORLD, ENTERTAINMENT, SPORTS, TECH, POLITICS, SCIENCE, HEALTH, OPINION, and MOST POPULAR. A search bar is located at the top right. The main content area includes a large article titled 'Pakistani forces attack Taliban in NW, kill 22' with a photo of soldiers. To the right, there is a 'Most Popular' section with several news items, including '4 US service members die in Afghan attacks' and 'Kennedy dispute reveals divide among Catholics'. The bottom of the page shows a taskbar with various open applications and system icons.



Yahoo! News

- Εμφάνιση πύλης με υπερσυνδέσεις στις σημαντικότερες ειδήσεις
- Οργάνωση ειδήσεων σε κατηγορίες
- Διαφορετικές πηγές ειδήσεων
- Δεν συντάσσει ούτε διορθώνει τις ειδήσεων
- Οι άνθρωποι της Yahoo! Παίρνουν τις ειδήσεις από τις πηγές και τις ενσωματώνουν στο δικτυακό τόπο.



Forthnet

Ειδήσεις - Mozilla Firefox
http://www.forthnet.gr/templates/newsHome.aspx?c=368

23 Νοεμβρίου 2009, 13:24

Ειδήσεις

www.forthnet.gr > Επικαιρότητα > Ειδήσεις

Επισκευή

Ειδήσεις

- Πανελλήνιες εξετάσεις 2009
- Καλοκαίρι 2009
- ΕΚΛΟΓΕΣ 2009
- Ευρωεκλογές 2009
- Θέματα
- Θέσεις στο Δημόσιο
- Εκλογές 2007
- Φωτορεπορτάζ
- Ταξιδεύοντας
- Φάκελοι
- Πώς μπορώ να...
- Σύμβολο μιας γενιάς
- Χριστούγεννα 2008
- ΗΠΑ: Προεδρικές εκλογές 2008
- Εurovision 2007
- Πυρκαγιές: Το φεβερό καλοκαίρι του 2007
- Αλληλεγγύη πάνω στις στάχτες
- Δες τι μπορείς στο Internet
- Δίκαιο και τεχνολογία
- Το σκάνδαλο των υποκλοπών
- Φάκελος Παιδεία
- Δύο χρόνια πόρταλ

Οικονομία

Σηρα

Ανησυχητική αύξηση κρουσμάτων γρίπης, πέθανε 11χρονη

Αύξηση των κρουσμάτων της νέας γρίπης σημειώθηκε στη χώρα μας. Διπλασιάστηκαν οι εισαγωγές ασθενών στις μονάδες εντατικής θεραπείας, ενώ πολλά σχολεία διακόπτουν τη λειτουργία τμημάτων εξασίας των αυξημένων κρουσμάτων. Από σήμερα Δευτέρα αρχίζει ο εμβολιασμός, των ειδικών ομάδων πληθυσμού με χρόνια νοσήματα, ενώ τέσσερις άνθρωποι πέθαναν το Σαββατοκύριακο από τη νέα γρίπη και τέσσερις ακόμη βρίσκονται στην εντατική.

...συνέχεια

Πρόσωπα

περισσότερα πρόσωπα...

- Ζορμπάς Γεωργιός, πρώην δικαστικός
- Μπακοπούλου Ντόρα, πιανίστα
- Μουσαλίμο-βιτς Ζλάταν, ποδοσφαιριστής
- Νιρέψ Ρουφ, ηθοποιός

Ψηφίστε

Η νέα κυβέρνηση σε σχέση με την προηγούμενη θα είναι:

Δείτε: ΕΚΛΟΓΕΣ 2009

- Καλύτερη
- Χειρότερη
- Μια από τα ίδια
- Μου είναι αδιάφορο

Ψηφίστε Δείτε τα αποτελέσματα

Άλλες ψηφοφορίες

Κάνε λίγο οικονομία! Σβήσε το φως

Και οι «εναλλακτικοί»...

- Θεωρητική βάση των εναλλακτικών μέσων η «αντιπαλότητα» ανάμεσα στην «αστική δημόσια σφαίρα» (Habermas) και την «προλεταριακή δημόσια σφαίρα» (Negt & Kluge)
- 4 διαφορετικές διαστάσεις για τον ορισμό των εναλλακτικών μέσων:
 1. Πρέπει να έχουν «κοινωνική διάσταση», όλα τα μέλη μιας κοινότητας να συνεισφέρουν στο περιεχόμενό τους
 2. Σε αντίθεση με τα επικρατούντα (mainstream) πρέπει να είναι μικρά σε μέγεθος, μη ιεραρχικά, ανεξάρτητα, που εκφέρουν μη κυρίαρχο λόγο
 3. να αντιπροσωπεύουν την κοινωνία πολιτών δρώντας ως τρίτος πόλος ανάμεσα σε κρατικά και ιδιωτικά-εμπορικά μέσα
 4. Συνδέουν διαφορετικούς «κόσμους» (τοπικό με παγκόσμιο, διαφορετικές ομάδες διαμαρτυρίας) (ριζωματικά μέσα/rhizomatic media)



Mainstream vs. alternative

Διάσταση	Καπιταλιστικά μέσα	Εναλλακτικά μέσα
Δημοσιογραφική παραγωγή	Δημοσιογραφία των (δημοσιογραφικών-επαγγελματιικών) ελίτ	Δημοσιογραφία των πολιτών
Δομές παραγωγής των μέσων	Ιδεολογική μορφή και περιεχόμενο	Κριτική μορφή και περιεχόμενο
Οργανωτικές δομές των μέσων	Ιεραρχικές δομές οργάνωσης	Μη ιεραρχικές δομές οργάνωσης
Δομές διανομής	Marketing και δημόσιες σχέσεις	Εναλλακτική διανομή
Πρακτικές πρόσληψης	Κατευθυνόμενη πρόσληψη	Κριτική πρόσληψη



Βιβλιογραφία

- Paterson C. (2006) News Agency Dominance in International News in the Net. *Papers in International and Global Communication*, no. 01/06
- Fuchs C. (2010) Alternative media as critical media. *European Journal of Social Theory*, 13, pp. 173-192.



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Εθνικών και Καποδιστριακών Πανεπιστημίων Αθηνών, Δρ. Σταμάτης Πουλακιδάκος 2014. Σταμάτης Πουλακιδάκος. «Παραγωγή & διαχείριση πληροφορίας στο ψηφιακό περιβάλλον». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://opencourses.uoa.gr/courses/MEDIA103/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

